

Procedura de selectie generica pentru distribuitorii de produse si/sau servicii preplatite TELEKOM

Aplicabilitate: incepand cu 30.05.2023

Prezenta procedura de selectie ("**Procedura**") detaliaza criteriile ce vor fi aplicate de Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("**Telekom**"), tinand cont de strategia sa de afaceri, in vederea selectarii societatilor (numite in continuare "candidati"), persoane juridice supuse inregistrarii in Registrul Comertului potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind Registrul Comertului, care pot avea calitatea de partener direct Telekom pentru comercializarea de produse si/sau servicii preplatite Telekom si care nu comercializeaza si produse si servicii postplatite Telekom, pentru care exista o procedura de selectie specifica, distincta de prezenta Procedura, respectiv candidati pentru care nu se aplica prezenta Procedura.

Candidatii care vor avea o relatie contractuala directa cu Telekom pentru comercializarea produselor si serviciilor preplatite Telekom in baza prezentei Proceduri vor fi numite in continuare "**Parteneri**".

Selectia candidatilor se face in conformitate cu prevederile prezentei Proceduri, bazate pe criterii **nediscriminatorii, transparente, obiective si cuantificabile**.

Evaluarea indeplinirii criteriilor de selectie mentionate in prezenta Procedura se va realiza in mod nediscriminatoriu, transparent si respectand principiul egalitatii de tratament in raport cu orice societate care isi va exprima interesul de a deveni Partener in baza prezentei Proceduri.

În ipoteza în care un candidat care isi exprima intentia de a deveni Partener, depune cererea si documentele solicitate conform prezentei Proceduri, dar nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în prezenta Procedura, aceasta are posibilitatea de a adresa o nouă cerere si noi documente către Telekom, cu respectarea prevederilor prezentei Proceduri, in orice moment in care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

Partenerii nu vor fi obligati sa aplice prezenta Procedura in relatia cu sub-distribuitorii lor, fiind liberi sa-si stabileasca propriile proceduri si criterii de selectie.

Fiecare Partener va putea incheia cu Telekom un contract de distributie pentru cartelele preplatite Telekom si/sau, la alegerea sa, cel puțin unul dintre contractele de reincarcari electronice pentru serviciile preplatite Telekom, in functie de modelul sau de afaceri: online, e-vouchers sau reincarcare directa.

1. Demararea Procedurii

Candidatii care doresc sa devina Parteneri vor adresa catre Telekom o cerere care va contine urmatoarele informatii:

- a) prezentarea generala a societatii, care va cuprinde datele de identificare (cum sunt sediu social, CUI, numar de inregistrare la Registrul Comertului, capital social etc.), precum si reprezentantii desemnati pentru reprezentarea candidatului in fata Telekom, cu specificarea adresei de corespondenta (email, numar de telefon si/sau fax).
- b) O declaratie pe proprie raspundere privind faptul ca nu se afla in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu are cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii.
- c) O declaratie pe proprie raspundere in care va mentiona: i) societatile care fac parte din grupul de societati al candidatului; ii) asociatii/actionarii si reprezentatii sai legali nu au calitatea de sot/sotie sau ruda/ afin de gradul I sau II cu persoane care detin functii in cadrul Telekom.

Dupa primirea cererii candidatului continand informatiile si declaratiile sus-mentionate, Telekom va verifica prin mijloace proprii, utilizand informatii publice, veridicitatea informatiilor primite si masura in care candidatul indeplineste criteriile de selectie detaliate mai jos. Candidatul poate folosi modelul de cerere atasat Procedurii sau formularul disponibil pe website-ul Telekom: <https://mobile.telekom.ro/business/alege-telekom/partener-telekom/>

In cazul in care nu se foloseste formularul disponibil pe website-ul Telekom, candidatul va trimite cererea catre Telekom, completata in format electronic, semnata de reprezentantul legal al candidatului (in cazul

semnării cererii de către un împuternicit al reprezentantului legal al candidatului, cererii îi va fi atasată și împuternicirea relevantă), la următoarea adresă: info_parteneri.ROU02@telekom.ro sau va putea preda cererea, completată și semnată pe format hârtie, reprezentantului Telekom mandatat de Telekom pentru colectarea acesteia.

2. Faza de selecție

A. Criterii de selecție

Candidatul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de selecție menționate în prezenta Procedură. În cazul în care oricare dintre criteriile de selecție nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va fi informat în scris în acest sens.

Criteriile de selecție pe care candidatul trebuie să le îndeplinească în mod cumulativ sunt următoarele:

I. Capacitatea juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuție și/sau de agenție cu Telekom în vederea comercializării produselor și/sau serviciilor preplatite Telekom.

Totodată, candidatul nu trebuie să se afle în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare, suspendare a activității sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștința despre iminența acestor situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

II. Criterii financiare

1. Candidatul nu are înregistrări în C.I.P. (Centrala Incidentelor de Plata) pentru incidente majore la plata cu instrumente bancare de plată.

2. Candidatul detine, conform documentelor statutare și a bilanțului aferent anului anterior celui în care a fost formulată cererea:

- a) Capital social de peste 20.000 Euro și cifra de afaceri anuală de peste 35.000 Euro; sau
- b) Capitaluri proprii de peste 50.000 Euro și cifra de afaceri anuală de peste 35.000 Euro; sau
- c) Capitaluri proprii de peste 50.000 Euro și indicator de solvabilitate calculat ca Total datorii/Total active sub 100 %.

Acest criteriu nu este aplicabil pentru candidații care, vor achiziționa doar produsele preplatite (SIM Prepaid și scratch cards) și care nu sunt distribuitori existenți, la data dobândirii calității de distribuitor direct Telekom, pentru aceste produse sau alte produse preplatite Telekom. În cazul în care aceștia doresc, pe parcursul colaborării cu Telekom, să distribuie și alte produse preplatite Telekom, vor fi supuși unui nou proces de selecție, iar acest criteriu le va fi aplicabil.

3. Candidatul nu se află în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații, conform declarației pe proprie răspundere depusă odată cu cererea.

III. Criteriul etic

A. Nici candidatul și nici o altă societate din grupul de societăți din care acesta face parte nu trebuie să se afle în conflict de interese cu Telekom sau cu orice societate din grupul Telekom. Asemenea conflict de interese poate consta în (i) situații de încălcare a oricărui contract încheiat între Telekom sau societăți din cadrul grupului Telekom, pe de o parte, și candidat sau societăți din grupul de societăți din care acesta face parte, pe de altă parte, (ii) situații în care asociații/acționarii sau reprezentanții legali ai candidatului, precum și rudele și afinii de gradul I sau II ale acestora detin funcții cheie în departamentele relevante ale Telekom sau ale societăților din grupul Telekom.

Prin grup, respectiv societăți din grup, în scopul prezentei Proceduri, se înțeleg toate societățile din România în care controlul activității este detinut direct sau indirect de Telekom sau candidat în sensul prevăzut de dreptul concurenței, toate societățile care detin direct sau indirect controlul activității Telekom sau controlul activității candidatului în sensul prevăzut de dreptul concurenței, precum și orice societate care este sub control comun în sensul prevăzut de dreptul concurenței cu Telekom sau cu candidatul, după cum este cazul.

B. Candidatul va urma Procesul de Verificare a Integrității în vederea identificării aspectelor legate de integritate și reputație, atât pentru persoana juridică candidată, cât și pentru persoanele fizice și/sau

juridice cu factor de decizie din cadrul acesteia, pentru a evita asocierea Telekom cu persoane juridice sau fizice care sunt susceptibile sau care se fac vinovate de practici corupte sau incalcare ale regulilor de etica, de circumstante care sugereaza riscuri de coruptie si fraudă, de inclinatie de a face plati ilegale catre oficiali sau angajati din sectorul public sau privat, chiar daca aceste situatii nu ar constitui neaparat incalcare ale legii.

Se vor lua in considerare, fara a fi limitate la, urmatoarele aspecte:

- candidatul si/sau reprezentantul sau au o slaba reputatie din punct de vedere al integritatii ori au facut obiectul unei investigatii cu privire la comportamentul lor din punct de vedere al standardelor de etica, fiind investigati pentru infractiuni de coruptie, practici coluzive sau fraudă;
- intreprinderea candidatului are o structura corporativa netransparenta (ex. un trust despre care nu exista informatii referitoare la statutul sau legal sau economic).

Procesul de Verificare a Integritatii este realizat de Directia Executiva Conformitate a Telekom cu respectarea procedurilor interne aplicabile.

Candidatul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ toate criteriile de selectie stabilite prin prezenta Procedura pentru a putea intra in rețeaua de distributie a Telekom ca Partener pentru comercializarea de produse si/sau servicii preplatite Telekom pentru care si in conditiile in care este aplicabila prezenta Procedura.

B. Procedura post-selectie

Candidatul care indeplineste toate criteriile de selectie din prezenta Procedura va fi instiintat de Telekom cu privire la faptul ca poate deveni Partener.

In masura in care candidatul, in termen de 30 zile de la data instiintarii mentionate mai sus, nu renunta la intentia sa de a deveni Partener, va fi demarata procedura de negociere a contractului/contractelor privind comercializarea de produse si/sau de servicii preplatite Telekom, in functie de optiunea candidatului cu privire la tipul de produse si/sau servicii preplatite Telekom pe care doreste sa le comercializeze, in vederea semnarii acestuia/acestora.

Daca, in termenul de 30 zile sus-mentionat, candidatul nu isi exprima intentia de a continua demersurile in vederea incheierii contractului/contractelor cu Telekom necesare pentru a deveni Partener si nici nu informeaza in mod expres Telekom ca nu mai doreste sa devina Partener, Telekom va considera ca respectivul candidat a renuntat in mod tacit la dorinta sa de a deveni Partener, iar orice solicitare ulterioara a candidatului in vederea dobandirii calitatii de Partener va fi supusa unei noi evaluari conform prezentei Proceduri, cu necesitatea formularii de catre candidat a unei noi cereri si a depunerii documentelor aferente conform prezentei proceduri.

3. Procedura de evaluare periodica a Partenerilor

Fiecare Partener va trebui sa indeplineasca, pe toata durata relatiei contractuale cu Telekom, cumulativ, criteriile de selectie enumerate in sectiunea 2, capitolul A – Criterii de selectie, cu exceptiile mentionate in prezenta Procedura. Evaluarea acestora va fi realizata periodic de catre Telekom, iar in cazul in care se constata neconformitati, Telekom va informa Partenerul respectiv, devenind aplicabile prevederile contractuale relevante.

In cazul in care, cu ocazia evaluarii periodice a fiecarui Partener, Telekom constata ca acesta nu mai intruneste toate criteriile de selectie prevazute in prezenta Procedura si care ii sunt aplicabile la acel moment, Telekom acorda Partenerului in cauza un termen pentru remediere, daca este posibila remedierea, iar in cazul in care situatia se mentine si dupa expirarea termenului de remediere sau remedierea nu este posibila, Telekom va avea dreptul de a rezilia toate contractele pentru comercializarea produselor si serviciilor preplatite Telekom incheiate cu respectivul Partener si in vigoare la acel moment, respectivul Partener pierzand calitatea de Partener in baza prezentei Proceduri. Intr-o asemenea situatie, pentru o reintrare in rețeaua de distributie a produselor si serviciilor preplatite Telekom, Partenerul respectiv va trebui sa urmeze din nou procesul de selectie descris in prezenta Procedura.

CERERE

....., denumita in continuare „Societatea”, cu sediul in , numar de inregistrare la Registrul Comertului J...../...../....., CUI, CIF RO....., capital social de lei, cont bancar RO..... deschis la , reprezentata prin , in calitate de , prin prezenta cerere va aduc la cunostinta ca doresc sa devin partener Telekom Romania Mobile Communications S.A. pentru comercializarea urmatoarelor produse si/sau servicii preplatite Telekom (se bifeaza optiunea aleasa/optiunile alese):

- cartele SIM cu numar
- cartele razuibile
- reincarcare electronica de tipul:

Comercializarea produselor si/sau serviciilor preplatite Telekom Romania Mobile Communications S.A. se realizeaza:

- In magazine proprii: (numar puncte de vanzare)
- Prin sub-distribuitori/sub-agenti (numar puncte de vanzare)

Adresa de corespondenta (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):

Adresa de livrare (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):.....

Subsemnatul, in calitate de al Societatii, declar pe proprie raspundere urmatoarele:

(i) sunt reprezentantul legal al Societatii si detin toate drepturile pentru reprezentarea Societatii la semnarea prezentei Cereri, precum si angajarea Societatii in baza si ca urmare a semnarii prezentei Cereri, iar informatiile mentionate in prezenta Cerere sunt corecte, complete si actuale;

(ii) Societatea nu se afla in nici o procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu am cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii si

(iii) nici Societatea si nici o alta societate din grupul de societati din care face parte aceasta nu se afla in conflict de interese cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu o societate din grupul TELEKOM .

(Prin grup, respectiv societati din grup, se intelege toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau de societatea mentionata in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau controlul activitatii societatii mentionate in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu soceitatea mentionata in prezentul document, dupa cum este cazul.)

Date de contact :

- e-mail
- număr de telefon

Prezenta cerere este insotita, pe verso, de INFORMAREA CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, care face parte integranta din prezenta cerere.

Data:

Nume reprezentant legal: Semnatura:

INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Cine este operatorul de date cu caracter personal?

Datele dvs. cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul social în B-dul Expoziției nr. 1C, clădirea B1, etajele 1, 2 și 3, sector 1, cod poștal 012101, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/433/1999, cod de înregistrare fiscală RO11952970, CUI 11952970 ("**Telekom**"), acționând ca operator de date cu caracter personal, în sensul prevăzut de art. 4 pct. 7 din Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("**GDPR**").

La nivelul Telekom, este desemnat un Responsabil cu protecția datelor care poate fi contactat la adresa de e-mail: dpo_TKRM@telekom.ro.

În ce scopuri sunt utilizate datele cu caracter personal?

În funcție de situația specifică și de interacțiunile cu Telekom, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi utilizate de către Telekom în următoarele scopuri:

- Pentru activități ce țin de încheierea contractelor, când se are în vedere pregătirea ofertei, ofertarea, negocierea și, după caz, încheierea și executarea contractului cu societatea pe care o reprezentați, cazuri în care ne întemeiem prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal pe necesitatea încheierii și executării contractului, conform dispozițiilor art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR; și
- Pentru a vă fi prezentate oferte alternative, caz în care ne întemeiem prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal pe interesul legitim al Telekom de a vă oferi o alternativă la oferta inițială discutată cu reprezentanții noștri, în vederea menținerii relațiilor de afaceri, conform dispozițiilor art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

În măsura în care nu doriți să furnizați datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi prelucrate în vederea încheierii sau executării contractului, atunci acest refuz poate duce la imposibilitatea derulării relației contractuale.

Catre cine este posibil sa transmitem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi comunicate către alte persoane în măsura în care acest lucru este necesar în conformitate cu scopurile avute în vedere și, prin urmare, acestea pot fi transmise următoarelor categorii de destinatari:

- (i) Societățile aparținând grupului de companii Deutsche Telekom; sau
- (ii) Furnizorii externi de servicii care oferă servicii către Telekom și care pot, în această calitate, să prelucreze datele dumneavoastră cu caracter personal.

Cat timp pastram datele dumneavoastră?

Având în vedere relațiile dintre Telekom și dumneavoastră, datele cu caracter personal se vor păstra în funcție de interacțiunile cu Telekom și de documentele întocmite, astfel:

- Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul procedurilor de negociere se vor păstra 3 ani de la încetarea procedurii;
- Pentru încheierea și executarea contractului, Telekom va păstra documentele și datele cu caracter personal încorporate pe perioada executării contractului, precum și o perioadă de 10 ani de la încetarea contractului;
- Datele de contact se vor putea păstra cât timp Telekom consideră că va exista un interes legitim în vederea prezentării unor oferte alternative, însă nu mai mult de 10 ani;

Cu toate acestea, în anumite situații justificate de un interes legitim sau în cazul în care păstrarea datelor cu caracter personal colectate este necesară în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniu, putem păstra și prelucra anumite date pe o perioadă mai lungă de timp (de exemplu, putem avea interesul legitim de a prelucra în continuare anumite date cu caracter personal în scop probator).

Care sunt drepturile dumneavoastră cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal?

În calitate de Persoană vizată, aveți o serie de drepturi conferite de legislația cu privire la protecția datelor cu caracter personal, precum: a) dreptul de acces; b) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal; c) dreptul la ștergere; d) dreptul la restricționarea prelucrării; e) dreptul de opoziție; f) dreptul la portabilitatea datelor; g) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) în situația în care considerați că datele dumneavoastră nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute la literele a)-f) de mai sus, puteți înainta o cerere scrisă, datată și semnată la adresa sediului social cu mențiunea "În atenția Responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal" sau printr-un e-mail la adresa dpo_TKRM@telekom.ro.

Am luat la cunostinta:

Nume reprezentant legal: Semnatura: