

Procedura de selectie pentru distribuitorii de produse si/sau servicii preplatite TELEKOM

Aplicabilitate: incepand cu 1 Decembrie 2021

Prezenta procedura de selectie ("**Procedura**") detaliaza criteriile ce vor fi aplicate de Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("**Telekom**"), tinand cont de strategia sa de afaceri, in vederea selectarii societatilor (numite in continuare "**candidati**"), persoane juridice supuse inregistrarii in Registrul Comertului potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind Registrul Comertului, care pot avea calitatea de partener direct Telekom pentru comercializarea de produse si/sau servicii preplatite Telekom si care:

- (i) nu comercializeaza si produse si servicii postplatite Telekom, pentru care exista o procedura de selectie specifica, distincta de prezenta Procedura, respectiv candidati pentru care nu se aplica prezenta Procedura
si
- (ii) nu detin un lant de magazine de tip supermarket/hypermarket cu minimum 100.000 mp suprafata comerciala totala a punctelor de vanzare proprii sau partenerere sub marca proprie (tip retail self-service), pentru care exista o procedura de selectie specifica, distincta de prezenta Procedura, respectiv candidati pentru care nu se aplica prezenta Procedura.

Candidatii care vor avea o relatie contractuala directa cu Telekom pentru comercializarea produselor si serviciilor preplatite Telekom in baza prezentei Proceduri vor fi numite in continuare "**Parteneri**".

Selectia candidatilor se face in conformitate cu prevederile prezentei Proceduri, bazate pe criterii **nediscriminatorii, transparente, obiective si cuantificabile.**

Evaluarea indeplinirii criteriilor de selectie mentionate in prezenta Procedura se va realiza in mod nediscriminatoriu, transparent si respectand principiul egalitatii de tratament in raport cu orice societate care isi va exprima interesul de a deveni Partener in baza prezentei Proceduri.

În ipoteza în care un candidat care isi exprima intentia de a deveni Partener, depune cererea si documentele solicitate conform prezentei Proceduri, dar nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în prezenta Procedura, aceasta are posibilitatea de a adresa o nouă cerere si noi documente către Telekom, cu respectarea prevederilor prezentei Proceduri, in orice moment in care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

Partenerii nu vor fi obligati sa aplice prezenta Procedura in relatia cu sub-distribuitorii lor, fiind liberi sa-si stabileasca propriile proceduri si criterii de selectie.

1. Demararea Procedurii

Candidatii care doresc sa devina Parteneri vor adresa catre Telekom o cerere care va contine urmatoarele informatii:

- a) prezentarea generala a societatii, care va cuprinde datele de identificare (cum sunt sediu social, CUI, numar de inregistrare la Registrul Comertului, capital social etc.), precum si reprezentantii desemnati pentru reprezentarea candidatului in fata Telekom, cu specificarea adresei de corespondenta (email, numar de telefon si/sau fax).
- b) O declaratie pe proprie raspundere privind faptul ca nu se afla in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu are cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii.
- c) O declaratie pe proprie raspundere in care va mentiona: i) societatile care fac parte din grupul de societati al candidatului; ii) asociatii/actionarii si reprezentatii sai legali nu au calitatea de sot/sotie sau ruda/ afin de gradul I sau II cu persoane care detin functii in cadrul unei societati din grupul Telekom Romania. Prin grupul Telekom se va intelege: Telekom Romania Mobile Communications S.A.

Dupa primirea cererii candidatului continand informatiile si avand atasate documentele sus-mentionate, Telekom va verifica prin mijloace proprii, utilizand informatii publice, veridicitatea informatiilor primite si masura in care candidatul indeplineste criteriile de selectie detaliate mai jos.

Cererea, insotita de documentele mentionate mai sus, va fi trimisa catre Telekom, la urmatoarea adresa: ROU01FUNC.Info_001@telekom.ro candidatul putand utiliza modelele de cerere si de declaratii atasate prezentei Proceduri sau, candidatul va completa formularul disponibil pe website Telekom.

2. Faza de selectie

A. Criterii de selectie

Candidatul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ criteriile de selectie mentionate in prezenta Procedura. In cazul in care oricare dintre criteriile de selectie nu este indeplinit de candidat, acesta va fi descalificat si va fi informat in scris in acest sens.

Criteriile de selectie pe care candidatul trebuie sa le indeplineasca in mod cumulativ sunt urmatoarele:

I. Capacitatea juridica

Candidatul trebuie sa aiba capacitatea juridica de a iniția negocieri și de a semna un contract de distributie si/sau de agentie cu Telekom in vederea comercializarii produselor si/sau serviciilor preplatite Telekom.

Totodata, candidatul nu trebuie sa se afle in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici sa nu aiba cunostinta despre iminenta acestor situatii. Candidatul va depune o declaratie pe proprie raspundere in acest sens.

II. Criterii financiare

1. Candidatul nu are inregistrari in C.I.P. (Centrala Incidentelor de Plata) pentru incidente majore la plata cu instrumente bancare de plata.

2. Candidatul detine, conform documentelor statutare si a bilantului aferent anului anterior celui in care a fost formulata cererea:

- a) Capital social de peste 50.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- b) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- c) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si indicator de solvabilitate calculat ca Total datorii/Total active sub 100 %.

3. Candidatul nu se afla în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații, conform declaratiei pe proprie raspundere depusa odata cu cererea.

III. Criteriul etic

A. Nici candidatul si nici o alta societate din grupul de societati din care acesta face parte nu trebuie sa se afle in conflict de interese cu Telekom sau cu orice societate din grupul Telekom Romania. Asemenea conflict de interese poate consta in (i) situatii de incalcare a oricaror contracte incheiate intre Telekom sau societati din cadrul grupului Telekom Romania, pe de o parte, si candidat sau societati din grupul de societati din care acesta face parte, pe de alta parte, (ii) situatii in care asociatii/actionarii sau reprezentatii legali ai candidatului, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ale acestora detin functii cheie in departamentele relevante ale Telekom sau ale societatilor din grupul Telekom Romania.

Prin grup, respectiv societati din grup, in scopul prezentei Proceduri, se inteleg toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom sau candidat in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom sau controlul activitatii candidatului in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom sau cu candidatul, dupa cum este cazul.

B. Candidatul va urma Procesul de Verificare a Integritatii in vederea identificarii aspectelor legate de integritate si reputatie, atat pentru persoana juridica candidata, cat si pentru persoanele fizice si/sau

juridice cu factor de decizie din cadrul acesteia, pentru a evita asocierea Telekom cu persoane juridice sau fizice care sunt susceptibile sau care se fac vinovate de practici corupte sau incalcare ale regulilor de etica, de circumstante care sugereaza riscuri de coruptie si fraudă, de inclinatie de a face plati ilegale catre oficiali sau angajati din sectorul public sau privat, chiar daca aceste situatii nu ar constitui neaparat incalcare ale legii.

Se vor lua in considerare, fara a fi limitate la, urmatoarele aspecte:

- candidatul si/sau reprezentantul sau au o slaba reputatie din punct de vedere al integritatii ori au facut obiectul unei investigatii cu privire la comportamentul lor din punct de vedere al standardelor de etica, fiind investigati pentru infractiuni de coruptie, practici coluzive sau fraudă;
- intreprinderea candidatului are o structura corporativa netransparenta (ex. un trust despre care nu exista informatii referitoare la statutul sau legal sau economic).

Procesul de Verificare a Integritatii este realizat de Directia Executiva Conformitate a Telekom cu respectarea procedurilor interne aplicabile.

Candidatul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ toate criteriile de selectie stabilite prin prezenta Procedura pentru a putea intra in reseaua de distributie a Telekom ca Partener pentru comercializarea de produse si/sau servicii preplatite Telekom pentru care si in conditiile in care este aplicabila prezenta Procedura.

B. Procedura post-selectie

Candidatul care indeplineste toate criteriile de selectie din prezenta Procedura va fi instiintat de Telekom cu privire la faptul ca poate deveni Partener.

In masura in care candidatul, in termen de 30 zile de la data instiintarii mentionate mai sus, nu renunta la intentia sa de a deveni Partener, va fi demarata procedura de negociere a contractului/contractelor privind comercializarea de produse si/sau de servicii preplatite Telekom, in functie de optiunea candidatului cu privire la tipul de produse si/sau servicii preplatite Telekom pe care doreste sa le comercializeze, in vederea semnarii acestuia/acestora.

Daca, in termenul de 30 zile sus-mentionat, candidatul nu isi exprima intentia de a continua demersurile in vederea incheierii contractului/contractelor cu Telekom necesare pentru a deveni Partener si nici nu informeaza in mod expres Telekom ca nu mai doreste sa devina Partener, Telekom va considera ca respectivul candidat a renuntat in mod tacit la dorinta sa de a deveni Partener, iar orice solicitare ulterioara a candidatului in vederea dobandirii calitatii de Partener va fi supusa unei noi evaluari conform prezentei Proceduri, cu necesitatea formularii de catre candidat a unei noi cereri si a depunerii documentelor aferente conform prezentei proceduri.

3. Procedura de evaluare periodica a Partenerilor

Fiecare Partener va trebui sa indeplineasca, pe toata durata relatiei contractuale cu Telekom, in mod cumulativ, atat criteriile de selectie enumerate in sectiunea 2, capitolul A – Criterii de selectie, precum si urmatoarele criterii de performanta (volume de vanzari calculate luand in considerare valoarea facturata, fara discount-uri):

- pentru serviciile de incarcare/reincarcare electronica (e-voucher, incarcare/reincarcare electronica prin dispozitive de vanzare, inclusiv online): >50.000 euro/trimestru

sau

- pentru vanzarea de cartele de reincarcare razuibile (cartele reincarcabile) > 200.000 euro/trimestru

Criteriile mentionate mai sus nu trebuie indeplinite cumulativ. Prin trimestru se intelege o perioada de 3 luni calendaristice incepand cu prima zi a lunii urmatoare celei in care se incheie contractul relevant pentru fiecare criteriu de performanta mentionat mai sus.

Toti Partenerii trebuie sa indeplineasca cumulativ, oricand pe durata relatiei contractuale directe cu Telekom, toate criteriile de selectie si criteriile de performanta stabilite prin Procedura. Evaluarea acestora va fi realizata periodic, la interval de maximum 6 luni.

In cazul in care, cu ocazia evaluarii periodice a fiecarui Partener, Telekom constata ca acesta nu intruneste criteriile de selectie si de performanta prevazute in prezenta Procedura, relatia contractuala cu Telekom va inceta, respectivul Partener pierzand calitatea de Partener in baza prezentei Proceduri.

Anexa 1

CERERE

..... (denumirea si forma juridical), cu sediul in
....., CUI, numar de inregistrare la Registrul
Comertului J...../...../....., CIF RO....., capital social de lei, cont bancar
RO..... deschis la, reprezentat prin
....., in calitate de
telefon/fax....., email, prin prezenta
cerere va aduc la cunostinta ca doresc sa devin partener Telekom Romania Mobile Communications S.A.
pentru comercializarea urmatoarelor produse si/sau servicii preplatite Telekom (se bifeaza optiunea
aleasa/optiunile alese):

- cartele SIM cu numar/
- cartele razuibile/
- reincarcare electronica de tipul:

Comercializarea produselor si/sau serviciilor preplatite Telekom Romania Communications S.A. se realizeaza:

- . In magazine proprii: (numar puncte de vanzare)
- . Prin sub-distribuitori/sub-agenti (numar puncte de vanzare)

Adresa de corespondenta (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):

Data:

Nume reprezentant legal:

Semnatura:

Declaratie

Subsemnatul, in calitate de al.....
S.R.L., cu sediul in, CUI
....., numar de ordine la Registrul Comertului J...../...../....., declar pe proprie
raspundere faptul ca (denumirea si forma juridica a societatii), nu
se afla in nici o procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere
operationala, lichidare sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu am cunostinta
despre iminenta unei asemenea situatii.

Data.....

Nume

Semnatura.....

Declaratie

Subsemnatul in calitate de al (denumirea si forma juridica a societatii), declar pe proprie raspundere ca (denumirea si forma juridica a societatii), si nici o alta societate din grupul de societati din care face parte aceasta nu se afla in conflict de interese cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu o societate din grupul TELEKOM ROMANIA.

(Prin grup, respectiv societati din grup, se intelege toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau de societatea mentionata in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau controlul activitatii societatii mentionate in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu soceitatea mentionata in prezentul document, dupa cum este cazul.)

Data.....

Nume

Semnatura.....

