



Procedura de selectie pentru noi distribuitori de produse si servicii postplatite TELEKOM ROMANIA

Telekom Romania Mobile Communications S.A. („Telekom Romania Mobile”) detine o retea de distributie pentru comercializarea produselor si serviciilor sale postplatite si preplatite, precum si pentru comercializarea produselor si serviciilor postplatite Telekom Romania Communications S.A., denumite in continuare colectiv „Produse si Servicii Telekom Romania”.

Prezenta procedura de selectie (“Procedura”) detaliaza criteriile ce vor fi aplicate de Telekom Romania tinand cont de strategia sa de afaceri, in vederea selectarii noilor societati, persoane juridice supuse inregistrarii in Registrul Comertului potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind Registrul Comertului, care vor asigura comercializarea de Produse si Servicii Telekom Romania, in baza unei relatii comerciale directe cu Telekom Romania Mobile.

Societatile care au o relatie contractuala directa cu Telekom Romania Mobile pentru comercializarea Produselor si Serviciilor Telekom Romania vor fi numite in continuare “Parteneri”.

Selectia Partenerilor se face conform prezentei Proceduri, bazate pe **criterii nediscriminatorii, transparente, obiective si cuantificabile.**

Evaluarea indeplinirii criteriilor de selectie se va realiza in mod nediscriminatoriu, transparent si respectand principiul egalitatii de tratament in raport cu orice societate care isi va exprima interesul de a deveni Partener in baza prezentei Proceduri.

In functie de criteriile stabilite in prezenta Procedura, Partenerii se impart in doua categorii: GOLD si SILVER.

Partenerii nu vor fi obligati sa aplice prezenta Procedura in relatia cu sub-distribuitorii/sub-agentii lor, fiind liberi sa-si stabileasca propriile proceduri si criterii de preselectie si selectie.

1. Preselectia

A. Criteriul de preselectie

Preselectia societatilor care doresc sa devina Parteneri se va face pe baza urmatorului criteriu:

- Candidatul sa detina sau sa controleze cel putin 1 (un) punct de vanzare inregistrat ca punct de lucru ale candidatului in care sa comercializeze Produse si Servicii Telekom Romania, care sa indeplineasca, in mod obligatoriu, cumulativ, dar nelimitat, conditiile descrise in prezenta Procedura si care sa fie autorizat de Telekom Romania Mobile, conform prezentei Proceduri.

B. Depunerea candidaturii

Societatile care doresc sa devina Parteneri, vor adresa Telekom Romania Mobile o scrisoare de intentie care va contine urmatoarele informatii:

- a) prezentarea generala a societatii, care va cuprinde datele de identificare (cum sunt sediu social, CUI, numar de inregistrare la Registrul Comertului, capital social etc.), precum si reprezentantii desemnati



pentru reprezentarea candidatului in fata Telekom Romania Mobile, cu specificarea adresei de corespondenta (email, numar de telefon si/sau fax).

- b) O declaratie pe proprie raspundere din care sa rezulte indeplinirea criteriului de preselectie sus-mentionat.
- c) O declaratie pe proprie raspundere privind faptul ca nu se afla in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu are cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii.
- d) O declaratie pe proprie raspundere in care va mentiona: i) societatile care fac parte din grupul de societati al candidatului; ii) asociatii/actionarii si reprezentatii sai legali, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ai acestora care detin functii in cadrul Telekom Romania Mobil sau a unei societati din grupul Telekom Romania.

Modelul declaratiilor mentionate mai sus, care vor trebui completate de orice candidat care doreste sa devina Partener in baza prezentei Proceduri, se gaseste la urmatoarea adresa: <https://www.telekom.ro/business/alege-telekom/partener-telekom/> si in Anexa 1 la prezenta Procedura.

Cererea, insotita de documentele mentionate mai sus, va fi trimisa catre Telekom, la urmatoarea adresa: info_parteneri.ROU02@telekom.ro candidatul putand utiliza modelele de cerere si de declaratii atasate prezentei Proceduri sau candidatul va completa formularul disponibil pe website Telekom.

Dupa primirea scrisorii de intentie de la candidat in conditiile sus-mentionate, Telekom Romania Mobile va verifica prin mijloace proprii, masura in care informatiile furnizate sunt corecte.

Acei candidati care nu vor indeplini criteriul de preselectie vor primi o scrisoare din partea Telekom Romania Mobile prin care vor fi informati ca nu indeplinesc criteriul de preselectie la momentul solicitarii. Scrisoarea va fi insotita de lista partenerilor curenti ai Telekom Romania Mobile, oferind astfel posibilitatea candidatilor de a se adresa unui partener care are, la data respectiva, o relatie contractuala directa, in vigoare, cu Telekom Romania Mobile. Telekom Romania Mobile nu va interveni in negocierea dintre partenerii sai si un potential sub-distribuitoare/sub-agent.

Candidatii care indeplinesc criteriul minim de preselectie vor parcurge etapa urmatoare – faza de selectie.

2. Faza de selectie

Candidatii preselectati vor fi evaluati in continuare pe baza unui set de criterii de selectie referitoare la:

- Capacitatea juridica
- Situatia financiara (pentru categoria GOLD);
- Evaluarea punctului/punctelor de vanzare;
- Criteriul etc.

i) Criterii de selectie

Candidatul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ criteriile de selectie. In cazul in care oricare dintre criteriile de selectie nu este indeplinit de candidat, acesta va fi descalificat si va fi informat in scris in acest sens.



I. Capacitatea juridica

Candidatul trebuie sa aiba capacitatea juridica in vederea negocierii si incheierii de acte juridice cu Telekom Romania Mobile. Totodata, candidatul nu trebuie sa se afle in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare



reglementate de lege si nici sa nu aiba cunostinta despre iminenta acestor situatii. Candidatul va depune o declaratie pe proprie raspundere in acest sens.

II. Situatia financiara

Acest criteriu se aplica doar pentru categoria GOLD. Candidatii vor fi analizati dupa urmatoarele criterii:

- a) Capital social de peste 50.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- b) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- c) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si indicator de solvabilitate calculat ca Total datorii/Total active sub 100 %.

Candidatii care indeplinesc cel putin unul dintre conditiile enumerate mai sus (a, b sau c) vor fi considerati calificati din punctul de vedere al situatiei financiare pentru categoria GOLD.

Candidatii care nu indeplinesc niciuna dintre conditiile enumerate mai sus (a,b sau c) nu se incadreaza in categoria GOLD si vor fi evaluati doar pentru categoria SILVER in functie de celelalte criterii de selectie.

III. Criteriul etic

A. Nici candidatul si nici o alta societate din grupul de societati din care acesta face parte nu trebuie sa se afle in conflict de interese cu Telekom Romania Mobile sau cu orice societate din grupul Telekom Romania. Asemenea conflict de interese poate consta in (i) situatii de incalcare a oricaror contracte incheiate intre Telekom Romania Mobile sau societati din cadrul grupului Telekom Romania, pe de o parte, si candidat sau societati din grupul de societati din care acesta face parte, pe de alta parte, (ii) situatii in care asociatii/actionarii sau reprezentatii legali ai candidatului, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ale acestora detin functii cheie in departamentele relevante ale Telekom Romania Mobile sau ale societatilor din grupul Telekom Romania.

Prin grup, respectiv societati din grup, in scopul prezentei Proceduri, se inteleg toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom Romania Mobile sau candidat in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom Romania Mobile sau controlul activitatii candidatului in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile sau cu candidatul, dupa cum este cazul.

B. Candidatul va urma Procesul de Verificare a Integritatii in vederea identificarii aspectelor legate de integritate si reputatie, atat pentru persoana juridica candidata, cat si pentru persoanele fizice si/sau juridice cu factor de decizie din cadrul acesteia, pentru a evita asocierea Telekom Romania Mobile cu persoane juridice sau fizice care sunt susceptibile sau care se fac vinovate de practici corupte sau incalcare ale regulilor de etica, de circumstante care sugereaza riscuri de coruptie si fraudă, de inclinatie de a face plati ilegale catre oficiali sau angajati din sectorul public sau privat, chiar daca aceste situatii nu ar constitui neaparat incalcare ale legii.

Se vor lua in considerare, fara a fi limitate la, urmatoarele aspecte:

- candidatul si/sau reprezentantul sau au o slaba reputatie din punct de vedere al integritatii ori au facut obiectul unei investigatii cu privire la comportamentul lor din punct de vedere al standardelor de etica, fiind investigati pentru infractiuni de coruptie, practici coluzive sau fraudă;



- intreprinderea candidatului are o structura corporativa netransparenta (ex. un trust despre care nu exista informatii referitoare la statutul sau legal sau economic).

Procesul de Verificare a Integritatii este realizat de Directia Executiva Conformitate a Telekom Romania Mobile cu respectarea procedurilor interne aplicabile.

IV. Criterii privind punctele de vanzare

Fiecare punct de vanzare in care candidatul doreste sa comercializeze Produse si Servicii Telekom Romania trebuie sa indeplineasca, in mod obligatoriu, cumulativ, dar nelimitat, urmatoarele conditii minime:

- suprafata locatiei sa fie de minim 15 m.p., suprafata dedicata activitatii de comercializare a Produselor si Serviciilor Telekom Romania sa fie de minim 15 m.p., suprafata vitrinei exterioare sa fie de minim 2 m.p., aspect locatie, sa nu mai efectueze alte tipuri de activitati in acelasi punct de vanzare, cel putin 1 (o) persoana dedicata exclusiv pentru comercializarea Produselor si Serviciilor postplatite Telekom Romania, echiparea cu calculator, imprimanta, fax, telefon, conexiune internet etc.;
- localizarea locatiei sa prezinte interes, la momentul depunerii candidaturii, din punct de vedere al strategiei de afaceri a Telekom Romania Mobile in legatura cu dezvoltarea, intr-o anumita zona teritoriala, a retelei sale de distributie a Produselor si Serviciilor Telekom Romania
- sa fie inregistrat ca punct de lucru.

In functie de rezultatul analizei criteriilor privind fiecare punct de vanzare in parte, care se finalizeaza cu autorizarea sau nu a fiecarui punct de vanzare in parte de catre Telekom Romania Mobile, Partenerii vor fi impartiti in doua categorii: GOLD si SILVER, dupa urmatorul criteriul legat de numarul de puncte de vanzare detinute si/sau controlate de candidat si autorizate de Telekom Romania Mobile:

- GOLD : cel putin 20 puncte de vanzare autorizate de Telekom Romania Mobile, din care cel putin 10 puncte de vanzare proprii (respectiv puncte de vanzare inregistrate ca puncte de lucru ale candidatului);
- SILVER: cel putin 1 (un) punct de vanzare autorizat de Telekom Romania Mobile inregistrat ca punct de lucru al candidatului.

ii) Procedura post-evaluare

Candidatul care indeplineste criteriile de selectie va fi instiintat de Telekom Romania Mobile cu privire la faptul ca poate deveni Partener, cu indicarea categoriei in care se incadreaza.

In masura in care candidatul, in termen de 30 zile de la data instiintarii mentionate mai sus, nu renunta la intentia sa de a deveni Partener, va fi demarata procedura de negociere a contractelor necesare, in vederea semnarii acestora. Daca, in termenul de 30 zile sus-mentionat, candidatul nu isi exprima intentia de a continua demersurile in vederea incheierii contractelor cu Telekom Romania Mobile necesare pentru a deveni Partener si nici nu informeaza in mod expres Telekom Romania Mobile ca nu mai doreste sa devina Partener, Telekom Romania Mobile va considera ca respectivul candidat a renuntat in mod tacit la dorinta sa de a deveni Partener, iar orice solicitare ulterioara a candidatului in vederea dobandirii calitatii de Partener va fi supusa unei noi evaluari conform prezentei Proceduri.

Acei Candidati care nu indeplinesc criteriile de selectie la momentul solicitarii vor fi instiintati in acest sens de catre Telekom Romania Mobile. Acestia vor avea posibilitatea sa adreseze o noua solicitare catre Telekom Romania Mobile in orice moment in care vor considera ca indeplinesc criteriile de selectie in vigoare la data formularii noii scrisori de intentie.



Situatia unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Telekom Romania Mobile

In vederea protejarii informatiilor confidentiale sau care au caracter de secret de afaceri furnizate de Telekom Romania Mobile in derularea relatiei contractuale directe cu Partenerii, impotriva riscului ca acestea sa intre sub controlul direct sau indirect al concurenteii, Telekom Romania Mobile va cere candidatului sa accepte instituirea unui mecanism care sa asigure protectia datelor confidentiale si a secretelor de afaceri ale Telekom Romania Mobile, astfel:

i) Informatii anterioare vanzarii:

Partenerul are, in aceasta calitate, acces la anumite informatii de natura comerciala si de secret de afaceri, cu mult timp inaintea lansarii produselor pe piata, informatii cum ar fi: discount-uri, comisioane, strategii comerciale etc. si, de asemenea, informatii despre ofertele care ajung la clientii finali: numar de minute promotionale, preturi si tarife etc.

Pentru a preintampina situatia in care un Partener care este sub controlul direct sau indirect al unui concurent Telekom Romania Mobile sau Telekom Romania Communications S.A. ar avea un avantaj concurential, Telekom Romania Mobile va trimite acest tip de informatii cu maxim 24 ore inaintea lansarii produselor/serviciilor pe piata.

ii) Informatii post-vanzare:

Partenerii au acces la date privind vanzarile de produse si servicii Telekom Romania, din sistemul informatic, prin aplicatii de gestionare a vanzarilor.

Ca urmare, Partenerului controlat direct sau indirect de catre un concurent Telekom Romania Mobile sau Telekom Romania Communications S.A., nu i se va acorda acces direct la sistemul informatic pe care sunt stocate informatii confidentiale sau secrete de afaceri.

Astfel, in acest caz, Partenerul si Telekom Romania Mobile vor putea mandata un tert independent de Partener si de grupul din care face parte, care sa aiba acces la sistemul informatic si care sa comunice Partenerului cu frecventa necesara, dar nu in timp real, informatiile strict necesare acestuia in vederea emiterii de catre acestea a facturilor catre punctele de vanzare. Aceste informatii vor acoperi strict valoarea vanzarilor realizate de un anumit punct de vanzare intr-o perioada determinata, fara detalii referitoare la tipuri de produse comercializate, evolutia in timp real a vanzarilor sau valorile produselor comercializate.



Anexa 1

CERERE

..... S.R.L., cu sediul in, CUI, numar de ordine la Registrul Comertului J..../...../....., CIF RO....., capital social de lei, cont bancar RO..... deschis la, reprezentat prin, in calitate de....., posesor al C.I. serianr. eliberata de la data de, telefon/fax....., email, prin prezenta cerere va aduc la cunostinta ca doresc sa devin partener Telekom Romania Mobile Communications S.A. pentru comercializarea de produse si servicii postplatite Telekom.

Comercializarea produselor si serviciilor postplatite Telekom se realizeaza:

- In.....magazin(e) propriu(i)
- Prin ...sub-distribuitori/sub-agenti

Adresa de corespondenta (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):

Data:

Nume reprezentant legal:

Semnatura:



Declaratie

Subsemnatul, in calitate de al.....S.R.L., cu sediul in, CUI, numar de ordine la Registrul Comertului J...../...../....., **declar pe proprie raspundere faptul caS.R.L., nu se afla** in nici o procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu am cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii.

Data.....

Nume

Semnatura.....

Subsemnatul, in calitate de alS.R.L., declar pe proprie raspundere ca.....S.R.L, si nici o alta societate din grupul de societati din care face parte aceasta nu se afla in conflict de interese cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu o societate din grupul TELEKOM ROMANIA.

(Prin grup, respectiv societati din grup, se inteleg toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau de societatea mentionata in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau controlul activitatii societatii mentionate in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu societatea mentionata in prezentul document, dupa cum este cazul.)

Data.....

Nume

Semnatura.....

T..