

**DUPLICAT**



la cererea autentificarea prezentului in scris:

## **REGULAMENTUL TOMBOLEI**

**“MyAccount te trimite în vacanță”**

**02.05.2023 – 02.07.2023**

### **ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Societatea **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/1999, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare **“Telekom Romania Mobile”** sau **“Organizatorul”** organizeaza o campanie publicitara numita **“MyAccount te trimite în vacanță”** (denumita in continuare **“Campania”**).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Sirlului nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare 9188626, denumita in cele ce urmeaza **“Agentia”**. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.4. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participantii”).

Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participantii a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

### **ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 02.05.2023 – 02.07.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei.

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000, **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA.** In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii uneia dintre actiunile mentionate in art. 5.1 din Regulament.

### **ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe site-ul [www.mobile.telekom.ro/tombola-myaccount](http://www.mobile.telekom.ro/tombola-myaccount). De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise la adresa Organizatorului la sediul mentionat la art. 1.1 din Regulament.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi

cuprinse in acte aditionale. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

#### ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Este inscrisa automat in Campanie orice persoana fizica, titulara a unui contract pentru servicii de comunicatii mobile de la Organizator , cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare individual „Participant”).

4.2. Nu pot participa la Campanie salariatii societatii Telekom Romania Mobile, colaboratorii Telekom Romania Mobile implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care Participantul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - “ANCOM”, Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informativale - “MCSI”) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil pentru a fi desemnat castigator.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili pentru acuratetea informatiilor pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie.

#### ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1. In cadrul prezentei Campanii, vor fi inscrisi automat cu o sansa la tragerea la sorti, Participantii care sunt titulari ai unui cont MyAccount **personalizat si au servicii active** si care efectueaza, in perioada de desfasurare a Campaniei, una dintre actiunile mentionate mai jos:

(i) se logheaza in contul MyAccount (aplicatia mobila si/sau web). Prin logarea in aplicatie, Participantul primeste **1 sansa** in tragerea la sorti aferenta lunii in care s-a efectuat actiunea, indiferent de cate ori se logheaza in MyAccount pe parcursul respectivei luni.

(ii) efectueaza din contul MyAccount plata online a facturii, reincarcarea cartelei sau schimbarea planului tarifar fara o noua perioada minima. In cazul efectuarii platii, reincarcarii cartelei sau schimbarii planului tarifar, Participantul primeste **2 sanse** in tragerea la sorti aferenta lunii in care s-a efectuat actiunea. Daca un Participant efectueaza mai multe plati, reincarcari sau schimbari ale planului tarifar in decursul unei luni, se va lua in considerare doar prima actiune efectuata in luna respectiva.

(iii) efectueaza schimbarea planului tarifar prin contractarea unui nou abonament cu perioada minima in contul MyAccount. In acest caz, Participantul primeste **3 sanse** in tragerea la sorti aferenta lunii in care a efectuat actiunea.

Un Participant poate intra in tragerea la sorti aferenta lunii in care a efectuat actiunile cu **maxim 6 sanse**, indiferent de numarul actiunilor eligibile efectuate in respectiva luna.

5.2. Un Participant are posibilitatea de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei. Un Participant este definit prin codul de abonat; ulterior Participantul va fi identificat prin contul de utilizator MyAccount. Premiile sunt definite in sectiunea 6.1. din Regulament.

5.3. In Campanie pot intra doar Participantii care au efectuat actiuni eligibile conform sectiunii 5.1. din Regulament.

5.4. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului are dreptul de a o anula, cu anuntarea in prealabil a Participantului respectiv, prin e-mail/SMS.

5.5. Nu vor fi considerate valide urmatoarele actiuni realizate prin utilizarea MyAccount:

(i) Participantul acceseaza Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web, insa nu se logheaza in MyAccount;


(ii) Participantul nu are contul personalizat si/sau servicii active;

(iii) Participantul a efectuat plata facturii in afara perioadei Campaniei.

5.6. Daca un Participant nu doreste sa fie inscris in Campanie sau solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizator o cerere la adresa de e-mail myApp.ROU02@telekom.ro.

#### ARTICOLUL 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:



Tip premii	Denumire	Numar total de premii acordate lunar	Numar total de premii acordate pe toata durata Campaniei	Valoare RON/premiu cu TVA inclus	Valoare RON totala premii cu TVA inclus
Premii oferite prin tragere la sorti	Travel Voucher Dertour in valoare de 1.000 Euro	4	8	4,925.50* RON	39,404.00* RON

\*Valoarea voucherului a fost calculata conform cursului valutar BNR / 22.03.2023: 1 EURO = 4.9255 LEI.

Campania nu este sponsorizata nici nu se asociaza in niciun fel cu agentia Dertour.

Voucherele au o valabilitate de 1 an din momentul emiterii, iar acesta se aplica tuturor produselor turistice achizitionate din agentiile Dertour si Travel Brands sau pe site-ul dertour.ro.

Voucherele cadou Dertour sunt valabile pentru a achita costul total sau partial al oricarui produs turistic (cazari individuale, pachete turistice oriunde in lume, bilete de avion, asigurari, bilete de autocar, etc.). Voucherele cadou vor putea fi cumulate cu alte vouchere cadou si cu alte beneficii sau discounturi (detinute in prealabil de Participant).

In cazul in care valoarea produsului turistic este mai mica decat valoarea voucherului cadou Dertour utilizat, nu se da rest in bani. Un voucher cadou poate fi folosit la o singura tranzactie. Valoarea lui nu poate fi divizata in mai multe cumparaturi separat.

Nu este posibila conversia totala sau partiala a voucherului in bani. Daca un serviciu turistic ce a fost achitat cu voucher cadou Dertour nu poate fi executat (din motive care tin de agentia de turism), suma aferenta voucherului cadou va fi restituita beneficiarului de catre agentia de turism tot sub forma de voucher.

6.3. Valoarea totala a premiilor este de 39,404.00 RON. Valoarea unui premiu poate suferi modificari ca urmare a schimbarii pretului de achizitie impus de furnizorii de la care va avea loc achizitia premiilor mentionate, schimbare independenta de vointa Organizatorului.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru venitul din premiul obtinut de catre fiecare castigator in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala (de exemplu: contributiile sociale datorate de castigator potrivit legii) sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este detaliata in Articolul 7 din prezentul Regulament.

## ARTICOLUL 7 – ATRIBUIREA PREMIILOR si TRAGERILE LA SORTI

7.1. In cadrul acestei Campanii, castigatorii premiilor lunare vor fi desemnati prin tragere la sorti.

In maxim 10 (zece) zile lucratoare dupa incheierea fiecarei luni de Campanie se va realiza o extragere in care vor fi desemnati castigatorii premiilor lunare dintre participantii care au realizat actiuni conforme cu Regulamentul in luna anterioara. Lunile de campanie si extragerile sunt definite astfel:

1) In prima extragere vor intra Participantii care au realizat actiuni eligibile in perioada 02.05.2023 – 04.06.2023;

2) In a doua extragere vor intra Participantii care au realizat actiuni eligibile in perioada 05.06.2023 – 02.07.2023.

Tragerile la sorti se vor face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

7.2. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public, sau online prin intermediul instrumentelor de colaborare in regim telemunca, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator. De asemenea, Agentia va putea invita si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri.

7.3. Un Participant poate castiga un singur premiu prin targere la sorti pe toata durata Campaniei. Daca un Participant a fost desemnat castigator ca urmare a primei extrageri efectuate, acesta nu poate castiga si in a doua extragere.

7.4. Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv va fi catre rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.5. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu, pentru a intra in tragerea la sorti sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **ARTICOLUL 8 - VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Organizatorul va verifica situatia fiecarui potential castigator astfel incat acesta sa nu aiba debite restante sau sa fie suspendati pe motiv de frauda (ca de exemplu, dar fara a se limita la, participantii care inregistreaza pe mai multe adrese de e-mail si numere de telefon conturi de utilizator MyAccount asociate aceleasi persoane, participantii care fraudeaza mecanismul campaniei). Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

In cazul in care se identifica situatii in care un potential castigator are debite restante sau este suspendat pe motiv de frauda, acesta va fi invalidat.

8.2. Organizatorul va transfera fiecare baza de participanti inscrisi catre Agentie in scopul extragerii castigatorilor, contactarii, validarii potentialilor castigatori si expedierii premiilor, dupa validare. Agentia va procesa baza de date in scopul extragerii, contactarii, validarii Participantilor castigatori si atribuirii premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

8.3. Pentru validarea unui Participant drept castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau email folosit in contul MyAccount. Participantul castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.

Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, fie acesta nu trimite documentele necesare in vederea validarii in maxim 2 zile lucratoare de la contactare, conform sectiunii 8.4., calitatea de castigator ii este retrasa.

In cazul in care castigatorul unui premiu oferit prin tragere la sorti este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca nici aceasta nu poate fi validata, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

8.4. Pentru validarea premiului, Participantilor potentiali castigatori li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. Deoarece valoarea individuala a



unui premiu depaseste **600 RON**, potentialul castigator este obligat sa trimita in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice adresa de e-mail unde doreste sa primeasca premiul si o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil; copia CI va fi incarcata de castigator pe link-ul trimis prin SMS sau pe email, in functie de optiunea aleasa de castigator in timpul convorbirii telefonice. In functie de canalul de comunicare ales, Participantul va primi unul dintre mesaje - SMS: "Pentru urmatoarea etapa de validare, incarca aici dovada:....." E-mail: *Pentru urmatoarea etapa de validare, te rugam sa incarci dovada accesand urmatorul link:.....*". Link-ul este personalizat pentru fiecare castigator). Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal.

8.5. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

8.6. Ulterior validarii castigatorilor si expedierii premiilor catre castigatorii validati, datele acestora vor fi predate catre Organizator in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

8.7. Premiile sub forma de voucher vor fi trimise prin email, la adresa de e-mail a Castigatorilor, utilizata in Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web sau la adresa de e-mail specificata telefonic Agentiei.

8.8. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze digital un proces verbal de predare primire a premiului.

8.9. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii nu se mai afla in posesia adresei de e-mail utilizata in contul MyAccount sau au comunicat o adresa de e-mail gresita in momentul contactarii de catre Agentie.

8.10. Fiecare Participant declarat castigator va fi afisat pe pagina Campaniei, sectiunea Castigatori cu nume complet si premiu castigat.

8.11. Dupa ce Participantul desemnat Castigator a fost validat, acesta va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea obtinerii unui testimonial cu privire la experienta castigatorului legata de Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web si cu privire la Campania desfasurata de catre Organizator.

Reprezentantul Organizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon folosit in Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru colectarea testimonialului dar totodata si pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionat procesul de colectare testimonial. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia. Prin continuarea apelului, castigatorul isi manifesta acordul de a oferi un feedback care va fi publicat pe pagina campaniei disponibila pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro).

Testimonialul va fi insotit de numele, prenumele si premiul castigat de catre Participant. Organizatorul campaniei va colecta testimonialul de la fiecare castigator doar cu scopul publicarii acestuia in pagina campaniei disponibila pe site-ul [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro). Testimoniile si convorbirile telefonice vor si pastrate 1 (un) an de la incheierea campaniei, fara a fi utilizate in alt scop fata de cel declarat in prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a transpune in scris convorbirea telefonica.

Raspunsurile oferite in timpul convorbirii telefonice trebuie sa fie relevante si sa reflecte experienta Castigatorului cu privire la Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web si cu privire la Campania la care a participat. Nu se accepta si nu se vor publica pe site testimoniile care contin un limbaj ofensator. Totodata, nu se vor accepta si publica testimoniile care pot fi considerate spam sau care contin numele altor branduri, produse sau servicii sau care contin informatii specifice despre anumite persoane, adrese sau alte forme de informatii de contact.

## ARTICOLUL 9 - TAXE SI IMPOZITE

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea Premiului dupa intrarea in posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

9.4. Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

## **ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.

10.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 iulie 2023, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa Organizatorului. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Organizatorul si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount etc., inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul – acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;


- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/ Agentie;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii in campanie.

- erorile, independente de vointa Organizatorului, care pot sa apara in procesul de plata sau activare factura electronica.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea



premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către castigatori, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.6. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/înscrierilor de către Participanți.

10.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară participările în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

10.10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participantilor orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va determina descalificarea respectivului participant pentru întreaga perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **ARTICOLUL 11 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Având în vedere că prin înscrierea participanților în Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participanții sunt rugați să consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atașată la acest Regulament. Înscrierea participanților în Campanie va echivala cu o confirmare a faptului că au luat la cunoscință de cele menționate în Nota de informare atașată.

## **ARTICOLUL 12 – LITIGII**

12.1. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

## **ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor până la anularea lor printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

## Anexa la REGULAMENTUL TOMBOLEI

### “MyAccount te trimite în vacanță”

02.05.2023 – 02.07.2023

#### Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 În scopul organizării prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A.<sup>1</sup>, ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator de date iar Interactions Marketing S.R.L.<sup>2</sup>, fiind Agenția care va acționa strict sub îndrumările Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului. Astfel, vă rugăm să direcționați eventuale solicitări cu privire la datele dvs. cu caracter personal către Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail [dpo@telekom.ro](mailto:dpo@telekom.ro).

1.3 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Agenția vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare în materia protecției datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea în cadrul Campaniei presupune ca informațiile despre participanți să fie prelucrate, după caz, pentru:

a) Desfășurarea Campaniei, ce include înscrierea în Campanie, desemnarea câștigătorului, anunțarea și validarea câștigătorului și, dacă este cazul, rezolvarea contestațiilor, care întemeiează prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Îndeplinirea unor obligații legale, inclusiv obligația de a declara câștigurile sau a face publice numele câștigătorului și câștigurile acordate și furnizarea de informații (de ex. plata impozitelor/contribuțiilor aferente câștigurilor obținute), în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;

<sup>1</sup> Telekom Romania Mobile Communications S.A., cu sediul în Bulevardul Expoziției nr. 1C, Clădirea B1, etajele 1, 2 și 3, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/433/1999, CIF RO 11952970.

<sup>2</sup> Interactions Marketing S.R.L., cu sediul în str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/1114/1997, CIF 9188626.



c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

f) Pentru actiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de catre Organizator, prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de catre fiecare castigator in parte, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscriși in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Telekom Romania Mobile Communications SA;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania Mobile Communications SA;

(iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului



in care Telekom Romania Mobile Communications SA si/sau Interactions Marketing are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail [dpo@telekom.ro](mailto:dpo@telekom.ro). Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMĂNE ALBĂ