



DUPLICAT

Se certifica autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI  
"Reîncarcă Premii Spring 2023"  
din perioada 20 Februarie – 2 Aprilie 2023**

**ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL**

1.1 **Societatea Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul in Bd. Expozitiei Nr. 1C, Cladirea B1, cod postal 012101, sector 1, Bucuresti, Romania, denumita in continuare **Telekom** sau **Organizatorul**, organizeaza o Campanie publicitara numita "**Reîncarcă Premii Spring 2023**" (denumita in continuare "**Campania**").

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre un notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei asa cum sunt prevazute de Regulament.

**ARTICOLUL. 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **20 Februarie, ora 00:00 – 2 Aprilie 2023, ora 23:59**, ora Romaniei (“Durata Campaniei”).

2.3 Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr. 99/2000, PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii vor fi inscrisi automat in Campanie conform art. 6 din Regulament.

**ARTICOLUL. 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului: [https://mobile.telekom.ro/tombola\\_spring23/](https://mobile.telekom.ro/tombola_spring23/) .

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web [https://mobile.telekom.ro/tombola\\_spring23/](https://mobile.telekom.ro/tombola_spring23/). Nicio parte interesata nu poate avea temeii legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

#### **ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Participa la Campanie orice persoana fizica, care (i) efectueaza o reincarcare eligibila reincarca, inauintrul Duratei Campaniei, cu minim 5 euro credit, o Cartela preplatita Telekom de voce si (ii) are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, si (iii) accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2. Reincarcari eligibile: sunt considerate eligibile pentru participarea la Campanie reincargarile efectuate inauintrul Duratei Campaniei : pentru a activa o Cartela Telekom de voce, activarea unei Cartele Mobil Nelimitat (pentru care valoarea de reincarcare considerata este 5 euro credit), reincargarile efectuate pe cartele Telekom de voce existente (activate inainte de inceperea Campaniei). Reincargarile platite de pe abonament, reincargarile facute pe o cartela care ofera exclusiv servicii de date mobile, reincargarile cu beneficii (e-voucher de 0,9 euro, respectiv 1,8 euro), transferurile de credit si extinderile de valabilitate ale creditului / cartelei nu sunt eligibile pentru participarea la Campanie si inscrierea pentru tragerea la sorti.

4.3. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii: utilizatorii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei sau salariatii **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, colaboratorii Organizatorului implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, daca Participantul castigator ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - “ANCOM”, Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informationale - “MCSI”) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.4. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

#### **ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI**



In cadrul Campaniei vor fi acordate 6 premii prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos. Numarul total de premii din aceasta Campanie si valoarea lor (TVA inclus) se regasesc in tabelul de mai jos.

Denumire premiu	Numar total de premii	Valoare premiu (TVA inclus)
Samsung Galaxy S23 256 GB	6 buc	909 Euro/buc (4457.736 Lei/buc)
Valoare totala premii	5,454 Euro (TVA inclus) 26746.416 Lei (TVA inclus)	

\*Valoarea premiilor in lei este calculata la un curs de referinta de 4.9040 Lei/1 Euro valabil la data autentificarii Regulamentului.

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.3. Un Participant va putea castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

#### **ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI.**

Pentru participarea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator, este necesara indeplinirea urmatorilor pasi pe Durata Campaniei:

6.1. Sunt eligibili pentru a participa la Campanie Participantii care, pe durata Campaniei, reincarca o Cartela preplatita Telekom de voce cu minimum 5 euro credit si care indeplinesc conditiile mentionate la art. 4.2 si 4.3 din prezentul Regulament.

6.2. Participantii eligibili conform 6.1. de mai sus vor fi automat inscrisi in Campanie pentru tragerea la sorti.

6.3. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite eligibile pentru inscrierea in Campanie.

6.4. Un Participant este identificat prin numarul de telefon mobil aferent unei cartele prepaid care a fost reincarcata cu minimum 5 euro credit, in cadrul Duratei Campaniei. Un Participant are un numar de sanse in tragerea la sorti echivalente cu numarul de incarcari/reincarcari eligibile facute pe perioada Campaniei, daca nu a primit deja un premiu ca urmare a tragerilor la sorti anterioare.

6.5. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

#### **ARTICOLUL 7 – TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

7.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati, prin tragere la sorti, 6 castigatori. Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

7.2. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizator.

7.3. Tragerea la sorti vor avea loc la sediul Organizatorului din Bd. Expozitiei Nr. 1C, Cladirea B1, cod postal 012101, sector 1, Bucuresti, Romania, sau la sediul unui notar public daca situatia o impune, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. Pentru fiecare extragere se va redacta un proces verbal al extragerii.

7.4 La tragerea la sorti vor participa toate reincarcarile eligibile conform prezentului Regulament, realizate in cadrul Duratei Campaniei. Va avea loc o singura data de tragere la sorti pentru toate cele 6 baze, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la expirarea Duratei Campaniei. Vor fi in total 6 castigatori, cate unul pentru fiecare saptamana.

7.5. Pentru fiecare dintre cele 6 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorul respectiv nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei desemnata castigator, in ordinea extragerii, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.6. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul [https://mobile.telekom.ro/tombola\\_spring23/](https://mobile.telekom.ro/tombola_spring23/), in termen de maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la validarea finala a tuturor castigatorilor. In cazul in care exista premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le anula.

## **ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Organizatorul va proceda la validarea Participantilor castigatori, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate stabilite in acest Regulament.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va fi contactat telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti respective. Castigatorul va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 3 (trei) zile lucratoare consecutive.

8.3. In urma acceptului inregistrarii apelului, castigatorului i se va solicita sa furnizeze telefonic urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, respectiv CNP necesar indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal), precum si pentru transmiterea premiului.

8.4. In cazul in care un castigator nu doreste inregistrarea convorbirii telefonice sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web, unde poate completa datele necesare pentru parcurgerea procesului de validare. Ulterior completarii formularului transmis prin modalitatea aleasa, informatiile vor fi verificate in vederea validarii. Daca respectivul castigator nu completeaza formularul cu datele sale de contact in



termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, el va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5. In urma finalizarii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor, iar in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi anuntat si rugat sa retransmita formularul cu datele necesare validarii sale prin intermediul link-ului pe care l-a primit, in termen de 5 zile.

8.6. In situatia in care castigatorul refuza inregistrarea convorbirii telefonice sau nu completeaza integral si corect formularul privind furnizarea datelor sale de contact, va pierde calitatea de castigator la expirarea termenelor prevazute mai sus si nu va mai avea dreptul de a primi premiul, calitatea lui de castigator fiind invalidata.

8.7. Premiul va fi transmis prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii castigatorului. In cazul in care castigatorul nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va stabili o noua zi/ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la castigator, premiul va fi anulat.

8.8. La momentul intrarii in posesia premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire in doua exemplare, unul va ramane in posesia sa, iar cealalt va fi returnat Organizatorului, prin intermediul curierului.

## **ARTICOLUL 9 – TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Taxele si impozitele aferente premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. In acest sens, Telekom Romania Mobile Communications SA in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din caștigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

9.4. Prin participarea la Campanie Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Campanie.

## **ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII**



10.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute între mai mulţi Participanţi asupra validităţii unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanţi.

10.3. Eventualele contestaţii vor fi luate în considerare până la data de 16 aprilie 2023, inclusiv. Orice contestaţii sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Orice eventuală contestaţie poate fi formulată în scris de către Participant şi depusă personal sau expediată prin poştă, în termen de o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Organizatorului. Contestaţia se va soluţiona, în termen de maximum 30 (treizeci) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulţumit de decizie se va încerca rezolvarea contestaţiei pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.


10.4. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- pentru întreruperile neanunţate ale serviciilor oferite de către terţi, nefuncţionalităţi ale serviciilor de telefonie mobilă sau internet, nefuncţionalităţi ale furnizorilor de curent electric utilizarea incorectă a aplicaţiei MyAccount etc, inclusiv din cauza aglomerării reţelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- erorile în datele furnizate de către Participanţi, dacă este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către Participanţi a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;
- imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câştigătorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- derularea activităţilor de mentenanţă ce nu pot fi amânate, desfăşurate de către operatorii serviciilor de internet, cât şi a serverelor ce găzduiesc site-ul, cât şi alte servicii de care funcţionalitatea site-ului este dependentă şi nu poate funcţiona, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea consultării Regulamentului şi/sau actelor adiţionale ale acestuia. Organizatorul nu îşi asumă nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie.

10.5. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariţia sau existenţa vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenţa principiul potrivit căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament şi care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către câştigători Organizatorul nu mai răspunde de integritatea şi calitatea acestora.

10.6. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Organizatorul va acorda premii numai Participanţilor câştigători care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile şi beneficiile ce revin



castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va determina descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **ARTICOLUL 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Avand in vedere ca prin participarea dvs. in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, va rugam sa consultati *Nota de informare cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal* atasata la acest Regulament

## **ARTICOLUL 12 – LITIGII**

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S



**Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**"Reîncarcă Premii Spring 2023"**  
**din perioada 20 Februarie– 2 Aprilie 2023**

**Nota de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

1.1 In scopul organizarii prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A. (Telekom Romania), ca Organizatori, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator de date. Iar, Lion Communications si MediaPost Hit Mail S.A., fiind Coorganizatorii va actiona strict sub indrumarile Organizatorului, si va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorilor este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail [dpo\\_TKRM@telekom.ro](mailto:dpo_TKRM@telekom.ro).

1.3 Organizatorul si Coorganizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Coorganizatorul vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

- a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;
- b) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;
- c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.



1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Coorganizator, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Telekom Romania;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;

(iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Bd. Expozitiei Nr. 1C, Cladirea B1, cod postal 012101, sector 1, Bucuresti, Romania, Bucuresti sau pe adresa de mail [dpo\\_TKRM@telekom.ro](mailto:dpo_TKRM@telekom.ro). Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.