



DUPLICAT

se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Cadouri în MyAccount"

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Societatea **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/1999, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare "**Telekom Romania Mobile**" sau "**Organizatorul**" organizeaza o campanie de promovare "**Cadouri în MyAccount**" (denumita in continuare "**Campania**").

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Interactions Marketing s.R.L.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**".

1.3. Campania are ca obiectiv promovarea aplicatiei mobile MyAccount Telekom ("**Aplicatia**") si recompensarea utilizatorilor Telekom Romania Mobile, persoane fizice, care au servicii de telecomunicatii active si care utilizeaza Aplicatia conform art. 3.2 si 3.5 din prezentul regulament (denumiti in continuare "**Participanti**"), prin acordarea unor premii constand in vouchere pentru oferte vizand produse și/sau servicii ale partenerilor Telekom Romania Mobile ("**Vouchere**") si de alte premii constand in Smartwatch Huawei GT3, Xiaomi Robot Vacuum E10, Casti TBuds, Telefon iPhone 14 128GB Midnight, Telefon Samsung S23 128GB ("**Echipamente**"). Voucherele si echipamentele sunt denumite colectiv Premii in prezentul Regulament.

1.4. Partenerii Telekom Romania Mobile din cadrul Campaniei sunt societăți din România sau din afara țării, furnizori de produse sau servicii diverse ("**Partenerii**").

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii care vor participa la Campanie, indeplinind conditiile prevazute de Regulament.

2.2. Prin participarea la Campanie, Participantii declară că sunt de acord atat cu termenii prezentului Regulament, cât și cu aplicarea condițiilor fiecărei oferte stabilite de Partenerul care acordă Voucherul sau de Telekom Romania Mobile. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Perioada de desfasurare a Campaniei este 15.11.2023 – 09.01.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei.

2.4. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA, DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii uneia dintre actiunile mentionate in art. 3.5 din prezentul Regulament. Daca un Participant solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizator o cerere la adresa de e-mail: myApp.ROU02@telekom.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

2.5.Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea "Termeni si conditii", precum si in cadrul Aplicatiei.

2.6.Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanti a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului.

2.7.În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Participantii care au primit Vouchere până la data suspendării sau întreruperii le vor putea utiliza conform prezentului Regulament.

3.CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1Campania consta intr-un mecanism de recompensare prin care Participantilor care indeplinesc pe durata Campaniei conditiile mentionate in art. 3.2 si 3.5 din prezentul Regulament vor primi un Premiu, alocat aleatoriu dintre Voucherele si Produsele disponibile pe perioada Campaniei conform art. 5.1 din prezentul Regulament. Fiecare Voucher are valabilitate și condiții diferite de utilizare stabilite de fiecare Partener. Voucherele nu se pot cumula, respectiv la achizitia unui produs/serviciu al Partenerilor se poate utiliza un singur Voucher.

3.2La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ pe durata Campaniei următoarele condiții:

- i)este titulară a unui contract de abonament Telekom Romania Mobile sau este posesor de cartelă preplatita Telekom Romania Mobile;
- ii)are numarul de telefon si serviciile Telekom Romania Mobile active;
- iii)deține un telefon compatibil și poate accesa internetul prin intermediul unui abonament/opțiune cu acces la internet sau prin Wi-Fi;
- iv)are instalată aplicația mobilă MyAccount Telekom pe telefon (versiune pentru iOS / Android/Huawei), se autentifică cu contul existent sau își crează un cont în Aplicație;
- v)acesează secțiunea "Cadouri în MyAccount!" exclusiv de pe telefon din aplicația MyAccount Telekom;
- vi)în perioada desfășurării Campaniei realizează cu succes minimum una dintre acțiunile specificate în articolul 3.5 din Regulament;
- vii)razuiește card-ul digital primit în urma acțiunilor realizate
- viii)este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3Nu pot participa la Campanie salariatii societatii Telekom Romania Mobile, colaboratorii Telekom Romania Mobile implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care Participantul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - "ANCOM", Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informativale - "MCSI") sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil pentru a fi desemnat castigator.

3.4Acțiunile se recompensează doar dacă se realizează cu succes din aplicația mobilă MyAccount Telekom.

3.5Acțiunile considerate eligibile pe care Participantii le pot realiza si frecvența de recompensare a acestora sunt după cum urmează:

(i) prima acțiune de accesare a aplicației MyAccount Telekom si raziure a card-ului digital într-o săptămână pe durata Campaniei; fiecare Participant poate raziure card-ul digital și primi un premiu o singura dată într-o saptamana; daca pe acelasi cont de MyAccount exista mai multe numere de telefon, au acces la joc toti utilizatorii de pe acelasi cont de MyAccount, inasa doar primul utilizator din saptamana de Campanie respectiva poate efectua raziurea card-ului digital.

(ii)Acțiunea de reîncărcare a cartelei preplatite Telekom pe durata Campaniei. Reîncărcarea este considerată eligibilă doar dacă este efectuată direct din contul de aplicație MyAccount Telekom de pe

telefonul mobil. Se va acorda un singur premiu la prima actiune desfășurată în perioada 15.11.2023 – 12.12.2023, respectiv un singur premiu la prima acțiune desfășurată în perioada 13.12.2023 – 09.01.2024, indiferent de numarul de reincarcari efectuate ulterior pe durata acestor două perioade ale Campaniei.

(iii) Acțiunea de plată a facturii pe durata Campaniei. Acțiunea se ia in considerare la nivel de cont MyAccount pentru oricare din abonamentele active in cont. Se va acorda un singur premiu la prima acțiune desfășurată în perioada 15.11.2023 – 12.12.2023, respectiv un singur premiu la prima acțiune desfășurată în perioada 13.12.2023 – 09.01.2024, indiferent de numarul de operatiuni de plata efectuate ulterior pe durata acestor două perioade ale Campaniei.

Pe durata Campaniei, o săptămână este considerat intervalul orar de miercuri, ora 00:00 – marti ora 23:59, în cazul actiunilor eligibile prevazute la literele ii) si iii) de mai sus, posibilitatea de raziure a card-ului digital va fi acordata in timp real dupa ce actiunea a fost efectuata si a fost validata in sistemele Organizatorului.

3.6 Pentru fiecare dintre actiunile mentionate mai sus, dupa raziurea card-ului digital Participantul va primi automat prin alocare aleatorie unul dintre Premiile disponibile in Campanie.

3.7 Raziurea card-ului digital se va realiza prin atingerea si miscarea degetului pe ecranul telefonului pana la dezvaluirea Premiului. Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele daune ale ecranului sau telefonului cauzate de manipularea necorespunzătoare în vederea raziurii.

4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

TIP PREMIU	DENUMIRE	Număr total de premii acordate pe toată durata Campaniei	Valoare RON/premiu cu TVA inclus	Valoare RON totala premii cu TVA inclus
Voucher	Vouchere de reducere procentuală la Partenerii Campaniei	În cadrul Campaniei se vor acorda Vouchere de reducere procentuala, in conditiile Regulamentului, tuturor Participantilor care nu castiga un alt Premiu.	Variaza in functie de oferta comerciala a fiecarui Partner, oricând în vigoare pe durata Campaniei. La data prezentului Regulament, este de min. 2 lei si maxim de 250 lei	Avand in vedere ca fluctueaza in functie de numarul de Participanti pe durata Campaniei si de politica comerciala a fiecarui Partener, se poate determina numai la finalul Campaniei.
Voucher	Voucher valoric de 500 de RON	160 de vouchere valorice	500 lei / bucata	80.000 lei
Voucher	Voucher valoric de 150 de RON	160 de vouchere valorice	150 lei / bucata	24.000 lei

Voucher	Voucher valoric de 100 de RON	480 de vouchere valorice	100 lei / bucata	48.000 lei
Voucher	Voucher valoric de 50 de RON	2.240 de vouchere valorice	50 lei / bucata	112.000 lei
Smartwatch	Smartwatch Huawei GT3	10 smartwatch	1,199 lei / bucata (TVA inclus)	11.990 lei
Aspirator	Xiaomi Robot Vacuum E10	10 aspiratoare	999,99 lei / bucata (Tva inclus)	9.999 lei
Casca telefon	Casti TBuds	1.600 casti	275 lei / bucata (TVA inclus)	440.000 lei
Telefon	Telefon iPhone 14 128GB Midnight	10 telefoane	6.499 lei / bucata (TVA inclus)	64.990 lei
Telefon	Telefon Samsung S23 128GB	10 telefoane	4.980 lei / bucata (TVA inclus)	49.800 Lei



Numar vouchere / partener	VALORI VOUCHERE LEI			
	50 lei	100 lei	150 lei	500 lei
Parteneri				
Elefant	280	60	20	20
H&M	280	60	20	20
IKEA	280	60	20	20
eMAG	280	60	20	20
Sephora	280	60	20	20
Fashion Days	280	60	20	20
Kaufland	280	60	20	20
Carturesti	280	60	20	20

Voucherele, indiferent de categorie, au o valabilitate de 1 an din momentul emiterii, iar conditiile de utilizare a fiecărui Voucher sunt disponibile conform articolului 5.6 de mai jos.

Premiile limitate ca numar sunt repartizate proportional pe durata Campaniei, iar cele necastigate intr-o perioada de Campanie (saptamana/perioada) nu se reporteaza.

4.2 Valoarea totala estimata a Premiilor este de 70,840,779 RON. Valoarea finala se va determina in functie de numarul efectiv de participanti la Campanie. Valoarea Echipamentelor poate suferi modificari ca urmare a schimbarii pretului de achizitie, schimbare independenta de vointa Organizatorului.

4.3 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a Premiilor oferite sau schimbarea acestora cu alte Premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5. CONDITII UTILIZARE PREMII

5.1 Voucherele de reducere procentuala si Voucherele valorice la serviciile și/sau produsele Partenerilor sunt disponibile prin intermediul unuia sau mai multor coduri alfanumerice și nu pot fi înlocuite cu alte tipuri de beneficii și nici nu pot fi compensate în bani.

5.2 Telekom Romania Mobile are dreptul de a stabili și de a modifica oricand valoarea, tipul si numarul Voucherelor sau Echipamentelor care sunt incluse in mecanismul de recompensare conform propriilor politici comerciale precum si perioada in care va fi disponibil acest mecanism.

5.3 Organizatorul și Partenerii nu își asumă nicio obligație privind suportarea eventualelor cheltuieli de deplasare ale Participantilor pentru a utiliza Voucherele.

5.4 Voucherele și ofertele corespunzatoare si Telefoanele, Smartwatchurile, Aspiratoarele si Castile de telefon se pot revendica și utiliza doar de către Participanti cu respectarea acestui Regulament. Premiile nu sunt transmisibile. Orice încercare de falsificare, duplicare sau furnizare către terți a Vocherelor (cu titlu gratuit sau contra cost) reprezintă o fraudă, Participantul fiind exclus din Campanie. Prejudicierea Telekom Romania Mobile sau a Partenerilor prin acțiuni frauduloase sau prin încălcarea acestui Regulament al Campaniei îndreptățește părțile prejudiciate la recuperarea prejudiciului suferit, incluzând dar fără a se limita la recuperarea reducerilor acordate sau a contravalorii Voucherelor valorice.

5.5 Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor Participanti dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

5.6 Participantii vor găsi toate informațiile de utilizare a Voucherelor in secțiunea “Cadoul tău”/ “Condiții de utilizare” din aplicația mobilă MyAccount Telekom precum și link-urile de redirectionare catre paginile web ale Partenerilor unde pot utiliza Voucherele primite.

6. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 In cazul efectuării unei dintre actiunile eligibile prevazute la articolul 3.5 din prezentul Regulament Participantii care indeplinesc conditiile prevazute de art. 3.5 vor primi sansa de a razi card-ul digital si de a castiga, prin acordare aleatorie, unul dintre urmatoarele Premii:

- unul dintre Voucherele valorice in valoare de 50 lei sau 100 lei sau 150 lei sau 500 de lei (TVA inclus), de la fiecare Partener care acordă aceste Vouchere,

- unul dintre Telefoanele, Smartwatchurile, Aspiratoarele si Castile de telefon

- unul dintre Voucherele de reducere procentuală la Partenerii Campaniei.

Tipul de Premiu va fi alocat aleatoriu si in limita disponibilitatii Premiilor care sunt limitate ca numar conform Regulamentului.

6.2 Pentru validarea unui Participant drept castigator in cazul Castilor de telefon, Participantul va trebui sa completeze detaliile privind numele, numarul de telefon si adresa de livrare a premiului, in cadrul formularului afisat dupa raziura cardului digital si afisarea premiului castigat. In cazul in care un Participant nu a completat corect adresa de livrare in cadrul formularului un reprezentant al Organizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau pe adresa de e-mail folosita in contul MyAccount. Beneficiarul castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive. Daca, timp de 2 (doua) zile lucratoare, reprezentantul Organizatorului nu reuseste sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau acesta nu raspunde la e-mail-ul trimis de reprezentatul Organizatorului sau castigatorul refuza premiul exprimand



explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic ori, in scris, pe e-mail, , respectivul Participant este invalidat si calitatea de castigator ii este retrasa.

6.3 In cazul in care Participantul castigator al unui premiu constand in Casti TBuds este invalidat conform celor de mai sus, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.4 Pentru validarea premiilor constand in Telefoane, Smartwatchuri si Aspiratoare Participantii vor fi contactati telefonic. Participantilor potentiali castigatori li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. In timpul convorbirii telefonice, potentialul castigator trebuie sa reconfirme adresa de livrare unde doreste sa primeasca premiul. Deoarece valoarea individuala a unui premiu depaseste 600 RON, potentialul castigator este obligat sa trimita in maxim (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil; copia CI va fi incarcata de castigator pe link-ul trimis prin SMS sau pe email, in functie de optiunea aleasa de castigator in timpul convorbirii telefonice. In functie de canalul de comunicare ales, Participantul va primi unul dintre mesaje - SMS: "Pentru urmatoarea etapa de validare, incarca aici dovada:....." E-mail: Pentru urmatoarea etapa de validare, te rugam sa incarci dovada accesand urmatorul link:.....". Link-ul este personalizat pentru fiecare castigator). Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal.

6.5 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Telefoanelor, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii Campaniei. Refuzul potentialului castigator privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

6.6 Telefoanele, Smartwatchurile si Aspiratoarele vor fi trimise prin curier, la adresa de corespondenta comunicata de castigatori in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a acestora.

6.7 In ziua intrarii efective in posesie a Telefoanelor, Smartwach-urilor, Aspiratoarelor, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a Premiilor (Premiile pentru care se solicita proces verbal de predare primire: Telefoane, Smartwatch-uri, Aspiratoare).

6.8 Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de corespondenta gresita/incompleta in momentul completarii formularului sau a contactarii de catre reprezentantul Organizatorului sau au schimbat adresa intre timp fara sa notifice Organizatorul.

Daca un Premiu nu poate fi predat castigatorului deoarece nu este prezent la adresa de destinatie, Premiul se va mai expedia o singura data. Daca situatia se repeta, Participantul castigator va fi considerat invalidat si Premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.9 Dupa ce Participantul desemnat Castigator a fost validat, acesta va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea obtinerii unui testimonial cu privire la experienta castigatorului legata de Aplicatia MyAccount si cu privire la Campania desfasurata de catre Organizator.

6.10 Reprezentantul Organizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon folosit in Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.

6.11 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru colectarea testimonialului dar totodata si pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionat procesul de colectare testimonial. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia. Prin continuarea apelului, castigatorul isi manifesta acordul de a oferi un feedback care va fi publicat pe pagina campaniei disponibila pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/>

6.12 Testimonialul va fi insotit de numele, prenumele si premiul castigat de catre Participant. Organizatorul campaniei va colecta testimonialul de la fiecare castigator doar cu scopul publicarii acestuia in pagina campaniei disponibila pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/>. Testimoniile si convorbirile telefonice vor si pastrate 1 (un) an de la incheierea campaniei, fara a fi utilizate in alt scop fata de cel declarat in prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a transpune in scris convorbirea telefonica.



6.13 Raspunsurile oferite in timpul convorbirii telefonice trebuie sa fie relevante si sa reflecte experienta Castigatorului cu privire la Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web si cu privire la Campania la care a participat. Nu se accepta si nu se vor publica pe site testimonialele care contin un limbaj ofensator. Totodata, nu se vor accepta si publica testimoniale care pot fi considerate spam sau care contin numele altor branduri, produse sau servicii sau care contin informatii specifice despre anumite persoane, adrese sau alte forme de informatii de contact.

RĂSPUNDERE

7.1 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la desfășurarea Campaniei, iar a Partenerilor la acordarea Voucherelor pentru Participanti.

7.2 Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicatii, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, utilizarea incorectă a aplicației MyAccount, ieșirea din aria de acoperire Telekom Romania Mobile, furtul cartelei SIM, etc.

7.4 Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participantii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

7.5 Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului la crearea contului MyAccount, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant de a utiliza Premiile din motive independente de Organizator.

7.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru produsele sau serviciile achiziționate de la Parteneri utilizând Voucherele din cadrul Campaniei sau pentru condițiile impuse de Parteneri cu privire la utilizarea acestora.

8. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

8.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa myApp.ROU02@telekom.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

8.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanti se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

9. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanti, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate Participanților.

9.2. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

9.3. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de Participantii la Campanie, care au o valoare de peste 600 Lei, sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din Premii conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de Participant prin acordarea Premiilor.

9.4. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau utilizarea Voucherelor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie etc.) revin in exclusivitate Participantilor.

10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Avand in vedere ca prin inscrierea Participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, Participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament.

Daca Participantul furnizeaza Organizatorului date cu caracter personal (inclusiv limitate la numarul de telefon) ale altor persoane, este responsabilitatea Participantului sa informeze persoanele respective cu privire la transmiterea informatiilor catre Telekom Romania Mobile si sa le anunte ca a transmis catre Telekom Romania Mobile datele lor cu caracter personal in scopurile mentionate. Participantul este, de asemenea, responsabil pentru obtinerea consimtamantului acestor persoane (cu exceptia cazului in care poate oferi un astfel de consimtamant in numele acestora) daca acest consimtamant este necesar pentru transmiterea datelor lor cu caracter personal catre Telekom Romania Mobile.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 14.11.2023, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.



**Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Cadouri în MyAccount"**

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 În scopul organizării prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A., ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator de date iar Interactions Marketing S.R.L., fiind Agenția care va acționa strict sub îndrumările Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului. Astfel, vă rugăm să direcționați eventuale solicitări cu privire la datele dvs. cu caracter personal către Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo_TKRM@telekom.ro.

1.3 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Agenția vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare în materia protecției datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea în cadrul Campaniei presupune ca informațiile despre participanți să fie prelucrate, după caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include înscrierea în Campanie, desemnarea castigatorului, anunțarea și validarea castigatorului și, dacă este cazul, rezolvarea contestațiilor, care întemeiează prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Verificarea identității castigatorului, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime de a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte și că participantul are vârsta minimă prevăzută de Regulament pentru a se înscrie în Campanie, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produse și serviciile comercializate de Organizator, care pot implica și publicarea testimonialelor și a numelor respondenților, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-și îmbunătăți și, după caz a-și promova activitatea pe piața serviciilor de comunicații, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Apararea drepturilor și intereselor legitime în cazul oricăror plângeri sau probleme care pot să apară sau dacă este de așteptat că în mod rezonabil să existe o perspectivă de litigiu sau în legătură cu tranzacționarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind întemeiată pe interesul legitim de a preconstitui probe în vederea susținerii pretențiilor/ apărărilor sale, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

e) Pentru acțiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de către Organizator, prin canale media sau medii online, precum rețele și platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de către fiecare castigator în parte, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate în această secțiune, cu excepția cazurilor în care se va solicita o altă prelucrare sau există o obligație stabilită prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internaționale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participanților către o țară din afara Uniunii Europene/ Spațiului Economic

European. In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Partenerii din Campanie unde pot fi utilizate voucherele;
- (ii) Afiliati ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (iii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (iv) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania Mobile Communications SA si/sau Interactions Marketing are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrării
- Dreptul de a se opune prelucrării
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_TKRM@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.