

**ACT ADITIONAL nr. 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI "Cadouri în MyAccount" ("Regulamentul")**

**Avand in vedere** decizia Organizatorului de a prelungi durata Campaniei pana in data 20.02.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei;

In conformitate cu prevederile articolului 2.5. din Regulament, Regulamentul se modifica dupa cum urmeaza:

**Articolul 1.** Prevederile art. 2.3 din Sectiunea 2 "REGULAMENTUL CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI" din Regulament se modifica dupa cum urmeaza:

"2.3. Perioada de desfasurare a Campaniei este 15.11.2023 - 20.02.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (« Perioada Campaniei »)."

**Articolul 2.** Avand in vedere prelungirea duratei Campaniei, prevederile art. 7.1 si ale art. 7.5. din Sectiunea 7 "Premiile Campaniei" din Regulament se modifica dupa cum urmeaza:

„7.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul oferă urmatoarele tipuri de cadouri ("Premiile"), în cantitatea și având valorile indicate corespunzător în tabelul de mai jos:

<b>Nr. crt.</b>	<b>TIP PREMIU</b>	<b>Număr total de Premii</b>	<b>Valoare individuală Premiu (cu TVA inclus)</b>	<b>Valoare totală Premii (cu TVA inclus)</b>
1.	Voucher de discount procentual*	se vor acorda în număr egal cu cel al tuturor Participanților care nu câștigă un alt Premiu	intre minimum 2 lei și maximum de 250 lei**	se poate determina numai la finalul Campaniei
2.	Voucher valoric	168	500 lei	84.000 lei
3.	Voucher valoric	252	150 lei	37.800 lei
4.	Voucher valoric	420	100 lei	42.000 lei
5.	Smartwatch Huawei GT3	14	1.199 lei*	16.786 lei*
6.	Casca telefon TBuds	700	275 lei*	192.500 lei*
7.	Telefon iPhone 14 128GB Midnight	14	6.499 lei*	90.986 lei*

\*Voucherului acordă un discount la Partenerul Campaniei emitent.

\*\*Valoarea poate suferi modificări ca urmare a schimbării prețului de achiziție la care se aplică discountul, schimbare independentă de voința Organizatorului."

"7.5. Valoarea totală estimată a Premiilor este de 113.229.256, cu TVA inclus. Valoarea finală se va determina în funcție de numărul total efectiv de Participanți la Campanie, accesările săptămânale ale Aplicației de către Participanți și valoarea Premiilor câștigate de aceștia."

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului, care nu au fost modificate expres sau implicit prin prezentul Act Aditional, raman nemodificate si continua sa produca efecte intocmai.

Prezentul act aditional face parte integranta din Regulament incepand cu data de 10 ianuarie 2024.

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI "Cadouri în MyAccount"**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania de promovare "**Cadouri în MyAccount**" (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**, furnizor de servicii de comunicații electronice, cu sediul social în Bulevardul Expoziției nr. 1C, Clădirea B1, etajele 1, 2 și 3, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/433/1999, CUI 11952970, capital social subscris și integral vărsat 409.059.998,27 lei, denumită în continuare "**Telekom**" sau "**Organizatorul**".
- 1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Interactions Marketing s.R.L.**, cu sediul în str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/1114/1997, Cod Unic de Înregistrare RO9188626, denumită în cele ce urmează "Agentia".

### **2. DESCRIEREA CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania este destinată clienților business Telekom, denumiți în continuare "**Participanți**", care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute la art. 5 de mai jos pe perioada Campaniei și are ca obiectiv promovarea aplicației mobile MyAccount Telekom ("**Aplicația**").

### **3. DURATA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 3.1.** Campania este organizată și se desfășoară exclusiv prin intermediul Aplicației.
- 3.2.** Perioada de desfășurare a Campaniei este 15.11.2023 – 09.01.2024 ora 23:59:59, ora României (« Perioada Campaniei »).
- 3.3.** Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin act adițional la Regulament. Nicio parte interesată nu poate avea temeii legale pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

### **4. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 4.1.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”). Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii <https://mobile.telekom.ro/>.
- 4.2.** Regulamentul este obligatoriu pentru toți Participanții care vor participa la Campanie și care trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de Regulament.
- 4.3.** Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu termenii prezentului Regulament și se obligă să respecte termenii și condițiile Campaniei, așa cum sunt prevăzute de Regulament.

- 4.4.** Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 4.5.** Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială, directă sau indirectă, suplimentară, participarea la Campanie fiind gratuită, cu excepția cheltuielilor normale pentru participarea la Campanie (cum ar fi: contravaloarea accesului la Internet national sau în roaming, deținerea unui echipament cu conexiune la internet etc.). In acest sens, toți Participanții sunt înscriși gratuit și automat în Campanie în momentul realizării uneia dintre acțiunile menționate în art. 3.5 din prezentul Regulament.
- 4.6.** Dacă un Participant nu dorește să fie înscris în Campanie sau solicită retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite către Organizator o cerere la adresa de e-mail: myApp.ROU02@telekom.ro.
- 4.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 4.8.** Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea "Termeni si conditii", precum și în cadrul Aplicației.
- 4.9.** Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului.
- 4.10.** În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Participanții care au primit Premii până la data suspendării sau întreruperii le vor putea utiliza conform prevederilor prezentului Regulament.
- 4.11.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.12.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor până la anularea lor printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

## **5. CONDIȚIILE DE ELIGIBILITATE PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE**

- 5.1.** Este eligibil pentru a participa la Campanie orice client business Telekom care îndeplinește cumulativ, pe durata Campaniei, următoarele condiții:
- i) este profesionist, conform definiției prevăzută în art. 3 alin. (2) din Codul civil, asociație, fundație sau entitate care nu desfășoară activitate comercială;
  - ii) este titular a unuia sau mai multe contracte de abonament Telekom pentru care serviciile sunt active (nu sunt deconectate) cu maximum 20 de servicii de voce si date mobile;
  - iii) este în funcțiune ;
  - iv) nu are datorii scadente către Organizator
  - v) are cont activ în Aplicație sau își crează cont în Aplicație pe perioada Campaniei în care are asociat cel puțin un abonament dintre cele indicate la lit. ii) de mai sus ;
  - vi) accesează Aplicația de pe un telefon mobil sau tableta, cu ecran tactil (touchscreen)
  - vii) accesează secțiunea "Cadouri în MyAccount!" exclusiv de pe telefon din Aplicație;
  - viii) răzuiește card-ul digital primit în Aplicație;

- ix) dreptul de a participa nu este exclus expres prin Regulament;
- x) este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.2. Nu pot participa valid la Campanie sau, daca s-au înscris, nu vor putea fi declarați câștigători și beneficia de Premii:

- (i) salariații Organizatorului, colaboratorii Organizatorului implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv;
- (ii) Participantul care, direct sau prin reprezentantul său legal, ocupă o funcție de conducere în autorități de reglementare (de exemplu: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale) sau autorități publice centrale sau locale ;
- (iii) Participantii care încalcă prezentul Regulament.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice Participant care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate menționate mai sus.

5.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, Campania nu este adresată (i) persoanelor fizice care nu au calitatea de profesionist, (iii) autorităților publice, instituțiilor publice, organismelor de drept public sau asociațiilor care cuprind cel puțin o autoritate publică sau (iii) profesioniștilor care nu au sau nu pot avea cont în Aplicație.

## 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. In fiecare săptămână din perioada Campaniei, Participantul va primi un card digital la prima accesare a contului său din Aplicație. Se acordă un singur card digital pe saptamană. O săptămână este considerat intervalul cuprins între ziua de miercuri, de la ora 00:00, și următoarea zi de marți, până la ora 23:59.

6.2. Cardul digital trebuie răzuit pentru a fi descoperit Premiul câștigat.

6.3. Premiile sunt alocate aleatoriu din lista celor indicate în capitolul 7 de mai jos.

6.4. Răzuirea card-ului digital se va realiza prin atingerea și mișcarea degetului pe ecranul telefonului până la dezvaluirea Premiului. Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele daune ale ecranului sau telefonului cauzate de manipularea necorespunzătoare a acestuia în vederea răzuirii cardului digital.

## 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul oferă următoarele tipuri de cadouri ("Premiile"), în cantitatea și având valorile indicate corespunzător în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	TIP PREMIU	Număr total de Premii	Valoare individuală Premiu (cu TVA inclus)	Valoare totală Premii (cu TVA inclus)
1.	Voucher de discount procentual*	se vor acorda în număr egal cu cel al tuturor Participantilor care nu câștigă un alt Premiu	Intre minimum 2 lei și maximum de 250 lei**	se poate determina numai la finalul Campaniei

2.	Voucher valoric	96	500 lei	48.000 lei
3.	Voucher valoric	144	150 lei	21.600 lei
4.	Voucher valoric	240	100 lei	24.000 lei
5.	Smartwatch Huawei GT3	8	1.199 lei*	9.592 lei*
6.	Casca telefon TBuds	400	275 lei*	110.000 lei*
7.	Telefon iPhone 14 128GB Midnight	8	6.499 lei*	51.992 lei*

\*Voucherului acordă un discount la Partenerul Campaniei emitent.

\*\*Valoarea poate suferi modificări ca urmare a schimbării prețului de achiziție la care se aplică discountul, schimbare independentă de voința Organizatorului.

- 7.2.** Voucherele vor fi emise de agenți economici distincți de Organizator, denumiți « Partenerii Campaniei », în format electronic.
- 7.3.** Voucherele digitale indicate la pct. 1 din tabelul de la art. 7.1 vor fi emise de Partenerii Campaniei următori : Elefant, Smart Experience, Tiquets, Salterra, Fashion Days, Decathlon.
- 7.4.** Voucherele valorice indicate la pct. 2-4 din tabelul de la art. 7.1 vor fi emise de Partenerii Campaniei următori: IKEA, Cărturești, eMAG, Smart Experience, KAUFLAND, TAZZ.
- 7.5.** Valoarea totală estimată a Premiilor este de 60.265.184, cu TVA inclus. Valoarea finală se va determina în funcție de numărul total efectiv de Participanți la Campanie, accesările săptămânale ale Aplicației de către Participanți și valoarea Premiilor câștigate de aceștia.
- 7.6.** In fiecare săptămână din perioada de Campaniei (definită în art. 6.1), Premiile indicate la pct. 2-7 din tabelul de la art. 7.1 vor fi disponibile în limita cantității indicate corespunzător mai jos:
- voucher valoric : 60
  - smartwatch Huawei GT3: 1
  - cască telefon TBuds : 50
  - telefon Iphone 14 128GB Midnight : 1
- 7.7.** Castigatorii Premiilor nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a Premiilor sau schimbarea acestora cu alte Premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor Premiilor.

## **8. CONDITII UTILIZARE A PREMIILOR REPREZENTAND VOUCHERE**

- 8.1.** Fiecare voucher, indiferent de categorie, va fi acordat doar electronic, sub forma unui cod alfanumeric.
- 8.2.** Participantii vor găsi toate informațiile de utilizare a voucherelor în secțiunea “Cadoul tău”/ “Condiții de utilizare” din Aplicație, precum și link-urile de redirectionare catre paginile web ale Partenerilor Campaniei unde pot fi utilizate voucherele câștigate.
- 8.3.** Fiecare voucher, indiferent de categorie, are o valabilitate de 1 an din momentul emiterii, după expirarea căreia devine inactiv si nu mai poate fi folosit. Condițiile de utilizare a fiecărui voucher sunt stabilite de Partenerul Campaniei care l-a emis și pe care Participantul câștigător are obligația să le respecte întocmai.

- 8.4.** Un voucher poate fi utilizat pentru achiziția de bunuri și/sau servicii doar de la Partenerul Campaniei care l-a emis. Numele Partenerului Campaniei va fi indicat corespunzător pe butonul de “Vezi detalii” aferent voucherului.
- 8.5.** Neutilizarea voucherului în termenul menționat mai sus nu îndreptățește Participantul la primirea vreunei contraprestații, indiferent de natura acesteia, sau la primirea contravalorii lui în bani. Prin acceptarea Regulamentului, Participantul este de acord că orice pretenții în acest sens sunt neîntemeiate.
- 8.6.** Organizatorul are dreptul de a stabili și de a modifica oricând valoarea, tipul și numărul Premiilor conform propriilor politici comerciale, prin act adițional la Regulament.
- 8.7.** Organizatorul și Partenerii Campaniei nu își asumă nicio obligație privind suportarea eventualelor cheltuieli de deplasare ale Participantilor pentru intrarea în posesia și/sau utilizarea Premiilor.
- 8.8.** Premiile pot fi revendicate și utilizate de către Participanți doar cu respectarea Regulamentului. Premiile nu sunt transmisibile. Orice încercare de falsificare, duplicare sau furnizare către terți a Premiilor (cu titlu gratuit sau contra cost) reprezintă o fraudă, Participantul care se face vinovat de o asemenea acțiune fiind exclus din Campanie.
- 8.9.** Prejudicierea Organizatorului sau a Partenerilor Campaniei prin acțiuni frauduloase sau prin încălcarea acestui Regulament îi îndreptățește să întreprindă orice acțiuni pentru recuperarea prejudiciului suferit, incluzând dar fără a se limita la recuperarea valorii Premiilor acordate.
- 8.10.** Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unui Participant dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a Campaniei, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul Participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

## **9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 9.1.** Toti Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate stabilite în Regulament vor primi în contul lor din Aplicație un card digital pe care, prin răzuire, vor descoperi Premiul câștigat. Premiile vor fi alocate aleatoriu în Aplicație, în limita disponibilității stabilită conform prevederilor din capitolul 7 din prezentul Regulament.
- 9.2.** Existența voucherului în contul Participantului câștigător al acestuia reprezintă predarea Premiului către acesta de către Organizator, nemaifiind necesare alte formalități. Utilizarea voucherului de către Participant conduce la invalidarea acestuia. In cazul în care voucherul nu este utilizat de către Participant înăuntrul termenului lui de valabilitate, Participantul va pierde dreptul de a-l mai putea folosi.
- 9.3.** Pentru validarea calității de câștigător a unui Participant și primirea unuia dintre Premiile indicate la pct. 5 sau 7 din tabelul de la art. 7.1 (smartwatch sau telefon), un reprezentant al Organizatorului va apela telefonic Participantul de 3 (trei) ori, în intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucrătoare consecutive, pe numărul de telefon atașat contului Participantului în Aplicație. Dacă (i) timp de 2 (doua) zile lucrătoare reprezentantul Organizatorului nu reușește să ia legătura telefonic cu Participantul sau (ii) Participantul, prin persoana desemnată în Formular, declară că refuză Premiul exprimând explicit acest lucru în cadrul apelului telefonic ori (iii) Participantul nu trimite documentul indicat în art. 6 în maximum 2

zile lucrătoare de la contactarea lui de către reprezentantul Organizatorului, respectivului Participant îi este invalidată calitatea de câștigător și pierde dreptul de a primi Premiul.

- 9.4.** Pentru validarea calității de câștigător a unui Participant și primirea Premiului indicat la pct. 6 din tabelul de la art. 7.1 (câști de telefon), Participantul va trebui să completeze detaliile privind numele și prenumele persoanei fizice desemnate pentru primirea Premiului, numărul de telefon, adresa de email și adresa de livrare a Premiului în formularul afișat în Aplicație după răzuirea cardului digital și dezvăluirea Premiului câștigat (« Formularul »). În cazul în care un Participant nu a completat corect adresa de livrare în Formular, un reprezentant al Organizatorului va încerca să-l contacteze pe numărul de telefon folosit în contul Participantului din Aplicație. Reprezentantul Participantului câștigător va fi apelat de 3 (trei) ori, în intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (două) zile lucrătoare consecutive. Dacă (i) timp de 2 (două) zile lucrătoare reprezentantul Organizatorului nu reușește să ia legătura telefonic cu Participantul sau (ii) Participantul, prin reprezentant legal identificat conform prevederilor art. 9.6 lit. a) declară că refuză Premiul exprimând explicit acest lucru în cadrul apelului telefonic, respectivului Participant îi este invalidată calitatea de câștigător și pierde dreptul de a primi Premiul.
- 9.5.** În cazul în care Participantul câștigător este invalidat conform celor de mai sus, niciun Premiu eventual câștigat de acesta nu i se va mai acorda.
- 9.6.** Pentru Premiul indicat la pct. 7 din tabelul de la art. 7.1 (telefon) a cărui valoare depășește 600 lei, în cadrul apelului telefonic primit de Participant de la reprezentantul Organizatorului, reprezentantului Participantului din apelul telefonic i se va solicita :
- a) Să declare următoarele informații: nume, prenume, funcția pe care o deține în organizația Participantului. Aceste informații sunt necesare în vederea identificării corecte a reprezentantului legal al Participantului. Dacă identificarea este realizată cu succes, reprezentantul legal al Participantului va indica: adresa de e-mail de contact, numărul de telefon de contact și adresa de livrare a Premiului.
  - b) Să trimită o copie a Certificatului său de Înregistrare la Registrul Comerțului, dacă Participantul este supus înregistrării la Registrul Comerțului, respectiv o copie a Numărului de Identificare Fiscală (NIF), dacă Participantul nu este supus înregistrării la Registrul Comerțului.
- (2) Trimiterea documentului indicat la lit. b) de mai sus va fi realizată Participant în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării lui telefonice de către reprezentantul Organizatorului. Documentul va fi încărcat pe link-ul primit prin SMS sau pe email, în funcție de opțiunea aleasă de reprezentantul Participantului în timpul convorbirii telefonice. Vor fi utilizate numărul de telefon sau adresa de email folosite în contul Participantului din Aplicație. Dacă a optat pentru SMS, Participantul va primi următorul mesaj: “Pentru următoarea etapă de validare, încarcă aici copia Certificatului de Înregistrare sau a Numărului de Identificare Fiscală.”, E-mail: Pentru următoarea etapă de validare, te rugăm să încarci copia Certificatului de Înregistrare sau a Numărului de Identificare Fiscală accesând următorul link:.....”. Link-ul este personalizat pentru fiecare câștigător.
- (3) Netrimiterrea Certificatului de Înregistrare sau a Numărului de Identificare Fiscală în termenul menționat mai sus conduce la invalidarea calității de câștigător al respectivului Participant și la pierderea dreptului acestuia de a primi Premiul.
- 9.7.** În cazul în care Participantul câștigător al unui Premiu este invalidat sau dreptul acestuia de a primi Premiul este pierdut, respectivul Premiu nu se mai acordă și va rămâne în posesia Organizatorului.
- 9.8.** Convorbirile telefonice indicate la art. 9.3 de mai sus vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de transmitere a Premiilor, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Partenerii Campaniei. Refuzul reprezentantului Participantului privind înregistrarea apelului telefonic duce la încheierea apelului, invalidarea calității de câștigător și pierderea dreptului de a primi Premiul.
- 9.9.** Premiile, cu excepția voucherelor, vor fi trimise prin curier, la adresa de livrare comunicată de fiecare

Participat a cărui calitate de câștigător este validată . In cazul în care un Premiu nu poate fi predat reprezentantului Participantului deoarece acesta nu este prezent la adresa de livrare, Premiul se va mai expedia o singură dată. Dacă nici a doua oară reprezentantul Participantului nu este prezent la adresa de livrare în vederea predării Premiului de către curier, Participantul câștigător va pierde dreptul de a primi Premiul, caz în care Premiul care va rămâne în posesia Organizatorului.

**9.10.** Cu excepția Premiilor reprezentând vouchere, în ziua intrării efective în posesia a Premiului, Participantul câștigător, prin reprezentant, trebuie să semneze un proces verbal de predare primire a acestuia. In cazul în care reprezentantul Participantului nu semnează procesul-verbal de predare-primire al Premiului, dar curierul declară în scris Organizatorului că a predat Participantului, inclusiv reprezentantului Participantului, Premiul pe care l-a primit in acest scop de la reprezentantul Organizatorului, declarația scrisă a curierului va tine loc de proces-verbal de predare a Premiului de la Organizator către Participant.

## **10. RĂSPUNDERE**

**10.1.** Răspunderea Organizatorului este strict limitată la desfășurarea Campaniei, iar a Partenerilor Campaniei la acordarea voucherelor ca Premii.

**10.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Aplicației, abuz sau orice alte acțiuni sau tentative care ar putea afecta negativ buna funcționare a Aplicației sau imaginea Campaniei și a Organizatorului.

**10.3.** Pentru Premiile a căror livrare către Participanți se face prin curier, Organizatorul nu-si asuma răspunderea pentru situațiile în care reprezentanții Participanților au comunicat o adresă de livrare greșită, inexistentă sau incompletă în momentul completării Formularului sau în cadrul apelului telefonic primit din partea reprezentantului Organizatorului.

**10.4.** Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participantii care accesează Aplicația din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

**10.5.** Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului la crearea contului său în Aplicație, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant de a utiliza Premiile din motive independente de Organizator.

**10.6.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru produsele sau serviciile achiziționate de Participanti de la Partenerii Campaniei ca urmare a utilizarii voucherelor câștigate ca Premii și nici pentru condițiile impuse de Partenerii Campaniei cu privire la utilizarea Premiilor.

**10.7.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:



- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, și care au dus la imposibilitatea predării Premiului sau la imposibilitatea contactării unui Participant, indiferent de momentul la care datele eronate au fost date de Participant;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia Premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de eligibilitate detaliate în prezentul Regulament;
- cazurile în care câștigătorii nu întrunesc condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament
- vreun eveniment care determina imposibilitatea vreunui Participant de a participa la Campanie inclusiv ca urmare a unor restricții de natură tehnică, inclusiv a limitărilor tehnice ale Aplicației, sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, utilizarea incorectă a Aplicației, ieșirea din aria de acoperire a rețelei Organizatorului, furtul cartelei SIM etc.;
- pentru întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți, nefuncționalități ale serviciilor de telefonie mobilă sau internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric, utilizarea incorectă a Aplicației sau pierderea datelor de acces în Aplicație etc., inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau a altor motive independente de Organizator ;
- Prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătura cu Premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Erori cauzate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei.

**10.8.** Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra Premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea Premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul va acorda Premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament, condițiile de eligibilitate și condițiile de validare a calității de câștigător. Din momentul primirii Premiului de către Participantul câștigător, răspunderea Organizatorului încetează.

**10.9.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. În cazul în care se observă tentative de fraudă sau existența de fraude, înscrierile Participantilor respectivi vor fi anulate.

**10.10.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din Campanie orice Participant care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

**10.11.** Participantul care primește un Premiu este responsabil pentru comportamentul persoanelor fizice desemnate de el pentru a beneficia de Premiu, precum și cu privire la modalitatea în care le desemnează.

## **11. RECLAMAȚII ȘI LITIGII**

**11.1.** Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa myApp.ROU02@telekom.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs

evenimentul reclamat, sub sanctiunea decăderii din dreptul de a mai formula reclamații.

**11.2.** Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

**11.3.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

## **12. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI**

**12.1.** Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu participarea la Campanie sau utilizarea Premiilor revin în exclusivitate Participanților.

## **13. INCETAREA SAU INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1.** Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

**13.2.** Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.3.** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, decizie ce va fi comunicată cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **14. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Având în vedere ca prin înscrierea Participanților în Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, Participanții sunt rugați să consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atașată la acest Regulament.

Dacă Participantul furnizează Organizatorului date cu caracter personal (inclusiv limitate la numărul de telefon) ale altor persoane, este responsabilitatea Participantului să informeze persoanele respective cu privire la transmiterea informațiilor către Organizator și să le anunțe că a transmis către Organizator datele lor cu caracter personal în scopurile menționate. Participantul este, de asemenea, responsabil pentru obținerea consimțământului acestor persoane (cu excepția cazului în care poate oferi un astfel de consimțământ în numele acestora) dacă acest îsi este necesar pentru transmiterea datelor lor cu caracter personal către Organizator.



## **Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI "Cadouri în MyAccount "**

### **Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

1.1 In scopul organizarii Campaniei "Cadouri în MyAccount" (denumita in continuare "Campania"), Telekom Romania Mobile Communications S.A., ca organizator al Campaniei (denumit in continuare "Organizator"), va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator de date, iar Interactions Marketing S.R.L., cu sediul in str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare 9188626 (denumita in continuare "Agentia"), prin intermediul careia se va desfasura Campania, va actiona strict sub indrumarile Organizatorului, urmand a prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizator.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail [dpo\\_TKRM@telekom.ro](mailto:dpo_TKRM@telekom.ro).

1.3 Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

e) Pentru actiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de catre Organizator, prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de catre fiecare castigator in parte, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European. In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in

scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Partenerii din Campanie unde pot fi utilizate voucherele;
- (ii) Afiliati ai Organizatorului;
- (iii) Subcontractori sau parteneri ai Organizatorului;
- (iv) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Organizatorul si/sau Agentia are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail [dpo\\_TKRM@telekom.ro](mailto:dpo_TKRM@telekom.ro). Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.