



ca certitudine autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Premii în MyAccount"

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Societatea **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/1999, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare "**Telekom**" sau "**Organizatorul**" organizeaza o campanie de promovare "**Premii în MyAccount**" (denumita in continuare "**Campania**").

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Interactions Marketing s.R.L.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**".

1.3. Campania are ca obiectiv promovarea aplicatiei mobile MyAccount Telekom ("**Aplicatia**") si recompensarea utilizatorilor Telekom, persoane fizice, care au servicii de telecomunicatii active si care utilizeaza Aplicatia conform art. 3.2 si 3.5 din prezentul regulament (denumiti in continuare "**Participantii**"), prin acordarea unor premii constand in vouchere pentru oferte vizand produse și/sau servicii ale partenerilor Telekom ("**Vouchere**"), si echipamente: telefoane iPhone 14 Black 128 GB si Samsung S23 Cream 128 GB, smartwatch Huawei FIT SE B39 Starry Black Silicone Strap, boxa inteligenta Xiaomi, casti TBuds ("**Echipamente**"). Voucherele si Echipamentele sunt denumite colectiv Premii in prezentul Regulament.

1.4. Partenerii Telekom din cadrul Campaniei sunt societăți din România sau din afara țării, furnizori de produse sau servicii diverse ("**Partenerii**").

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii care vor participa la Campanie, indeplinind conditiile prevazute de Regulament.

2.2 Prin participarea la Campanie, Participantii declară că sunt de acord atat cu termenii prezentului Regulament, cât și cu aplicarea condițiilor fiecărei oferte stabilite de Partenerul care acordă Voucherul sau de Telekom. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

2.3 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. **Perioada de desfasurare a Campaniei este 01.03.2024 – 23.04.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei.**

2.4 Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA, DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii uneia dintre actiunile mentionate in art. 3.5 din prezentul Regulament. Daca un Participant solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizator o cerere la adresa de e-mail: myApp.ROU02@telekom.ro.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

2.6 Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului în secțiunea "Termeni și condiții", precum și în cadrul Aplicației.

2.7 Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului.

2.8 În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Participanții care au primit Vouchere până la data suspendării sau întreruperii le vor putea utiliza conform prezentului Regulament.

3. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1 Campania constă într-un mecanism de recompensare prin care Participanților care îndeplinesc pe durata Campaniei condițiile menționate în art. 3.2 și 3.5 din prezentul Regulament vor primi un Premiu, alocat aleatoriu dintre Voucherele și Produsele disponibile pe perioada Campaniei conform art. 5.1 din prezentul Regulament. Fiecare Voucher are valabilitate și condiții diferite de utilizare stabilite de fiecare Partener. Voucherele nu se pot cumula, respectiv la achiziția unui produs/serviciu al Partenerilor se poate utiliza un singur Voucher.

3.2 La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ pe durata Campaniei următoarele condiții:

- i) este titulară a unui contract de abonament Telekom sau este posesor de cartelă preplatită Telekom;
- ii) are numărul de telefon și serviciile Telekom active;
- iii) deține un telefon compatibil și poate accesa internetul prin intermediul unui abonament/opțiune cu acces la internet sau prin Wi-Fi;
- iv) are instalată aplicația mobilă MyAccount Telekom pe telefon (versiune pentru iOS / Android/Huawei), se autentifică cu contul existent sau își creează un cont în Aplicație;
- v) accesează secțiunea "Premii în MyAccount!" exclusiv de pe telefon din aplicația MyAccount Telekom;
- vi) în perioada desfășurării Campaniei realizează cu succes minimum una dintre acțiunile specificate în articolul 3.5 din Regulament;
- vii) razieste card-ul digital primit în urma acțiunilor realizate;
- viii) este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Nu pot participa la Campanie salariații societății, colaboratorii Telekom implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, în cazul în care Participantul ocupă o funcție de conducere în autorități de reglementare (de exemplu: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicatii - "ANCOM", Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale - "MCSI") sau autorități publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil pentru a fi desemnat câștigător.

3.4 Acțiunile se recompensează doar dacă se realizează cu succes din aplicația mobilă MyAccount Telekom.

3.5 Acțiunile considerate eligibile pe care Participanții le pot realiza și frecvența de recompensare a acestora sunt după cum urmează:

- (i) Prima acțiune de accesare a aplicației MyAccount Telekom și raziere a card-ului digital într-o săptămână pe durata Campaniei. Fiecare Participant poate razi card-ul digital și primi un premiu o singură dată într-o săptămână; dacă pe același cont de MyAccount există mai multe numere de telefon, au acces la joc toți utilizatorii de pe același cont de MyAccount, însă doar primul utilizator din săptămâna de Campanie respectivă poate efectua razierea card-ului digital.
- (ii) Acțiunea de reîncărcare a cartelei preplătite Telekom pe durata Campaniei. Reîncărcarea este considerată eligibilă doar dacă este efectuată direct din contul de aplicație MyAccount Telekom de pe telefonul mobil. Se va acorda un singur premiu la prima acțiune desfășurată în perioada 01.03-2024-

26.03.2024, respectiv un singur premiu la prima acțiune desfășurată în perioada 27.03.2024 – 23.04.2024, indiferent de numărul de reincărcări efectuate ulterior pe durata acestor două perioade ale Campaniei.

(ii) Acțiunea de plată a facturii pe durata Campaniei. Acțiunea se ia în considerare la nivel de cont My Account pentru oricare din abonamentele active în cont. Se va acorda un singur premiu la prima acțiune desfășurată în perioada 01.03-2024-26.03.2024, respectiv un singur premiu la prima acțiune desfășurată în perioada 27.03.2024 – 23.04.2024, indiferent de numărul de operațiuni de plată efectuate ulterior pe durata acestor două perioade ale Campaniei.

Pe durata Campaniei, o săptămână este considerat intervalul orar de miercuri, ora 00:00 – marti ora 23:59, excepție facând prima săptămână de Campanie care se va desfășura din 01.03.2024 ora 00:00 până în 05.03.2024 ora 23:59

In cazul acțiunilor eligibile prevazute la literele ii) si iii) de mai sus, posibilitatea de răzuire a card-ului digital va fi acordată după ce acțiunea a fost efectuată și a fost validată în sistemele Organizatorului.

3.6 Pentru fiecare dintre acțiunile menționate mai sus, după răzuirea card-ului digital Participantul va primi automat prin alocare aleatorie unul dintre Premiile disponibile în Campanie.

3.7 Răzuirea card-ului digital se va realiza prin atingerea și mișcarea degetului pe ecranul telefonului până la dezvăluirea Premiului. Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele daune ale ecranului sau telefonului cauzate de manipularea necorespunzătoare în vederea răzuirii.

4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera următoarele premii:

TIP PREMIU	DENUMIRE	Număr total de premii acordate pe toată durata Campaniei	Valoare RON/premiu cu TVA inclus	Valoare RON totală premii cu TVA inclus
Voucher	Voucher 1 luna acces în platforma https://voyo.protv.ro/	N/A	23,69 lei/bucata	Având în vedere că fluctuează în funcție de numărul de Participanți pe durata Campaniei și de politica comercială a fiecărui Partener, se poate determina numai la finalul Campaniei.
Voucher	Voucher valoric de 500 de RON	112 de vouchere valorice	500 lei / bucata	56.000 lei
Voucher	Voucher valoric de 100 de RON	2.400 de vouchere valorice	100 lei / bucata	240.000 lei
Smartwatch	HUAWEI WATCH FIT SE Stia-B39 Starry	60 smartwatch	339 lei / bucata (TVA inclus)	20.340 lei

	Black Silicone Strap			
Boxa inteligenta	Boxa Xiaomi Smart Speaker IR Control	120 boxe	239 lei / bucata (Tva inclus)	28.680 lei
Casca telefon	Casti TBuds	530 casti	275 lei / bucata (TVA inclus)	145.750 lei
Telefon	Telefon iPhone 14 128GB Black	10 telefoane	4.920lei / bucata (TVA inclus)	49.200lei
Telefon	Telefon Samsung S23 Cream 128GB	10 telefoane	4.980 lei / bucata (TVA inclus)	49.800 Lei



Numar vouchere valorice / partener		
Parteneri	100 lei	500 lei
H&M	480	28
eMAG	480	20
Kaufland	480	24
Carturesti	480	20
Carrefour	480	20

Voucherele valorice au o valabilitate de 6 luni din momentul emiterii, iar conditiile de utilizare a fiecărui Voucher sunt disponibile si pot fi utilizate conform articolei 5 de mai jos. Voucherele VOYO oferă o perioadă de valabilitate a abonamentului de 30 de zile de la data activării. Voucherele se pot activa în perioada 01.03.2024 - 31.05.2024.

Premiile limitate ca numar sunt repartizate proportional pe durata Campaniei, iar cele necastigate într-o perioada de Campanie (saptamana/perioada) nu se reporteaza.

4.2 Valoarea totala estimata a Premiilor este de 4,143,270RON. Valoarea finala se va determina in functie de numarul efectiv de participanti la Campanie. Valoarea Echipamentelor poate suferi modificari ca urmare a schimbarii pretului de achizitie, schimbare independenta de vointa Organizatorului.

4.3 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a Premiilor oferite sau schimbarea acestora cu alte Premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5. CONDITII UTILIZARE PREMII

5.1 Voucherele VOYO si Voucherele valorice la serviciile și/sau produsele Partenerilor sunt disponibile prin intermediul unuia sau mai multor coduri alfanumerice și nu pot fi înlocuite cu alte tipuri de beneficii și nici nu pot fi compensate în bani.

5.2 Telekom are dreptul de a stabili și de a modifica oricând valoarea, tipul și numărul Voucherelor sau Echipamentelor care sunt incluse în mecanismul de recompensare conform propriilor politici comerciale precum și perioada în care va fi disponibil acest mecanism.

5.3 Organizatorul și Partenerii nu își asumă nicio obligație privind suportarea eventualelor cheltuieli de deplasare ale Participanților pentru a utiliza Voucherele.

5.4 Voucherele și ofertele corespunzătoare și telefoanele, smartwatch-urile, boxele inteligente și castile de telefon se pot revendica și utiliza doar de către Participanți cu respectarea acestui Regulament. Premiile nu sunt transmisibile. Orice încercare de falsificare, duplicare sau furnizare către terți a Voucherelor (cu titlu gratuit sau contra cost) reprezintă o fraudă, Participantul fiind exclus din Campanie. Prejudicierea Telekom sau a Partenerilor prin acțiuni frauduloase sau prin încălcarea acestui Regulament al Campaniei îndreptățește părțile prejudiciate la recuperarea prejudiciului suferit, incluzând dar fără a se limita la recuperarea reducerilor acordate sau a contravalorii Voucherelor valorice.

5.5 Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor Participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul încercării.

5.6 Participanții vor găsi toate informațiile de utilizare a Voucherelor în secțiunea "Premiul tău"/ "Condiții de utilizare" din aplicația mobilă MyAccount Telekom precum și link-urile de redirectionare către paginile web ale Partenerilor unde pot utiliza Voucherele primite.

6. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 În cazul efectuării unei dintre acțiunile eligibile prevăzute la articolul 3.5 din prezentul Regulament Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute de art. 3.2 vor primi șansa de a razi card-ul digital și de a castiga, prin acordare aleatorie, unul dintre următoarele Premii:

- unul dintre Voucherele valorice în valoare de 100 lei sau 500 de lei (TVA inclus), de la fiecare Partener care acordă aceste Vouchere;
- unul dintre telefoanele, smartwatch-urile, boxele inteligente și castile de telefon menționate în secțiunea 4 a prezentului Regulament;
- unul dintre Voucherele VOYO 1 luna cadou.

Tipul de Premiu va fi alocat aleatoriu și în limita disponibilității Premiilor care sunt limitate ca număr conform Regulamentului.

6.2 Pentru validarea unui Participant drept castigator în cazul castilor de telefon, boxelor inteligente sau a smartwatch-urilor, Participantul va trebui să completeze detaliile privind numele, numărul de telefon și adresa de livrare a premiului, în cadrul formularului afișat după raziura cardului digital și afișarea premiului castigat. În cazul în care un Participant nu a completat corect adresa de livrare în cadrul formularului un reprezentant al Organizatorului va încerca să-l contacteze telefonic, pe numărul de telefon sau pe adresa de e-mail folosită în contul MyAccount. Beneficiarul castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, în intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (două) zile lucratoare consecutive. Dacă, timp de 2 (două) zile lucratoare, reprezentantul Organizatorului nu reușește să ia legătura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau acesta nu răspunde la e-mail-ul trimis de reprezentantul Organizatorului sau castigatorul refuză premiul exprimând explicit acest lucru în cadrul apelului telefonic ori, în scris, pe e-mail, respectivul Participant este invalidat și calitatea de castigator îi este retrasă.

6.3 În cazul în care Participantul castigator al unui premiu constând în casti, smartwatch -uri, boxe inteligente este invalidat conform celor de mai sus, respectivul Premiu nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

6.4 Pentru validarea premiilor constând în telefoane, Participanții vor fi contactați telefonic. Participanților potențiali castigatori li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizării

procesului de validare. In timpul convorbirii telefonice, potentialul castigator trebuie sa reconfirme adresa de livrare unde doreste sa primeasca premiul. Deoarece valoarea individuala a unui premiu depaseste 600 RON, potentialul castigator este obligat sa trimita in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil; copia CI va fi incarcata de castigator pe link-ul trimis prin SMS sau pe email, in functie de optiunea aleasa de castigator in timpul convorbirii telefonice. In functie de canalul de comunicare ales, Participantul va primi unul dintre mesaje - SMS: "Pentru urmatoarea etapa de validare, incarca aici dovada:....." E-mail: "Pentru urmatoarea etapa de validare, te rugam sa incarci dovada accesand urmatorul link:.....". Link-ul este personalizat pentru fiecare castigator). Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal.



6.5 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Telefoanelor, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii Campaniei. Refuzul potentialului castigator privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

6.6 Telefoanele, smartwatchurile, boxele si castile vor fi trimise prin curier, la adresa de corespondenta comunicata de castigatorii in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a acestora.

6.7 In ziua intrarii efective in posesie a telefoanelor, smartwatch-urilor, boxelor inteligente, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a Premiilor (Premiile pentru care se solicita proces verbal de predare primire sunt telefoane, smartwatch-uri, boxe inteligente).

6.8 Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de corespondenta gresita/incompleta in momentul completarii formularului sau a contactarii de catre reprezentantul Organizatorului sau au schimbat adresa intre timp fara sa notifice Organizatorul. Daca un Premiu nu poate fi predat castigatorului deoarece nu este prezent la adresa de destinatie, Premiul se va mai expedia o singura data. Daca situatia se repeta, Participantul castigator va fi considerat invalidat si Premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.9 Dupa ce Participantul desemnat Castigator a fost validat, acesta va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea obtinerii unui testimonial cu privire la experienta castigatorului legata de Aplicatia MyAccount si cu privire la Campania desfasurata de catre Organizator.

6.10 Reprezentantul Organizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon folosit in Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.

6.11 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru colectarea testimonialului dar totodata si pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionat procesul de colectare testimonial. Refuzul Participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia. Prin continuarea apelului, castigatorul isi manifesta acordul de a oferi un feedback care va fi publicat pe pagina campaniei disponibila pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/>

6.12 Testimonialul va fi insotit de numele, prenumele si premiul castigat de catre Participant. Organizatorul Campaniei va colecta testimonialul de la fiecare castigator doar cu scopul publicarii acestuia in pagina campaniei disponibila pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/>. Testimoniile si convorbirile telefonice vor si pastrate 1 (un) an de la incheierea campaniei, fara a fi utilizate in alt scop fata de cel declarat in prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a transpune in scris convorbirea telefonica.

6.13 Raspunsurile oferite in timpul convorbirii telefonice trebuie sa fie relevante si sa reflecte experienta Castigatorului cu privire la Aplicatia MyAccount si/sau MyAccount web si cu privire la Campania la care a participat. Nu se accepta si nu se vor publica pe site testimoniile care contin un limbaj ofensator. Totodata, nu se vor accepta si publica testimoniale care pot fi considerate spam sau care contin numele altor branduri, produse sau servicii sau care contin informatii specifice despre anumite persoane, adrese sau alte forme de informatii de contact.

7. RĂSPUNDERE

7.1 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la desfășurarea Campaniei, iar a Partenerilor la acordarea Voucherelor pentru Participanti

7.2 Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, utilizarea incorectă a aplicației MyAccount, ieșirea din aria de acoperire Telekom, furtul cartelei SIM, etc.

7.4 Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

7.5 Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului la crearea contului MyAccount, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant de a utiliza Premiile din motive independente de Organizator.

7.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru produsele sau serviciile achiziționate de la Parteneri utilizând Voucherele din cadrul Campaniei sau pentru condițiile impuse de Parteneri cu privire la utilizarea acestora.

8. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

8.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa myApp.ROU02@telekom.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

8.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

9. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate Participanților.

9.2. Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

9.3. Organizatorul ia act de faptul că în conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de Participanții la Campanie, care au o valoare de peste 600 Lei, sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul se obliga:

- să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din Premii conform prevederilor Codului fiscal;
- să achite pentru castigator, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de Participant prin acordarea Premiilor.

9.4.Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau utilizarea Voucherelor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie etc.) revin in exclusivitate Participantilor.

10.PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Avand in vedere ca prin inscrierea Participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal Participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament.

Daca Participantul furnizeaza Organizatorului date cu caracter personal (inclusiv limitate la numarul de telefon) ale altor persoane, este responsabilitatea Participantului sa informeze persoanele respective cu privire la transmiterea informatiilor catre Telekom si sa le anunte ca a transmis catre Telekom datele lor cu caracter personal in scopurile mentionate. Participantul este, de asemenea, responsabil pentru obtinerea consimtamantului acestor persoane (cu exceptia cazului in care poate oferi un astfel de consimtamant in numele acestora) daca acest consimtamant este necesar pentru transmiterea datelor lor cu caracter personal catre Telekom.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 28.02.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.





Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI "Premii în MyAccount"

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 În scopul organizării prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A., ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator de date iar Interactions Marketing S.R.L., fiind Agentia care va acționa strict sub îndrumările Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului. Astfel, vă rugăm să direcționați eventuale solicitări cu privire la datele dvs. cu caracter personal către Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo_TKRM@telekom.ro.

1.3 Organizatorul și Agentia se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Agentia vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare în materia protecției datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea în cadrul Campaniei presupune că informațiile despre Participanți să fie prelucrate, după caz, pentru:

a) Desfășurarea Campaniei, ce include înscrierea în Campanie, desemnarea castigatorului, anunțarea și validarea castigatorului și, dacă este cazul, rezolvarea contestațiilor, care întemeiază prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Verificarea identității castigatorului, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime de a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte și că participantul are vârsta minimă prevăzută de Regulament pentru a se înscrie în Campanie, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele și serviciile comercializate de Organizator, care pot implica și publicarea testimonialelor și a numelor respondenților, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-și îmbunătăți și, după caz a-și promova activitatea pe piața serviciilor de comunicații, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Apararea drepturilor și intereselor legitime în cazul oricăror plângeri sau probleme care pot să apară sau dacă este de așteptat că în mod rezonabil să existe o perspectivă de litigiu sau în legătură cu tranzacționarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind întemeiată pe interesul legitim de a preconstitui probe în vederea susținerii pretențiilor/ apărărilor sale, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

e) Pentru acțiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de către Organizator, prin canale media sau medii online, precum rețele și platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de către fiecare castigator în parte, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate în această secțiune, cu excepția cazurilor în care se va solicita o altă prelucrare sau există o obligație stabilită prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internaționale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participanților către o țară din afara Uniunii Europene/ Spațiului Economic

European. In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Partenerii din Campanie unde pot fi utilizate voucherele;
- (ii) Afiliati ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (iii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (iv) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania Mobile Communications SA si/sau Interactions Marketing are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_TKRM@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.