

Procedura de selectie a agentilor pentru vanzarea de produse si servicii pe baza de abonament (postplatite) Telekom in magazine

Prezenta procedura de selectie ("Procedura") detaliaza criteriile ce vor fi aplicate de Telekom Romania Mobile Communications S.A. („Telekom”) tinand cont de strategia sa de afaceri, in vederea selectarii societatilor (numite in continuare "candidati"), persoane juridice supuse inregistrarii in Registrul Comertului potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind Registrul Comertului, care pot avea calitatea de partener direct Telekom pentru comercializarea de produse si servicii pe baza de abonament Telekom.

Candidatii care au o relatie contractuala directa cu Telekom pentru comercializarea produselor si serviciilor pe baza de abonamente Telekom vor fi numite in continuare "Parteneri".

Procedura nu se aplica societatilor care doresc sa comercializeze doar produse si servicii preplatite Telekom, pentru care exista o procedura de selectie dedicata.

Selectia Partenerilor se face conform prezentei Proceduri, bazate pe criterii nediscriminatorii, transparente, obiective si cuantificabile.

Evaluarea indeplinirii criteriilor de selectie se va realiza in mod nediscriminatoriu, transparent si respectand principiul egalitatii de tratament in raport cu orice societate care isi va exprima interesul de a deveni Partener in baza prezentei Proceduri.

Partenerii nu vor fi obligati sa aplice prezenta Procedura in relatia cu sub-distribuitorii/sub-agentii lor, fiind liberi sa-si stabileasca propriile proceduri si criterii de preselectie si selectie.

1. Preselectia

A. Criteriul de preselectie

Preselectia societatilor care doresc sa devina Parteneri se va face pe baza urmatoarelor criterii:

Candidatul sa detina sau sa controleze cel putin 1 (un) punct de vanzare inregistrat ca punct de lucru propriu in care sa poata sa comercializeze produse si servicii postplatite Telekom si care sa indeplineasca, in mod obligatoriu, cumulativ, dar nelimitat, urmatoarele conditii minime:

- suprafata dedicata activitatii de comercializare a produselor si serviciilor Telekom sa fie de minim 15 m.p.
- suprafata vitrinei exterioare sa fie de minim 2 m.p.,
- sa nu mai efectueze alte tipuri de activitati in acelasi punct de vanzare,
- sa fie prezenta cel putin 1 (o) persoana dedicata exclusiv pentru comercializarea produselor si serviciilor Telekom
- sa fie echipat cu calculator, imprimanta, fax, telefon, conexiune internet etc.

B. Depunerea candidaturii

Societatile care doresc sa devina Parteneri, vor adresa Telekom o scrisoare de intentie care va contine urmatoarele informatii:

- a) prezentarea generala a societatii, care va cuprinde: datele de identificare (cum sunt sediu social, CUI, numar de inregistrare la Registrul Comertului, capital social etc.), datele reprezentantilor desemnati pentru reprezentarea candidatului in fata Telekom, cu specificarea adresei de corespondenta (email, numar de telefon si/sau fax).
- b) O declaratie pe proprie raspundere din care sa rezulte indeplinirea criteriului de preselectie sus-mentionat.
- c) O declaratie pe proprie raspundere privind faptul ca nu se afla in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu are cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii.
- d) O declaratie pe proprie raspundere in care va mentiona: i) societatile care fac parte din grupul de societati al candidatului; ii) asociatii/actionarii si reprezentatii sai legali, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ai acestora care detin functii in cadrul Telekom sau a unei societati din grupul Telekom.

Modelul scrisorii de intentie de completat de candidatul care doreste sa devina Partener in baza prezentei Proceduri este atasat Procedurii si se gaseste pentru descarcare la urmatoarea adresa: <https://mobile.telekom.ro/business/alege-telekom/partener-telekom/>

Scrisoarea de intentie, insotita de documentele mentionate mai sus, va fi trimisa catre Telekom, la urmatoarea adresa: info_parteneri.ROU02@telekom.ro.

Dupa primirea scrisorii de intentie a candidatului in conditiile sus-mentionate, Telekom va verifica prin mijloace proprii masura in care informatiile furnizate sunt corecte.

Acei candidati care nu indeplinesc criteriul de preselectie vor primi o scrisoare din partea Telekom prin care vor fi

informati in acest sens. Scrisoarea va fi insotita de lista partenerilor curenti ai Telekom, oferind astfel posibilitatea candidatilor de a se adresa unui partener care are, la data respectiva, o relatie contractuala directa, in vigoare, cu Telekom, in vederea comercializarii de produse si servicii Telekom prin intermediul acestuia. Telekom nu va interveni in negocierea dintre partenerii sai si un potential sub-distribuitor/sub-agent.

Candidatii care indeplinesc criteriul de preselectie vor parcurge etapa urmatoare – faza de selectie.

2. Faza de selectie

Candidatii preselectati vor fi evaluati in continuare pe baza unui set de criterii de selectie referitoare la:

- ✓ Capacitatea juridica
- ✓ Situatiya financiara;
- ✓ Evaluarea punctului/punctelor de vanzare;
- ✓ Criteriul etic.

Candidatul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ criteriile de selectie. In cazul in care oricare dintre criteriile de selectie nu este indeplinit de candidat, acesta va fi descalificat si va fi informat in scris in acest sens.

I. Capacitatea juridica

Candidatul trebuie sa aiba capacitatea juridica in vederea negocierii si incheierii de acte juridice cu Telekom.

II. Situatiya financiara

Candidatul nu are inregistrari in C.I.P. (Centrala Incidentelor de Plata) pentru incidente majore la plata cu instrumente bancare de plata.

Candidatul nu se afla in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare sau alte situatii asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații, conform declaratiei pe proprie raspundere depusa odata cu cererea.

III. Criteriul etic

A. Nici candidatul si nici o alta societate din grupul de societati din care acesta face parte nu trebuie sa se afle in conflict de interese cu Telekom sau cu orice societate din grupul Telekom. Asemenea conflict de interese poate consta in (i) situatii de incalcare a oricaror contracte incheiate intre Telekom sau societati din cadrul grupului Telekom, pe de o parte, si candidat sau societati din grupul de societati din care acesta face parte, pe de alta parte, (ii) situatii in care asociatii/actionarii sau reprezentatii legali ai candidatului, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ale acestora detin functii cheie in departamentele relevantele Telekom sau ale societatilor din grupul Telekom.

Prin grup, respectiv societati din grup, in scopul prezentei Proceduri, se inteleg toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom sau candidat in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom sau controlul activitatii candidatului in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom sau cu candidatul, dupa cum este cazul.

B. Candidatul va urma Procesul de Verificare a Integritatii in vederea identificarii aspectelor legate de integritate si reputatie, atat pentru persoana juridica candidata, cat si pentru persoanele fizice si/sau juridice cu factor de decizie din cadrul acesteia, pentru a evita asocierea Telekom cu persoane juridice sau fizice care sunt susceptibile sau care se fac vinovate de practici corupte sau incalcare ale regulilor de etica, de circumstante care sugereaza riscuri de coruptie si fraudă, de inclinatie de a face plati ilegale catre oficiali sau angajati din sectorul public sau privat, chiar daca aceste situatii nu ar constitui neaparat incalcare ale legii.

Se vor lua in considerare, fara a fi limitate la, urmatoarele aspecte:

candidatul si/sau reprezentantul sau au o slaba reputatie din punct de vedere al integritatii ori au facut obiectul unei investigatii cu privire la comportamentul lor din punct de vedere al standardelor de etica, fiind investigati pentru infractiuni de coruptie, practici coluzive sau fraudă; intreprinderea candidatului are o structura corporativa netransparenta (ex. un trust despre care nu exista informatii referitoare la statutul sau legal sau economic).

Procesul de Verificare a Integritatii este realizat de Directia Conformitate a Telekom cu respectarea procedurilor interne aplicabile.

IV. Criterii privind punctele de vanzare

Fiecare punct de vanzare in care candidatul doreste sa comercializeze produse si servicii pe baza de abonament Telekom trebuie sa indeplineasca, in mod obligatoriu, cumulativ, dar nelimitat, urmatoarele conditii minime:

- suprafata locatiei sa fie de minim 15 m.p.,
- suprafata dedicata activitatii de comercializare a produselor si serviciilor pe baza de abonament Telekom sa fie de minim 15 m.p.,
- suprafata vitrinei exterioare sa fie de minim 2 m.p.,
- aspect

- sa nu mai efectueze alte tipuri de activitati in acelasi punct de vanzare,
- sa fie prezenta cel putin 1 (o) persoana dedicata exclusiv pentru comercializarea produselor si serviciilor pe baza de abonament Telekom
- sa fie echipat cu calculator, imprimanta, fax, telefon, conexiune internet etc.;
- localizarea sa prezinte interes, la momentul depunerii candidaturii, din punct de vedere al strategiei de afaceri a Telekom in legatura cu dezvoltarea, intr-o anumita zona teritoriala, a retelei sale de distributie
- sa fie inregistrat ca punct de lucru.

3. Procedura post-evaluare

Candidatul care indeplineste criteriile de selectie va fi instiintat de Telekom cu privire la faptul ca poate deveni Partener, cu indicarea categoriei in care se incadreaza.

In masura in care candidatul, in termen de 30 zile de la data instiintarii mentionate mai sus, nu renunta la intentia sa de a deveni Partener, va fi demarata procedura de negociere a contractelor necesare, in vederea semnarii acestora. Daca, in termenul de 30 zile sus-mentionat, candidatul nu isi exprima intentia de a continua demersurile in vederea incheierii contractelor cu Telekom necesare pentru a deveni Partener si nici nu informeaza in mod expres Telekom ca nu mai doreste sa devina Partener, Telekom va considera ca respectivul candidat a renuntat in mod tacit la dorinta sa de a deveni Partener, iar orice solicitare ulterioara a candidatului in vederea dobandirii calitatii de Partener va fi supusa unei noi evaluari conform prezentei Proceduri.

Acei Candidati care nu indeplinesc criteriile de selectie la momentul solicitarii vor fi instiintati in acest sens de catre Telekom. Acestia vor avea posibilitatea sa adreseze o noua solicitare catre Telekom in orice moment in care vor considera ca indeplinesc criteriile de selectie in vigoare la data formularii noii scrisori de intentie. Situatiia unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Telekom

In vederea protejarii informatiilor confidentiale sau care au caracter de secret de afaceri furnizate de Telekom in derularea relatiei contractuale directe cu Partenerii, impotriva riscului ca acestea sa intre sub controlul direct sau indirect al concurentei, Telekom va cere candidatului sa accepte instituirea unui mecanism care sa asigure protectia datelor confidentiale si a secretelor de afaceri ale Telekom, astfel:

i) Informatii anterioare vanzarii:

Partenerul are, in aceasta calitate, acces la anumite informatii de natura comerciala si de secret de afaceri, cu mult timp inaintea lansarii produselor pe piata, informatii cum ar fi: discount-uri, comisioane, strategii comerciale etc. si, de asemenea, informatii despre ofertele care ajung la clientii finali: numar de minute promotionale, preturi si tarife etc.

Pentru a preintampina situatia in care un Partener care este sub controlul direct sau indirect al unui concurent Telekom ar avea un avantaj concurential, Telekom va trimite acest tip de informatii cu maxim 24 ore inaintea lansarii produselor/serviciilor pe piata.

ii) Informatii post-vanzare:

Partenerii au acces la date privind vanzarile de produse si servicii Telekom, din sistemul informatic, prin aplicatii de gestionare a vanzarilor.

Ca urmare, Partenerului controlat direct sau indirect de catre un concurent Telekom nu i se va acorda acces direct la sistemul informatic pe care sunt stocate informatii confidentiale sau secrete de afaceri.

Astfel, in acest caz, Partenerul si Telekom vor putea mandata un tert independent de Partener si de grupul din care face parte, care sa aiba acces la sistemul informatic si care sa comunice Partenerului cu frecventa necesara, dar nu in timp real, informatiile strict necesare acestuia in vederea emiterii de catre acestea a facturilor catre punctele de vanzare. Aceste informatii vor acoperi strict valoarea vanzarilor realizate de un anumit punct de vanzare intr-o perioada determinata, fara detalii referitoare la tipuri de produse comercializate, evolutia in timp real a vanzarilor sau valorile produselor comercializate.

4. Procedura de evaluare periodica a Partenerilor

Fiecare Partener va trebui sa indeplineasca, pe toata durata relatiei contractuale cu Telekom, cumulativ, criteriile de selectie enumerate in sectiunea 2 – Faza de selectie. Evaluarea acestora va fi realizata periodic de catre Telekom, iar in cazul in care se constata neconformitati, Telekom va informa Partenerul respectiv, devenind aplicabile prevederile contractuale relevante.

In cazul in care, cu ocazia evaluarii periodice a fiecarui Partener, Telekom constata ca acesta nu mai intruneste toate criteriile de selectie prevazute in prezenta Procedura si care ii sunt aplicabile la acel moment, Telekom acorda Partenerului in cauza un termen pentru remediere, daca este posibila remedierea, iar in cazul in care situatia se mentine si dupa expirarea termenului de remediere sau remedierea nu este posibila, Telekom va avea dreptul de a rezilia toate contractele pentru comercializarea produselor si serviciilor preplatite Telekom incheiate cu respectivul Partener si in vigoare la acel moment, respectivul Partener pierzand calitatea de Partener in baza prezentei Proceduri. Intr-o asemenea situatie, pentru o reintrare in reseaua de distributie a produselor si serviciilor preplatite Telekom, Partenerul respectiv va trebui sa urmeze din nou procesul de selectie descris in prezenta Procedura.

Anexa 1 la Procedura de selectie a agentilor pentru vanzarea de produse si servicii pe baza de abonament (postplatite) Telekom in magazine

SCRISOARE DE INTENTIE

..... S.R.L., cu sediul in
....., numar de ordine la Registrul Comertului J...../...../....., CUI
....., CIF RO....., capital social de lei, cont bancar RO.....
deschis la, reprezentat prin, in
calitate de, posesor al C.I. seria, nr. eliberata de
..... la data de, prin prezenta cerere va aduc la cunostinta ca doresc sa
devin partener Telekom Romania Mobile Communications S.A. pentru comercializarea de produse si servicii pe baza
de abonament Telekom.

Comercializarea produselor si serviciilor pe baza de abonament Telekom doresc sa se realizeze (se va bifa si se va
indica numarul corespunzator):

- In[se va indica numarul] magazin(e) propriu(i)
- Prin.....[se va indica numarul] magazin(e) ale sub-agentilor

Subsemnatul, in calitate de al Societatii, declar pe proprie
raspundere urmatoarele:

(i) sunt reprezentantul legal al Societatii si detin toate drepturile pentru reprezentarea Societatii la semnarea
prezentei Cereri, precum si angajarea Societatii in baza si ca urmare a semnarii prezentei Cereri, iar informatiile
mentionate in prezenta Cerere sunt corecte, complete si actuale;

(ii) Societatea nu se afla in nici o procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare,
inchidere operationala, lichidare sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu am cunostinta despre
iminenta unei asemenea situatii

(iii) nici Societatea si nici o alta societate din grupul de societati din care face parte aceasta nu se afla in conflict
de interese cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu o societate din grupul TELEKOM.

(Prin grup, respectiv societati din grup, se intelege toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut
direct sau indirect de Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau de societatea mentionata in prezentul
document in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii
Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau controlul activitatii societatii mentionate in prezentul document in
sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de
dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu societatea mentionata in prezentul
document, dupa cum este cazul.)

si

(iv) urmatoarele societati fac parte din grupul de societati din care face parte Societatea pe care o reprezinta:

.....

(v) asociatii/actionarii si reprezentatii legali ai Societatii, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ai acestora
care detin functii in cadrul Telekom sau a unei societati din grupul Telekom sunt urmatoarele persoane:

.....

(vi) fiecare dintre punctele de lucru in care Societatea doreste sa comercializeze produse si servicii pe baza de
abonament Telekom indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii minime:

- suprafata dedicata activitatii de comercializare a produselor si serviciilor Telekom este de minim 15 m.p.,
respectiv de m.p.
- suprafata vitrinei exterioare este de minim 2 m.p., respectiv de m.p.
- nu se mai efectueze alte tipuri de activitati in acelasi punct de vanzare
- este prezenta cel putin 1 (o) persoana dedicata exclusiv pentru comercializarea produselor si serviciilor
Telekom
- este echipat cu calculator, imprimanta, fax, telefon, conexiune internet etc.

Date de contact :

➤ adresa de corespondenta (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):

.....

➤ e-mail

➤ număr de telefon

Prezenta cerere este insotita, pe verso, de INFORMAREA CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER
PERSONAL, care face parte integranta din prezenta cerere.

Data:

Nume reprezentant legal:

Semnatura:



Mobile
as you want it.

INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Cine este operatorul de date cu caracter personal?

Datele dvs. cu caracter personal vor fi prelucrate de către **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul social în B-dul Expoziției nr. 1C, clădirea B1, etajele 1, 2 și 3, sector 1, cod poștal 012101, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/433/1999, cod de înregistrare fiscală RO11952970, CUI 11952970 ("**Telekom**"), acționând ca operator de date cu caracter personal, în sensul prevăzut de art. 4 pct. 7 din Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("**GDPR**").

La nivelul Telekom, este desemnat un Responsabil cu protecția datelor care poate fi contactat la adresa de e-mail: dpo_TKRM@telekom.ro.

In ce scopuri sunt utilizate datele cu caracter personal?

În funcție de situația specifică și de interacțiunile cu Telekom, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi utilizate de către Telekom în următoarele scopuri:

- Pentru activități ce tin de încheierea contractelor, când se are în vedere pregătirea ofertei, ofertarea, negocierea și, după caz, încheierea și executarea contractului cu societatea pe care o reprezentați, cazuri în care ne întemeiem prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal pe necesitatea încheierii și executării contractului, conform dispozițiilor art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR; și
- Pentru a vă fi prezentate oferte alternative, caz în care ne întemeiem prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal pe interesul legitim al Telekom de a vă oferi o alternativă la oferta inițială discutată cu reprezentanții noștri, în vederea menținerii relațiilor de afaceri, conform dispozițiilor art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

În măsura în care nu doriți să furnizați datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi prelucrate în vederea încheierii sau executării contractului, atunci acest refuz poate duce la imposibilitatea derulării relației contractuale.

Către cine este posibil să transmitem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi comunicate către alte persoane în măsura în care acest lucru este necesar în conformitate cu scopurile avute în vedere și, prin urmare, acestea pot fi transmise următoarelor categorii de destinatari:

- (i) Societățile aparținând grupului de companii Deutsche Telekom; sau
- (ii) Furnizorii externi de servicii care oferă servicii către Telekom și care pot, în această calitate, să prelucreze datele dumneavoastră cu caracter personal.

Cat timp pastrăm datele dumneavoastră?

Având în vedere relațiile dintre Telekom și dumneavoastră, datele cu caracter personal se vor păstra în funcție de interacțiunile cu Telekom și de documentele întocmite, astfel:

- Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul procedurilor de negociere se vor păstra 3 ani de la încetarea procedurii;
- Pentru încheierea și executarea contractului, Telekom va păstra documentele și datele cu caracter personal încorporate pe perioada executării contractului, precum și o perioadă de 10 ani de la încetarea contractului;
- Datele de contact se vor putea păstra cât timp Telekom consideră că va exista un interes legitim în vederea prezentării unor oferte alternative, însă nu mai mult de 10 ani;

Cu toate acestea, în anumite situații justificate de un interes legitim sau în cazul în care păstrarea datelor cu caracter personal colectate este necesară în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniu, putem păstra și prelucra anumite date pe o perioadă mai lungă de timp (de exemplu, putem avea interesul legitim de a prelucra în continuare anumite date cu caracter personal în scop probator).

Care sunt drepturile dumneavoastră cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal?

În calitate de Persoană vizată, aveți o serie de drepturi conferite de legislația cu privire la protecția datelor cu caracter personal, precum: a) dreptul de acces; b) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal; c) dreptul la ștergere; d) dreptul la restricționarea prelucrării; e) dreptul de opoziție; f) dreptul la portabilitatea datelor; g) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) în situația în care considerați că datele dumneavoastră nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute la literele a)-f) de mai sus, puteți înainta o cerere scrisă, datată și semnată la adresa sediului social cu mențiunea "În atenția Responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal" sau printr-un e-mail la adresa dpo_TKRM@telekom.ro.

Am luat la cunoștință:

Nume reprezentant legal:

Semnatura: