

Procedura de selectie generica pentru distribuitorii de produse si/sau servicii preplatite TELEKOM

Aplicabilitate: incepand cu 01.09.2022

Prezenta procedura de selectie ("**Procedura**") detaliaza criteriile ce vor fi aplicate de Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("**Telekom**"), tinand cont de strategia sa de afaceri, in vederea selectarii societatilor (numite in continuare "candidati"), persoane juridice supuse inregistrarii in Registrul Comertului potrivit prevederilor art. 1 din Legea nr. 26/1990 privind Registrul Comertului, care pot avea calitatea de partener direct Telekom pentru comercializarea de produse si/sau servicii preplatite Telekom si care nu comercializeaza si produse si servicii postplatite Telekom, pentru care exista o procedura de selectie specifica, distincta de prezenta Procedura, respectiv candidati pentru care nu se aplica prezenta Procedura.

Candidatii care vor avea o relatie contractuala directa cu Telekom pentru comercializarea produselor si serviciilor preplatite Telekom in baza prezentei Proceduri vor fi numite in continuare "**Parteneri**".

Selectia candidatilor se face in conformitate cu prevederile prezentei Proceduri, bazate pe criterii **nediscriminatorii, transparente, obiective si cuantificabile**.

Evaluarea indeplinirii criteriilor de selectie mentionate in prezenta Procedura se va realiza in mod nediscriminatoriu, transparent si respectand principiul egalitatii de tratament in raport cu orice societate care isi va exprima interesul de a deveni Partener in baza prezentei Proceduri.

În ipoteza în care un candidat care isi exprima intentia de a deveni Partener, depune cererea si documentele solicitate conform prezentei Proceduri, dar nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în prezenta Procedura, aceasta are posibilitatea de a adresa o nouă cerere si noi documente către Telekom, cu respectarea prevederilor prezentei Proceduri, in orice moment in care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

Partenerii nu vor fi obligati sa aplice prezenta Procedura in relatia cu sub-distribuitorii lor, fiind liberi sa-si stabileasca propriile proceduri si criterii de selectie.

Fiecare Partener va putea incheia cu Telekom un contract de distributie pentru cartelele preplatite Telekom si/sau, la alegerea sa, cel puțin unul dintre contractele de reincarcari electronice pentru serviciile preplatite Telekom, in functie de modelul sau de afaceri: online, e-vouchers sau reincarcare directa.

1. Demararea Procedurii

Candidatii care doresc sa devina Parteneri vor adresa catre Telekom o cerere care va contine urmatoarele informatii:

- a) prezentarea generala a societatii, care va cuprinde datele de identificare (cum sunt sediu social, CUI, numar de inregistrare la Registrul Comertului, capital social etc.), precum si reprezentantii desemnati pentru reprezentarea candidatului in fata Telekom, cu specificarea adresei de corespondenta (email, numar de telefon si/sau fax).
- b) O declaratie pe proprie raspundere privind faptul ca nu se afla in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu are cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii.
- c) O declaratie pe proprie raspundere in care va mentiona: i) societatile care fac parte din grupul de societati al candidatului; ii) asociatii/actionarii si reprezentatii sai legali nu au calitatea de sot/sotie sau ruda/ afin de gradul I sau II cu persoane care detin functii in cadrul Telekom.

Dupa primirea cererii candidatului continand informatiile si declaratiile sus-mentionate, Telekom va verifica prin mijloace proprii, utilizand informatii publice, veridicitatea informatiilor primite si masura in care candidatul indeplineste criteriile de selectie detaliate mai jos. Candidatul poate folosi modelul de cerere atasat Procedurii sau formularul disponibil pe website-ul Telekom: <https://mobile.telekom.ro/business/alege-telekom/partener-telekom/>

In cazul in care nu se foloseste formularul disponibil pe website-ul Telekom, candidatul va trimite cererea catre Telekom, completata in format electronic, semnata de reprezentantul legal al candidatului (in cazul

semnarii cererii de catre un imputernicit al reprezentantului legal al candidatului, cererii ii va fi atasata si imputernicirea relevanta), la urmatoarea adresa: info_parteneri.ROU02@telekom.ro sau va putea preda cererea, completata si semnata pe format hartie, reprezentantului Telekom mandatat de Telekom pentru colectarea acesteia.

2. Faza de selectie

A. Criterii de selectie

Candidatul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ criteriile de selectie mentionate in prezenta Procedura. In cazul in care oricare dintre criteriile de selectie nu este indeplinit de candidat, acesta va fi descalificat si va fi informat in scris in acest sens.

Criteriile de selectie pe care candidatul trebuie sa le indeplineasca in mod cumulativ sunt urmatoarele:

I. Capacitatea juridica

Candidatul trebuie sa aiba capacitatea juridica de a iniția negocieri și de a semna un contract de distributie si/sau de agentie cu Telekom in vederea comercializarii produselor si/sau serviciilor preplatite Telekom.

Totodata, candidatul nu trebuie sa se afle in procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare, suspendare a activitatii sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici sa nu aiba cunostinta despre iminenta acestor situatii. Candidatul va depune o declaratie pe proprie raspundere in acest sens.

II. Criterii financiare

1. Candidatul nu are inregistrari in C.I.P. (Centrala Incidentelor de Plata) pentru incidente majore la plata cu instrumente bancare de plata.

2. Candidatul detine, conform documentelor statutare si a bilantului aferent anului anterior celui in care a fost formulata cererea:

- a) Capital social de peste 50.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- b) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si cifra de afaceri anuala de peste 500.000 Euro; sau
- c) Capitaluri proprii de peste 100.000 Euro si indicator de solvabilitate calculat ca Total datorii/Total active sub 100 %.

Acest criteriu nu este aplicabil pentru candidatii care, vor achizitiona doar produsele preplatite (SIM Prepaid si scratch cards) si care nu sunt distribuitori existenti, la data dobandirii calitatii de distribuitor direct Telekom, pentru aceste produse sau alte produse preplatite Telekom. In cazul in care acestia doresc, pe parcursul colaborarii cu Telekom, sa distribuie si alte produse preplatite Telekom, vor fi supusi unui nou proces de selectie, iar acest criteriu le va fi aplicabil.

3. Candidatul nu se afla în procedura de executare silită, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații, conform declaratiei pe proprie raspundere depusa odata cu cererea.

III. Criteriul etic

A. Nici candidatul si nici o alta societate din grupul de societati din care acesta face parte nu trebuie sa se afle in conflict de interese cu Telekom sau cu orice societate din grupul Telekom Romania. Asemenea conflict de interese poate consta in (i) situatii de incalcare a oricaror contracte incheiate intre Telekom sau societati din cadrul grupului Telekom Romania, pe de o parte, si candidat sau societati din grupul de societati din care acesta face parte, pe de alta parte, (ii) situatii in care asociatii/actionarii sau reprezentatii legali ai candidatului, precum si rudele si afinii de gradul I sau II ale acestora detin functii cheie in departamentele relevante ale Telekom sau ale societatilor din grupul Telekom Romania.

Prin grup, respectiv societati din grup, in scopul prezentei Proceduri, se inteleg toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom sau candidat in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom sau controlul activitatii candidatului in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom sau cu candidatul, dupa cum este cazul.

B. Candidatul va urma Procesul de Verificare a Integritatii in vederea identificarii aspectelor legate de integritate si reputatie, atat pentru persoana juridica candidata, cat si pentru persoanele fizice si/sau

juridice cu factor de decizie din cadrul acesteia, pentru a evita asocierea Telekom cu persoane juridice sau fizice care sunt susceptibile sau care se fac vinovate de practici corupte sau incalcare ale regulilor de etica, de circumstante care sugereaza riscuri de coruptie si fraudă, de inclinatie de a face plati ilegale catre oficiali sau angajati din sectorul public sau privat, chiar daca aceste situatii nu ar constitui neaparat incalcare ale legii.

Se vor lua in considerare, fara a fi limitate la, urmatoarele aspecte:

- candidatul si/sau reprezentantul sau au o slaba reputatie din punct de vedere al integritatii ori au facut obiectul unei investigatii cu privire la comportamentul lor din punct de vedere al standardelor de etica, fiind investigati pentru infractiuni de coruptie, practici coluzive sau fraudă;
- intreprinderea candidatului are o structura corporativa netransparenta (ex. un trust despre care nu exista informatii referitoare la statutul sau legal sau economic).

Procesul de Verificare a Integritatii este realizat de Directia Executiva Conformitate a Telekom cu respectarea procedurilor interne aplicabile.

Candidatul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ toate criteriile de selectie stabilite prin prezenta Procedura pentru a putea intra in rețeaua de distributie a Telekom ca Partener pentru comercializarea de produse si/sau servicii preplatite Telekom pentru care si in conditiile in care este aplicabila prezenta Procedura.

B. Procedura post-selectie

Candidatul care indeplineste toate criteriile de selectie din prezenta Procedura va fi instiintat de Telekom cu privire la faptul ca poate deveni Partener.

In masura in care candidatul, in termen de 30 zile de la data instiintarii mentionate mai sus, nu renunta la intentia sa de a deveni Partener, va fi demarata procedura de negociere a contractului/contractelor privind comercializarea de produse si/sau de servicii preplatite Telekom, in functie de optiunea candidatului cu privire la tipul de produse si/sau servicii preplatite Telekom pe care doreste sa le comercializeze, in vederea semnarii acestuia/acestora.

Daca, in termenul de 30 zile sus-mentionat, candidatul nu isi exprima intentia de a continua demersurile in vederea incheierii contractului/contractelor cu Telekom necesare pentru a deveni Partener si nici nu informeaza in mod expres Telekom ca nu mai doreste sa devina Partener, Telekom va considera ca respectivul candidat a renuntat in mod tacit la dorinta sa de a deveni Partener, iar orice solicitare ulterioara a candidatului in vederea dobandirii calitatii de Partener va fi supusa unei noi evaluari conform prezentei Proceduri, cu necesitatea formularii de catre candidat a unei noi cereri si a depunerii documentelor aferente conform prezentei proceduri.

3. Procedura de evaluare periodica a Partenerilor

Fiecare Partener va trebui sa indeplineasca, pe toata durata relatiei contractuale cu Telekom, cumulativ, criteriile de selectie enumerate in sectiunea 2, capitolul A – Criterii de selectie, cu exceptiile mentionate in prezenta Procedura. Evaluarea acestora va fi realizata periodic de catre Telekom, iar in cazul in care se constata neconformitati, Telekom va informa Partenerul respectiv, devenind aplicabile prevederile contractuale relevante.

In cazul in care, cu ocazia evaluarii periodice a fiecarui Partener, Telekom constata ca acesta nu mai intruneste toate criteriile de selectie prevazute in prezenta Procedura si care ii sunt aplicabile la acel moment, Telekom acorda Partenerului in cauza un termen pentru remediere, daca este posibila remedierea, iar in cazul in care situatia se mentine si dupa expirarea termenului de remediere sau remedierea nu este posibila, Telekom va avea dreptul de a rezilia toate contractele pentru comercializarea produselor si serviciilor preplatite Telekom incheiate cu respectivul Partener si in vigoare la acel moment, respectivul Partener pierzand calitatea de Partener in baza prezentei Proceduri. Intr-o asemenea situatie, pentru o reintrare in rețeaua de distributie a produselor si serviciilor preplatite Telekom, Partenerul respectiv va trebui sa urmeze din nou procesul de selectie descris in prezenta Procedura.

CERERE

....., denumita in continuare „Societatea”, cu sediul in
....., numar de inregistrare la
Registrul Comertului J...../...../....., CUI, CIF RO....., capital social de
lei, cont bancar RO..... deschis la
....., reprezentata prin
....., in calitate de,
prin prezenta cerere va aduc la cunostinta ca doresc sa devin partener Telekom Romania Mobile
Communications S.A. pentru comercializarea urmatoarelor produse si/sau servicii preplatite Telekom (se
bifeaza optiunea aleasa/optiunile alese):

- cartele SIM cu numar
- cartele razuibile
- reincarcare electronica de tipul:

Comercializarea produselor si/sau serviciilor preplatite Telekom Romania Communications S.A. se realizeaza:

- In magazine proprii: (numar puncte de vanzare)
- Prin sub-distribuitori/sub-agenti (numar puncte de vanzare)

Adresa de corespondenta (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):

Adresa de livrare (in cazul in care difera de cea a sediului social indicata mai sus):.....

Subsemnatul, in calitate de al Societatii, declar pe proprie raspundere urmatoarele:

(i) sunt reprezentantul legal al Societatii si detin toate drepturile pentru reprezentarea Societatii la semnarea prezentei Cereri, precum si angajarea Societatii in baza si ca urmare a semnarii prezentei Cereri, iar informatiile mentionate in prezenta Cerere sunt corecte, complete si actuale;

(ii) Societatea nu se afla in nici o procedura de executare silita, faliment, reorganizare judiciara, dizolvare, inchidere operationala, lichidare sau alte situatii asemanatoare reglementate de lege si nici nu am cunostinta despre iminenta unei asemenea situatii si

(iii) nici Societatea si nici o alta societate din grupul de societati din care face parte aceasta nu se afla in conflict de interese cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu o societate din grupul TELEKOM ROMANIA.

(Prin grup, respectiv societati din grup, se intelege toate societatile din Romania in care controlul activitatii este detinut direct sau indirect de Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau de societatea mentionata in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, toate societatile care detin direct sau indirect controlul activitatii Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau controlul activitatii societatii mentionate in prezentul document in sensul prevazut de dreptul concurentei, precum si orice societate care este sub control comun in sensul prevazut de dreptul concurentei cu Telekom Romania Mobile Communications S.A. sau cu soceitatea mentionata in prezentul document, dupa cum este cazul.)

Date de contact :

- e-mail
- număr de telefon

Prezenta cerere este insotita, pe verso, de INFORMAREA CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, care face parte integranta din prezenta cerere.

Data:

Nume reprezentant legal: Semnatura:

INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Cine este operatorul de date cu caracter personal?

Datele dvs. cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319G, SEMA Parc, Cladirea Atrium House, Subsolul -1, Sector 6, Romania, cod postal 060044, nr. de ordine in Registrul Comertului J40/433/1999, CUI 1195297 ("**Telekom**"), actionand ca operator de date cu caracter personal, in sensul prevazut de art. 4 pct. 7 din Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("**GDPR**").

La nivelul Telekom, este desemnat un Responsabil cu protectia datelor care poate fi contactat la adresa de e-mail: dpo_TKRM@telekom.ro.

In ce scopuri sunt utilizate datele cu caracter personal?

In functie de situatia specifica si de interactiunile cu Telekom, datele dumneavoastra cu caracter personal pot fi utilizate de catre Telekom in urmatoarele scopuri:

- Pentru activitati ce tin de incheierea contractelor, cand se are in vedere pregatirea ofertei, ofertarea, negocierea si, dupa caz, incheierea si executarea contractului cu societatea pe care o reprezentati, cazuri in care ne intemeiem prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal pe necesitatea incheierii si executarii contractului, conform dispozitiilor art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR; si
- Pentru a va fi prezentate oferte alternative, caz in care ne intemeiem prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal pe interesul legitim al Telekom de a va oferi o alternativa la oferta initiala discutata cu reprezentantii nostri, in vederea mentinerii relatiilor de afaceri, conform dispozitiilor art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

In masura in care nu doriti sa furnizati datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi prelucrate in vederea incheierii sau executarii contractului, atunci acest refuz poate duce la imposibilitatea derularii relatiei contractuale.

Catre cine este posibil sa transmitem datele dumneavoastra cu caracter personal?

Datele dumneavoastra cu caracter personal pot fi comunicate catre alte persoane in masura in care acest lucru este necesar in conformitate cu scopurile avute in vedere si, prin urmare, acestea pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Societatile apartinand grupului de companii Deutsche Telekom; sau
- (ii) Furnizorii externi de servicii care ofera servicii catre Telekom si care pot, in aceasta calitate, sa prelucreze datele dumneavoastra cu caracter personal.

Cat timp pastram datele dumneavoastra?

Avand in vedere relatiile dintre Telekom si dumneavoastra, datele cu caracter personal se vor pastra in functie de interactiunile cu Telekom si de documentele intocmite, astfel:

- Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul procedurilor de negociere se vor pastra 3 ani de la incetarea procedurii;
- Pentru incheierea si executarea contractului, Telekom va pastra documentele si datele cu caracter personal incorporate pe perioada executarii contractului, precum si o perioada de 10 ani de la incetarea contractului;
- Datele de contact se vor putea pastra cat timp Telekom considera ca va exista un interes legitim in vederea prezentarii unor oferte alternative, insa nu mai mult de 10 ani;

Cu toate acestea, in anumite situatii justificate de un interes legitim sau in cazul in care pastrarea datelor cu caracter personal colectate este necesara in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniu, putem pastra si prelucra anumite date pe o perioada mai lunga de timp (de exemplu, putem avea interesul legitim de a prelucra in continuare anumite date cu caracter personal in scop probator).

Care sunt drepturile dumneavoastra cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal?

In calitate de Persoana vizata, aveti o serie de drepturi conferite de legislatia cu privire la protectia datelor cu caracter personal, precum: a) dreptul de acces; b) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal; c) dreptul la stergere; d) dreptul la restrictionarea prelucrarii; e) dreptul de opozitie; f) dreptul la portabilitatea datelor; g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) in situatia in care considerati ca datele dumneavoastra nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute la literele a)-f) de mai sus, puteti inainta o cerere scrisa, datata si semnata la adresa sediului social cu mentiunea "In atentia Responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal" sau printr-un e-mail la adresa dpo_TKRM@telekom.ro.

Am luat la cunostinta:

Nume reprezentant legal: Semnatura: