



la cererea autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Premii în MyAccount"
[24.04.2024 – 18.06.2024]**

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Societatea **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/1999, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare "**Telekom**" sau "**Organizatorul**" organizeaza o campanie de promovare "**Premii în MyAccount**" (denumita in continuare "**Campania**").
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**".

Campania are ca obiectiv promovarea aplicatiei mobile MyAccount Telekom ("**Aplicatia**") si recompensarea utilizatorilor Telekom, persoane fizice, care au servicii de telecomunicații active si care utilizeaza Aplicatia conform art. 3.2 si 3.5 din prezentul regulament (denumiți in continuare "**Participanti**"), prin acordarea aleatorie a Premiilor mentionate in art. 4.1 din prezentul regulament ("**Premii**").

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii care vor participa la Campanie, indeplinind conditiile prevazute de Regulament.

Prin participarea la Campanie, Participantii declară că sunt de acord atat cu termenii prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe intreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii <https://mobile.telekom.ro/>.

- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. **Perioada de desfasurare a Campaniei este 24.04.2024 – 18.06.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei.**
- 2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA, DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA.** In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii

uneia dintre actiunile mentionate in art. 3.5 din prezentul Regulament. Daca un Participant solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizator o cerere la adresa de e-mail: myApp.ROU02@telekom.ro.

- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 2.5 Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea "Termeni și condiții", precum și în cadrul Aplicației.
- 2.6 Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului.
- 2.7 În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Participanții care au primit Premii până la data suspendării sau întreruperii le vor putea utiliza conform prevederilor prezentului Regulament.
- 2.8 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.9 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților până la anularea lor printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

3. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 Campania consta într-un mecanism de recompensare, castigatorii fiind desemnati, prin folosirea unui program cu distributie aleatorie, dintre Participanții care indeplinesc pe durata Campaniei condițiile mentionate în art. 3.2 și 3.5 din prezentul Regulament. Acestia pot castiga un Premiu, alocat aleatoriu cele disponibile pe perioada Campaniei conform art. 5.1 din prezentul Regulament.
- 3.2 La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ pe durata Campaniei următoarele condiții:
 - i) este titulară a unui contract de abonament Telekom sau este posesor de cartelă preplatita Telekom;
 - ii) are numărul de telefon și serviciile Telekom active;
 - iii) deține un telefon compatibil și poate accesa internetul prin intermediul unui abonament/opțiune cu acces la internet sau prin Wi-Fi;
 - iv) are instalată aplicația mobilă MyAccount Telekom pe telefon (versiune pentru iOS / Android/Huawei), se autentifică cu contul existent sau își creează un cont în Aplicație;
 - v) accesează secțiunea "Premii în MyAccount!" exclusiv de pe telefon din aplicația MyAccount Telekom;





- vi) în perioada desfășurării Campaniei realizează cu succes minimum una dintre acțiunile specificate în articolul 3.5 din Regulament;
- vii) razieste card-ul digital primit în urma acțiunilor realizate;
- viii) este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.3 Nu pot participa la Campanie salariatii societatii, colaboratorii Telekom implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care Participantul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - "ANCOM", Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informativale - "MCSI") sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil pentru a fi desemnat castigator.
- 3.4 Acțiunile se recompensează cu o sansa de a castiga unul din Premii doar dacă se realizează cu succes din aplicația mobilă MyAccount Telekom.
- 3.5 Acțiunile considerate eligibile pe care Participantii le pot realiza si frecvența de recompensare a acestora sunt după cum urmează:

(i) Prima acțiune de accesare a aplicației MyAccount Telekom într-o săptămână pe durata Campaniei. Fiecare Participant poate primi o sansa de castig o singura dată într-o saptamana prin razierea cardului digital; daca pe acelasi cont de MyAccount exista mai multe numere de telefon, au acces la joc toti utilizatorii de pe acelasi cont de MyAccount, insa doar primul utilizator din saptamana de Campanie respectiva poate razi card-ul digital.

(ii) Acțiunea de reîncărcare a cartelei preplătite Telekom pe durata Campaniei. Reîncărcarea este considerată eligibilă doar dacă este efectuată direct din contul de aplicație MyAccount Telekom de pe telefonul mobil. Se va acorda o singura sansa de castig la prima actiune desfășurată în perioada 24.04-2024-21.05.2024, respectiv o singura sansa de castig la prima acțiune desfășurată în perioada 22.05.2024 – 18.06.2024, indiferent de numarul de reîncărcări efectuate ulterior pe durata acestor două perioade ale Campaniei.

(iii) Acțiunea de plată a facturii pe durata Campaniei. Acțiunea se ia in considerare la nivel de cont MyAccount pentru oricare din abonamentele active in cont. Se va acorda o singura sansa de castig la prima acțiune desfășurată în perioada 24.04-2024-21.05.2024, respectiv o singura sansa la prima acțiune desfășurată în perioada 22.05.2024 – 18.06.2024, indiferent de numarul de operatiuni de plată efectuate ulterior pe durata acestor două perioade ale Campaniei.

In cazul actiunilor eligibile prevazute la literele ii) si iii) de mai sus, posibilitatea de raziere a card-ului digital va fi acordată dupa ce actiunea a fost efectuată si a fost validată in sistemele Organizatorului.

- 3.6 Pentru fiecare dintre actiunile mentionate mai sus, dupa razierea card-ului digital Participantul va primi automat sansa de a castiga prin alocare aleatorie unul dintre Premiile disponibile in Campanie.

3.7 Cardul digital primit trebuie răsuit de către Client prin atingerea și mișcarea degetului pe ecranul telefonului până la dezvoltarea mesajului prin care se comunică Participantului denumirea Premiului câștigat, dacă Participantul este câștigător, sau, în cazul în care nu este câștigător, până la dezvoltarea mesajului: «Multumim pentru participare! Azi nu ai câștigat. Iti dorim mai mult succes data viitoare!». Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele daune ale ecranului sau telefonului cauzate de manipularea necorespunzătoare în vederea răsuirii.

4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele Premii:

TIP PREMIU	DENUMIRE	Număr total de Premii acordate pe toată durata Campaniei	Valoare RON/premiu cu TVA inclus	Valoare RON totală premii cu TVA inclus
Pachet televizor + telefon	Televizor Samsung LED 55CU7172 si telefon Samsung Galaxy S23 FE 128GB	10 pachete	7.799 lei	77.990 lei
Smartwatch	Samsung Galaxy Fit 3	500 smartwatch	299 lei	149.500 lei
Casca telefon	Casti TBuds - TWS Baseus Bowie	550 casti	265 lei	145.750 lei
Telefon	Telefon iPhone 14 128GB	10 telefoane	4.290 lei	42.900 lei
Telefon	Telefon Motorola Edge 50 Pro	10 telefoane	2.999 lei	29.990 lei

Premiile sunt repartizate proportional pe durata Campaniei, iar cele necastigate intr-o perioada de Campanie (saptamana/perioada) nu se reporteaza.

În fiecare săptămână din perioada de Campanie, Premiile din tabelul de la art. 4.1 vor fi disponibile și alocate aleatoriu prin intermediul cardurilor digitale în limita cantității indicate corespunzător mai jos:

- Pachet televizor Samsung si telefon Samsung Galaxy S23 FE: 1 buc.
- Cască telefon T buds : 55 buc.
- Telefon Iphone 14 128GB: 1 buc.
- Telefon Motorola Edge 50 Pro: 1 buc.
- Samsung Galaxy Fit 3: 50 buc.

Pe durata Campaniei, o săptămână este considerat intervalul orar de miercuri, ora 00:00 – marti ora 23:59.

Pentru actiunea de reincarcare a cartelei preplatite Telekom sau actiunea de plată a facturii pe durata Campaniei Premiile din tabelul de la art.4.1 vor fi disponibile si alocate aleatoriu prin intermediul cardurilor digitale in limita cantității indicate corespunzător mai jos :





Pentru perioada 24.04-2024-21.05.2024:

- Pachet televizor Samsung si telefon Samsung Galaxy S23 FE: 1 buc.
- Cască telefon T buds : 55 buc.
- Telefon Iphone 14 128GB: 1 buc.
- Samsung Galaxy Fit 3: 50 buc.
- Telefon Motorola Edge 50 Pro: 1 buc.

Pentru perioada 22.05.2024 – 18.06.2024:

- Pachet televizor Samsung si telefon Samsung Galaxy S23 FE: 1 buc.
- Cască telefon T buds: 55 buc.
- Telefon Iphone 14 128GB: 1 buc.
- Samsung Galaxy Fit 3: 50 buc.
- Telefon Motorola Edge 50 Pro: 1 buc.

4.2 Valoarea totala estimata a Premiilor este de 446.130 RON.

4.3 Castigatorii Premiilor nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a Premiilor oferite sau schimbarea acestora cu alte Premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor Premiilor.

5. CONDITII UTILIZARE PREMII

5.1 Premiile se pot revendica și utiliza doar de către Participanti cu respectarea acestui Regulament. Premiile nu sunt transmisibile.

5.2 Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor Participanti dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării. Organizatorul este îndreptățit la recuperarea prejudiciului suferit.

6. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 In cazul efectuării unei dintre acțiunile eligibile prevazute la articolul 3.5 din prezentul Regulament, Participantii care indeplinesc conditiile prevazute de art. 3.2 vor primi sansa de a razi card-ul digital si de a castiga prin acordare aleatorie, unul dintre Premii.

Tipul de Premiu va fi alocat aleatoriu si in limita disponibilitatii Premiilor alocate perioadei respective din Campanie, care sunt limitate ca numar conform Regulamentului.

6.2 Pentru validarea unui Participant drept castigator in cazul castigarii unui Premiu constand in casca de telefon sau smartwatch, Participantul va trebui sa completeze detaliile privind numele, numarul de telefon si adresa de livrare a Premiului, in cadrul formularului afisat dupa razierea cardului digital si afisarea Premiului castigat. In cazul in care un Participant nu a completat corect adresa de livrare in cadrul formularului, un reprezentant al Organizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau pe adresa

de e-mail folosita in contul MyAccount. Castigatorul va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive. Daca, timp de 2 (doua) zile lucratoare consecutive, reprezentantul Organizatorului nu reuseste sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau acesta nu raspunde la e-mail-ul trimis de reprezentatul Organizatorului sau castigatorul refuza Premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic ori, in scris, pe e-mail, respectivul Participant este invalidat si calitatea de castigator ii este retrasa.

- 6.3 In cazul in care Participantul castigator al unui premiu constand in casti, smartwatch -uri este invalidat conform celor de mai sus, respectivul Premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 6.4 Pentru validarea Premiilor constand in telefoane, pachet televizor si telefon, Participantii desemnati castigatori vor fi contactati telefonic. Participantilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. In timpul convorbirii telefonice, Participantul trebuie sa reconfirme adresa de livrare unde doreste sa primeasca Premiul. Deoarece valoarea individuala a unui premiu depaseste 600 RON, Participantul castigator are obligatia sa trimita, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil; copia CI va fi incarcata de castigator pe link-ul trimis prin SMS sau pe email, in functie de optiunea aleasa de castigator in timpul convorbirii telefonice). In functie de canalul de comunicare ales, Participantul va primi unul dintre mesaje - SMS: “Pentru urmatoarea etapa de validare, incarca aici dovada:.....” E-mail: Pentru urmatoarea etapa de validare, te rugam sa incarci dovada accesand urmatorul link:.....”. Link-ul este personalizat pentru fiecare castigator. Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal.
- 6.5 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a telefoanelor, televizoarelor precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii. Refuzul Participantului castigator privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.
- 6.6 Telefoanele, smartwatchurile, televizoarele si castile vor fi trimise prin curier, la adresa de corespondenta comunicata de castigatori, in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a acestora.
- 6.7 In ziua intrarii efective in posesie a telefoanelor, smartwach-urilor, televizoarelor, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a Premiului (Premiile pentru care se solicita proces verbal de predare primire sunt telefoane, smartwatch-uri, televizoare).
- 6.8 Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de corespondenta gresita/incompleta in momentul completarii formularului sau a contactarii de catre reprezentantul Organizatorului sau au schimbat adresa intre timp fara sa notifice Organizatorul. Daca un Premiu nu poate fi predat castigatorului deoarece nu este prezent la adresa de destinatie, Premiul se va mai expedia o singura data. Daca situatia se repeta, Participantul castigator va fi considerat invalidat si Premiul va rămâne în posesia Organizatorului.





- 6.9 După ce Participantul desemnat Castigator a fost validat, acesta poate fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în vederea obținerii unui testimonial cu privire la experiența castigatorului legată de Aplicația MyAccount și cu privire la Campania desfășurată de către Organizator.
- 6.10 Reprezentantul Organizatorului va încerca să-l contacteze telefonic, pe numărul de telefon folosit în Aplicația MyAccount și/sau MyAccount web. Participantul castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, în intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (două) zile lucrătoare consecutive.
- 6.11 Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru colectarea testimonialului dar totodată și pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionat procesul de colectare testimonial. Refuzul Participantului privind înregistrarea apelului telefonic duce la încheierea acestuia. Castigatorul își poate manifesta acordul de a oferi un feedback care va fi publicat pe pagina campaniei disponibilă pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/>
- 6.12 Testimonialul va fi însoțit de numele, prenumele și premiul câștigat de către Participant. Organizatorul Campaniei va colecta testimonialul de la fiecare castigator doar cu scopul publicării acestuia în pagina campaniei disponibilă pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/>. Testimoniile și convorbirile telefonice vor fi păstrate 1 (un) an de la încheierea Campaniei, fără a fi utilizate în alt scop față de cel declarat în prezentul Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a transpune în scris convorbirea telefonică.
- 6.13 Răspunsurile oferite în timpul convorbirii telefonice trebuie să fie relevante și să reflecte experiența castigatorului cu privire la Aplicația MyAccount și/sau MyAccount web și cu privire la Campania la care a participat. Nu se acceptă și nu se vor publica pe site testimonialele care conțin un limbaj ofensator. Totodată, nu se vor accepta și publica testimoniale care pot fi considerate spam sau care conțin numele altor branduri, produse sau servicii sau care conțin informații specifice despre anumite persoane, adrese sau alte forme de informații de contact.

7. RĂSPUNDERE

- 7.1 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la desfășurarea Campaniei.
- 7.2 Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 7.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, utilizarea incorectă a aplicației MyAccount, ieșirea din aria de acoperire Telekom, furtul cartelei SIM, etc.
- 7.4 Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participantii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

7.5 Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului la crearea contului MyAccount, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant de a utiliza Premiile din motive independente de Organizator.

8. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

8.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa myApp.ROU02@telekom.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

8.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanti se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

9. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanti, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate Participantilor.

9.2. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

9.3. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de Participantii la Campanie, care au o valoare de peste 600 Lei, sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din Premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de Participant prin acordarea Premiilor.

9.4. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie etc.) revin in exclusivitate Participantilor.

10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Avand in vedere ca prin inscrierea Participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, Participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament.

Daca Participantul furnizeaza Organizatorului date cu caracter personal (inclusiv limitate la numarul de telefon) ale altor persoane, este responsabilitatea Participantului sa informeze persoanele respective cu privire la transmiterea informatiilor catre Telekom si sa le anunte ca a transmis catre Telekom datele lor cu caracter personal in scopurile mentionate. Participantul este, de asemenea, responsabil pentru obtinerea consimtamantului acestor persoane (cu exceptia cazului in care poate oferi un astfel de consimtamant in numele acestora) daca acest consimtamant este necesar pentru transmiterea datelor lor cu caracter personal catre Telekom.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 23.04.2024, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Premii în MyAccount ”**

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 In scopul organizarii prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A., ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator de date iar Interactions Marketing S.R.L., fiind Agentia care va actiona strict sub indrumarile Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo_TKRM@telekom.ro.

1.3 Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre Participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, care pot implica si publicarea testimonialelor si a numelor respondentilor, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati si, dupa caz a-si promova activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

e) Pentru actiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de catre Organizator, prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de catre fiecare castigator in parte, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European. In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit.

a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania Mobile Communications SA si/sau Interactions Marketing are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, data si semnata, catre Organizator la sediul din Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_TKRM@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.