



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Reîncarcă Premii Easter 2023"
din perioada 10 Aprilie – 4 Iunie 2023**

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1. **Societatea Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul in Bd. Expozitiei Nr. 1C, Cladirea B1, cod postal 012101, sector 1, Bucuresti, Romania, denumita in continuare **Telekom** sau **Organizatorul**, organizeaza o Campanie publicitara numita "**Reîncarcă Premii Easter 2023**" (denumita in continuare "**Campania**").

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre un notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **10 Aprilie, ora 00:00 – 4 Iunie 2023, ora 23:59**, ora Romaniei (“Durata Campaniei”).

2.3 Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr. 99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA.** In acest sens, toti Participantii vor fi inscrisi automat in Campanie conform art. 4 din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului:

<https://mobile.telekom.ro/tombola-easter/> .

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web <https://mobile.telekom.ro/tombola-easter/> . Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Participa la Campanie orice persoana fizica detinatoare a unei cartele preplatite Telekom care (i) a fost reincarcata in cadrul Duratei Campaniei, cu o Reincarcare eligibila conform art. 4.2 din prezentul Regulament, si (ii) are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, si (iii) accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2. Reincarcari eligibile: sunt considerate eligibile pentru participarea la Campanie - reincarcările efectuate in cadrul Duratei Campaniei cu minim 5 euro credit: (i) pentru a activa o Cartela Telekom de voce, (ii) pentru a activa o Cartela Mobil Nelimitat (pentru care valoarea de reincarcare considerata este 5 euro credit), (iii) reincarcările efectuate pe cartele Telekom de voce existente (activate inainte de inceperea Campaniei).

Nu sunt eligibile si nu vor fi inscrite in Campanie: reincarcările platite de pe abonament, reincarcările facute pe o Cartela Telekom care ofera exclusiv servicii de date mobile, reincarcările cu beneficii (e-voucher de 0,9 euro, respectiv 1,8 euro), transferurile de credit si extinderile de valabilitate ale creditului /cartelei pentru participarea la Campanie si inscrierea pentru tragerea la sorti.

4.3. Nu pot participa la aceasta Campanie si nu li se pot acorda premii: utilizatorii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei sau salariatii Telekom Romania Mobile Communications S.A., colaboratorii Organizatorului implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, daca Participantul castigator ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - “ANCOM”, Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informativale - “MCSI”) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.4. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate 8 premii prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la articolul 6 de mai jos. Numarul total de premii din aceasta Campanie si valoarea lor (TVA inclus) se regasesc in tabelul de mai jos.

Denumire premiu	Numar total de premii	Valoare premiu (TVA inclus)
Motorola Edge 30 Fusion Viva Magenta	8 buc	489 Euro/buc (2,411.55 Lei/buc)
Valoare totala premii	3.912 Euro (TVA inclus) 19,292.42 Lei (TVA inclus)	

*Valoarea premiilor in lei este calculata la un curs de referinta de 4.9316 Lei/1 Euro valabil la data autentificarii Regulamentului.

5.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.3. Un Participant va putea castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI.

Pentru participarea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator, este necesara indeplinirea urmatoarelor pasi pe Durata Campaniei:

6.1. Sunt eligibili pentru a participa la Campanie Participantii care, pe durata Campaniei, reincarca o Cartela preplatita Telekom de voce cu minimum 5 euro credit si care indeplinesc conditiile mentionate la art. 4.2 si 4.3 din prezentul Regulament.



6.2. Participantii eligibili conform 6.1. de mai sus vor fi automat inscrisi in Campanie pentru tragerea la sorti.

6.3. Un Participant NU are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite eligibile pentru inscrierea in Campanie.

6.4. Un Participant este identificat prin numarul de telefon mobil aferent unei cartele prepaid care a fost reincarcata cu minimum 5 euro credit, in cadrul Duratei Campaniei. Un Participant are un numar de sanse la tragerea la sorti echivalente cu numarul de incarcari/reincarcari eligibile facute pe perioada Campaniei, daca nu a primit deja un premiu ca urmare a tragerilor la sorti anterioare.

6.5. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

ARTICOLUL 7 – TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul acestei Campanii va fi desemnat cate un castigator pentru fiecare saptamana de Campanie, in total 8 castigatori, prin trageri la sorti organizate in termen de 10 zile lucratoare de la incetarea Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate Reincarcările eligibile conform prezentului Regulament, realizate in cadrul Duratei Campaniei. Se vor organiza 8 trageri la sorti corespunzatoare celor 8 saptamani de desfasurare a Campaniei:

- Participantii eligibili care au reincarcat in prima saptamana de Campanie vor fi inscrisi in prima tragere la sorti,
- Participantii eligibili care au reincarcat in a doua saptamana de Campanie vor fi inscrisi in a doua tragere la sorti,
- Participantii eligibili care au reincarcat in a treia saptamana de Campanie vor fi inscrisi in a treia tragere la sorti,
- Participantii eligibili care au reincarcat in a patra saptamana de Campanie vor fi inscrisi in a patra tragere la sorti,
- Participantii eligibili care au reincarcat in a cincea saptamana de Campanie vor fi inscrisi in a cincea tragere la sorti,
- Participantii eligibili care au reincarcat in a sasea saptamana de Campanie vor fi inscrisi in a sasea tragere la sorti,
- Participantii eligibili care au reincarcat in a saptea saptamana de Campanie vor fi inscrisi in a saptea tragere la sorti,
- Participantii eligibili care au reincarcat in a opta saptamana de Campanie vor fi inscrisi in a opta tragere la sorti,

Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

7.2. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizator.

7.3. Tragerea la sorti vor avea loc la sediul Agenției Mediapost Hit Mail cu adresa la str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, Romania sau la sediul unui notar public daca situatia o impune, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. Pentru fiecare extragere se va redacta un proces verbal al extragerii.

7.5. Pentru fiecare dintre cele 8 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorul respectiv nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei desemnata castigator, in ordinea extragerii, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.6. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/tombola-easter/>, in termen de maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la validarea finala a tuturor castigatorilor. In cazul in care exista premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le anula.

ARTICOLUL 8 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul va proceda la validarea Participantilor castigatori, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate stabilite in acest Regulament.
- 8.2. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va fi contactat telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti respective. Castigatorul va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 3 (trei) zile lucratoare consecutive.
- 8.3. In urma acceptului inregistrarii apelului, castigatorului i se va solicita sa furnizeze telefonic urmatoarele date: nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de livrare, respectiv CNP necesar indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal), precum si pentru transmiterea premiului.
- 8.4. In cazul in care un castigator nu doreste inregistrarea convorbirii telefonice sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web, unde poate completa datele necesare pentru parcurgerea procesului de validare. Ulterior completarii formularului transmis prin modalitatea aleasa, informatiile vor fi verificate in vederea validarii. Daca respectivul castigator nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, el va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.5. In urma finalizarii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor, iar in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi anuntat si rugat sa retransmita formularul cu datele necesare validarii sale prin intermediul link-ului pe care l-a primit, in termen de 5 zile.
- 8.6. In situatia in care castigatorul refuza inregistrarea convorbirii telefonice sau nu completeaza integral si corect formularul privind furnizarea datelor sale de contact, va pierde calitatea de castigator la expirarea termenelor prevazute mai sus si nu va mai avea dreptul de a primi premiul, calitatea lui de castigator fiind invalidata.
- 8.7. Premiul va fi transmis prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii castigatorului. In cazul in care castigatorul nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va stabili o noua zi/ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de catre curier la castigator, premiul va fi anulat.
- 8.8. La momentul intrarii in posesia premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire in doua exemplare, unul va ramane in posesia sa, iar cealalt va fi returnat Organizatorului, prin intermediul curierului.

ARTICOLUL 9 – TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Taxele si impozitele aferente premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.
- 9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. In acest sens, Telekom in calitate de Organizator se obliga:
- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
 - sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.
- 9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din câștigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la



Campanie, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin în exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

9.4. Prin participarea la Campanie Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Campanie.

ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute între mai mulți Participanți asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanți.

10.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 20 iunie 2023, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către Participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Organizatorului. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 (treizeci) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- pentru întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți, nefuncționalități ale serviciilor de telefonie mobilă sau internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc, inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea consultării Regulamentului și/sau actelor adiționale ale acestuia. Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie.

10.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către castigatori Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Organizatorul va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca



Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va determina descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 11- NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Avand in vedere ca prin participarea dvs. in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, va rugam sa consultati *Nota de informare cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal* atasata la acest Regulament

ARTICOLUL 12 – LITIGII

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



**Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Reîncarcă Premii Easter 2023"
din perioada 10 Aprilie 2023 – 4 Iunie 2023**

Nota de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 În scopul organizării prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("Telekom"), ca Organizator, vor prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator de date. Lion Communications Services S.A. și MediaPost Hit Mail S.A., vor acționa strict sub îndrumările Organizatorului, și vor prelucra datele cu caracter personal în calitate de persoane împuternicite a Organizatorului, respectiv sub-împuternicita a Organizatorului. Astfel, vă rugăm să direcționați eventuale solicitări cu privire la datele dvs. cu caracter personal către Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo_TKRM@telekom.ro.

1.3 Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul va prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare în materia protecției datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea în cadrul Campaniei presupune că informațiile despre participanți să fie prelucrate, după caz, pentru:

- a) Incluziunea clienților în cadrul Campaniei are ca scop consolidarea loialității acestora, urmărind interesul legitim al Operatorului de a-și fideliza clienții, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- b) Desfășurarea Campaniei, ce include derularea Campaniei, desemnarea castigatorului, anunțarea și validarea castigatorului și, dacă este cazul, rezolvarea contestațiilor, care întemeiază prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;
- c) Îndeplinirea unor obligații legale, inclusiv obligația de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului și castigurile acordate și furnizarea de informații (de ex. plata impozitelor/contribuțiilor aferente castigurilor obținute), în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;
- d) Verificarea identității castigatorului, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime de a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte și că participantul are vârsta minimă prevăzută de Regulament pentru a se înscrie în Campanie, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- e) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele și serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-și îmbunătăți activitatea pe piața serviciilor de comunicații, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- f) Apararea drepturilor și intereselor legitime în cazul oricărui plânger sau probleme care pot să apară sau dacă este de așteptat că în mod rezonabil să existe o perspectivă de litigiu sau în legătură cu tranzacționarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind întemeiată pe interesul legitim de a preconstitui probe în vederea susținerii pretențiilor/apararilor sale, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate în această secțiune, cu excepția cazurilor în care se va solicita o altă prelucrare sau există o obligație stabilită prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internaționale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participanților către o țară din afara Uniunii Europene/ Spațiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom;
- (iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces;
- Dreptul de rectificare;
- Dreptul de stergere;
- Restrictionarea prelucrarii;
- Dreptul de a se opune prelucrarii;
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP.

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Bd. Expozitiei Nr. 1C, Cladirea B1, cod postal 012101, sector 1, Bucuresti, Romania, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_TKRM@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.