



Sarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Premii surpriză în MyAccount"
13.09.2023 – 10.11.2023**

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Societatea **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/1999, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare "**Telekom Romania Mobile**" sau "**Organizatorul**" organizeaza o campanie de promovare "**Premii surpriză în MyAccount**" (denumita in continuare "**Campania**").
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Sirlului nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare 9188626, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**". Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.
- 1.3. Campania are ca obiectiv promovarea aplicatiei mobile MyAccount Telekom ("**Aplicatia**") si recompensarea utilizatorilor Telekom Romania Mobile, persoane fizice, care au servicii de telecomunicatii active si care utilizeaza Aplicatia conform art. 3.2 si 3.5 din prezentul regulament (denumiti in continuare "**Participantii**"), prin acordarea unor premii constand in vouchere pentru oferte vizand produse si/sau servicii ale partenerilor Telekom Romania Mobile ("**Vouchere**") si de telefoane mobile T Phone Pro 5G 2023 ("**Telefoane**"). Voucherele si Telefoanele sunt denumite colectiv Premii in prezentul Regulament.
- 1.4. Partenerii Telekom Romania Mobile din cadrul Campaniei sunt societati din Romania sau din afara tarii, furnizori de produse sau servicii diverse ("**Partenerii**").

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii care vor participa la Campanie, indeplinind conditiile prevazute de Regulament.
- 2.2. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord atat cu termenii prezentului Regulament, cat si cu aplicarea conditiilor fiecărei oferte stabilite de Partenerul care acorda Voucherul sau de Telekom Romania Mobile. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.
- 2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Perioada de desfasurare a Campaniei este 13.09.2023 – 10.11.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- 2.4. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA, DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inregistrati gratuit si

automat in Campanie in momentul realizarii uneia dintre actiunile mentionate in art. 3.5 din prezentul Regulament. Daca un Participant solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizator o cerere la adresa de e-mail: myApp.ROU02@telekom.ro.

- 2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ intrerupe/ prelungi oricand desfasurarea acestei Campanii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data la care va intra in vigoare.
- 2.6. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, in sectiunea "Termeni si conditii", precum si in cadrul Aplicatiei.
- 2.7. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru neluarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aparute in cadrul Campaniei, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet a Organizatorului.
- 2.8. In situatia in care Campanie este intrerupta/ suspendata, Participantii care au primit Vouchere pana la data suspendarii sau intreruperii le vor putea utiliza conform prezentului Regulament.

3. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1. Campanie consta intr-un mecanism de recompensare prin care Participantilor care indeplinesc pe durata Campaniei conditiile mentionate in art. 3.2 si 3.5 din prezentul Regulament vor primi un Premiu, alocat aleatoriu dintre Voucherele si Telefoanele disponibile in Campanie. Fiecare Voucher are valabilitate si conditii diferite de utilizare stabilite de fiecare Partener. Voucherele nu se pot cumula, respectiv la achizitia unui produs/serviciu al Partenerilor se poate utiliza un singur Voucher.
- 3.2. La prezenta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta fiscala in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de peste 18 ani si care indeplineste cumulativ pe durata Campaniei urmatoarele conditii:
 - i) este titulara a unui contract de abonament Telekom Romania Mobile sau este posesor de cartela preplatita Telekom Romania Mobile;
 - ii) are numarul de telefon si serviciile Telekom Romania Mobile active;
 - iii) detine un telefon compatibil si poate accesa internetul prin intermediul unui abonament/optiune cu acces la internet sau prin Wi-Fi;
 - iv) are instalata aplicatia mobila MyAccount Telekom pe telefon (versiune pentru iOS / Android/Huawei), se autentifica cu contul existent sau isi creaza un cont in Aplicatie;
 - v) acceseaza sectiunea "Premii in MyAccount!" exclusiv de pe telefon din aplicatia MyAccount Telekom;
 - vi) in perioada desfasurarii Campaniei realizeaza cu succes minimum una dintre actiunile specificate in articolul 3.5 din Regulament;
 - vii) razuieste card-ul digital primit in urma actiunilor realizate
 - viii) este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie salariatii societatii Telekom Romania Mobile, colaboratorii Telekom Romania Mobile implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care Participantul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - "ANCOM", Ministerul Comunicatiilor



si Societatii Informationale - "MCSI") sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil pentru a fi desemnat castigator.

3.4. Actiunile se recompenseaza doar daca se realizeaza cu succes din aplicatia mobila MyAccount Telekom.

3.5. Actiunile considerate eligibile pe care Participantii le pot realiza si frecventa de recompensare a acestora sunt dupa cum urmeaza:

(i) prima actiune de accesare a aplicatiei MyAccount Telekom si raziure a card-ului digital intr-o saptamana pe durata Campaniei; fiecare Participant poate raziuri card-ul digital si primi un premiu o singura data intr-o saptamana; daca pe acelasi cont de MyAccount exista mai multe numere de telefon, au acces la joc toti utilizatorii de pe acelasi cont de MyAccount, insa doar primul utilizator din saptamana de Campanie respectiva poate efectua raziurea card-ului digital.

(ii) Actiunea de reincarcare a cartei preplatite Telekom pe durata Campaniei. Reincarcarea este considerata eligibila doar daca este efectuata direct din contul de aplicatie MyAccount Telekom de pe telefonul mobil. Se va acorda un singur premiu la prima actiune, indiferent de numarul de reincarcari efectuate ulterior pe durata Campaniei.

(iii) Actiunea de plata a facturii pe durata Campaniei. Actiunea se ia in considerare la nivel de cont MyAccount pentru oricare din abonamentele active in cont. Se va acorda un singur premiu indiferent de numarul de operatiuni de plata efectuate ulterior pe durata Campaniei.

Pe durata Campaniei, o saptamana este considerat intervalul orar miercuri, ora 00:00 – marti ora 23:59, mai putin ultima saptamana din durata Campaniei care va fi considerat intervalul orar miercuri ora 00:00 – vineri ora 23:59.

In cazul actiunilor eligibile prevazute la literele ii) si iii) de mai sus, posibilitatea de raziure a card-ului digital va fi acordata in saptamana ulterioara celei in care actiunea a fost efectuata, doar dupa validarea actiunii respective in sistemele Organizatorului.

3.6. Pentru fiecare dintre actiunile mentionate mai sus, dupa raziurea card-ului digital Participantul va primi automat prin alocare aleatorie unul dintre Premiile disponibile in Campanie.

3.7. Raziurea card-ului digital se va realiza prin atingerea si miscarea degetului pe ecranul telefonului pana la dezvaluirea Premiului. Organizatorul nu este raspunzator pentru eventualele daune ale ecranului sau telefonului cauzate de manipularea necorespunzatoare in vederea raziurii.

4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

TIP PREMIU	DENUMIRE	Numar total de premii acordate pe toata durata Campaniei	Valoare RON/premiu cu TVA inclus	Valoare RON totala premii cu TVA inclus
Voucher	Vouchere de reducere procentuala la Partenerii Campaniei	In cadrul Campaniei se vor acorda Vouchere de reducere procentuala, in	Variaza in functie de oferta comerciala a fiecarui	Avand in vedere ca fluctueaza in functie de numarul de Participanti pe durata Campaniei si

		conditiile Regulamentului, tuturor Participantilor care nu castiga un alt Premiu.	Partner, oricand in vigoare pe durata Campaniei. La data prezentului Regulament, este de min. 2 lei si maxim de 250 lei	de politica comerciala a fiecarui Partener, se poate determina numai la finalul Campaniei.
Voucher	Voucher valoric de 500 de RON	960 de vouchere valorice	500 lei / bucata	480.000 lei
Telefon	Telefon T Phone Pro 5G 2023	40 telefoane	1.399 lei / bucata	55.960 Lei

Parteneri Vouchere valorice	Valoare unitara/ Voucher valoric Lei (TVA inclus)	Numar Premii
ALTEX	500	160
DECATHLON	500	160
Fashion days	500	160
H&M	500	160
KAUFLAND	500	160
TAZZ	500	160
TOTAL		960

Voucherele, indiferent de categorie, au o valabilitate de 1 an din momentul emiterii, iar conditiile de utilizare a fiecarui Voucher sunt disponibile conform articolului 5.6 de mai jos.

- 4.2. Valoarea totala estimata a Premiilor este de 2.458.792 RON. Valoarea finala se va determina in functie de numarul efectiv de participanti la Campanie. Valoarea Telefoanelor poate suferi modificari ca urmare a schimbarii pretului de achizitie, schimbare independenta de vointa Organizatorului.
- 4.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a Premiilor oferite sau schimbarea acestora cu alte Premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5. CONDITII UTILIZARE PREMII

- 5.1. Voucherele de reducere procentuala si Voucherele valorice la serviciile si/sau produsele Partenerilor sunt disponibile prin intermediul unuia sau mai multor coduri alfanumerice si nu pot fi inlocuite cu alte tipuri de beneficii si nici nu pot fi compensate in bani.
- 5.2. Telekom Romania Mobile are dreptul de a stabili si de a modifica oricand valoarea, tipul si numarul Voucherelor sau Telefoanelor care sunt incluse in mecanismul de recompensare

conform propriilor politici comerciale precum si perioada in care va fi disponibil acest mecanism.

- 5.3. Organizatorul si Partenerii nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea eventualelor cheltuieli de deplasare ale Participantilor pentru a utiliza Voucherele.
- 5.4. Voucherele si ofertele corespunzatoare si Telefoanele se pot revendica si utiliza doar de catre Participanti cu respectarea acestui Regulament. Premiile nu sunt transmisibile. Orice incercare de falsificare, duplicare sau furnizare catre terti a Vocherelor (cu titlu gratuit sau contra cost) reprezinta o frauda, Participantul fiind exclus din Campanie. Prejudicierea Telekom Romania Mobile sau a Partenerilor prin actiuni frauduloase sau prin incalcarea acestui Regulament al Campaniei indreptateste partile prejudiciate la recuperarea prejudiciului suferit, incluzand dar fara a se limita la recuperarea reducerilor acordate sau a contravalorii Voucherelor valorice.
- 5.5. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor Participanti da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un Participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din campanie, indiferent de rezultatul incercarii.
- 5.6. Participantii vor gasi toate informatiile de utilizare a Voucherelor in sectiunea "Premiul tau"/ "Conditii de utilizare" din aplicatia mobila MyAccount Telekom precum si link-urile de redirectionare catre paginile web ale Partenerilor unde pot utiliza Voucherele primite.

6. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. In cazul efectuarii unei dintre actiunile eligibile prevazute la articolul 3.5 din prezentul Regulament Participantii care indeplinesc conditiile prevazute de art. 3.5 vor primi sansa de a razi card-ul digital si de a castiga, prin acordare aleatorie, unul dintre urmatoarele Premii:
- un Voucher valoric in valoare de 500 de lei (TVA inclus), de la fiecare Partener care acorda aceste Vouchere,
 - un telefon T Phone PRO 5G
 - unul dintre Voucher de reducere procentuala la Partenerii Campaniei.

Tipul de Premiu va fi alocat aleatoriu si in limita disponibilitatii Premiilor care sunt limitate ca numar conform Regulamentului.

- 6.2. Pentru validarea unui Participant drept castigator in cazul Telefoanelor, un reprezentant al Organizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau pe adresa de e-mail folosita in contul MyAccount. Beneficiarul castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive. Daca, timp de 2 (doua) zile lucratoare, reprezentantul Organizatorului nu reuseste sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator sau acesta nu raspunde la e-mail-ul trimis de reprezentatul Organizatorului sau castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic ori, in scris, pe e-mail, ori acesta nu trimite documentele necesare in vederea validarii in maxim 2 zile lucratoare de la contactare, respectivul Participant este invalidat si calitatea de castigator ii este retrasa.

6.3. In cazul in care Participantul castigator al unui Telefon este invalidat conform celor de mai sus, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.4. Pentru validarea premiilor constand in Telefoane, Participantilor potentiali castigatorii se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. In timpul convorbirii telefonice, potentialul castigator trebuie sa comunice adresa de livrare unde doreste sa primeasca premiul. Deoarece valoarea individuala a unui premiu depaseste 600 RON, potentialul castigator este obligat sa trimita in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil; copia CI va fi incarcata de castigator pe link-ul trimis prin SMS sau pe email, in functie de optiunea aleasa de castigator in timpul convorbirii telefonice. In functie de canalul de comunicare ales, Participantul va primi unul dintre mesaje - SMS: "Pentru urmatoarea etapa de validare, incarca aici dovada:....." E-mail: Pentru urmatoarea etapa de validare, te rugam sa incarci dovada accesand urmatorul link:.....". Link-ul este personalizat pentru fiecare castigator). Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal.

6.5. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Telefoanelor, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii Campaniei. Refuzul potentialului castigator privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

6.6. Telefoanele vor fi trimise prin curier, la adresa de corespondenta comunicata de castigatorii.

6.7. In ziua intrarii efective in posesie a Telefonului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a Telefonului.

6.8. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de corespondenta gresita/incompleta in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului sau au schimbat adresa intre timp fara sa notifice Organizatorul. Daca un Telefon nu poate fi predat castigatorului deoarece nu este prezent la adresa de destinatie, Telefonul se va mai expedia o singura data. Daca situatia se repeta, Participantul castigator va fi considerat invalidat si Telefonul va ramane in posesia Organizatorului.

6.9. Fiecare Participant declarat castigator va fi afisat pe pagina Campaniei, sectiunea Castigatori cu nume complet si premiu castigat.

7. RASPUNDERE

7.1. Raspunderea Organizatorului este strict limitata la desfasurarea Campaniei, iar a Partenerilor la acordarea Voucherelor pentru Participantii.

7.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte termenii si conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul niciunei situatii ce determina imposibilitatea participarii la Campanie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii, ca de exemplu, dar fara a se limita la: incarcarea retelei,

incarcarea memoriei telefonului, utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount, iesirea din aria de acoperire Telekom Romania Mobile, furtul cartelei SIM, etc.

7.4. Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice solicitare emisa de catre Participantii care acceseaza Campania din afara teritoriului Romaniei, acestia fiind obligati sa suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming.

7.5. Participantul este singurul raspunzator pentru urmatoarele:

- acuratetea datelor furnizate Organizatorului la crearea contului MyAccount, incluzand dar fara a se limita la: numar de telefon, adresa de e-mail si alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizarii de informatii eronate;
- posibilele dispute cu privire de drepturile detinute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate in cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant de a utiliza Premiile din motive independente de Organizator.

7.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru produsele sau serviciile achizitionate de la Parteneri utilizand Voucherele din cadrul Campaniei sau pentru conditiile impuse de Parteneri cu privire la utilizarea acestora.

8. RECLAMATII SI LITIGII

8.1. Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa myApp.ROU02@telekom.ro in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2. Eventualele reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum si motivele de fapt care stau la baza reclamatiei.

8.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

9. TAXE, IMPOZITE SI ALTE CHELTUIELI

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti, in conformitate cu Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate Participantilor.

9.2. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

9.3. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de Participantii la Campanie, care au o valoare de peste 600 Lei, sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din Premii conform prevederilor Codului fiscal;
 - sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de Participant prin acordarea Premiilor.
- 9.4. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau utilizarea Voucherelor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie etc.) revin in exclusivitate Participantilor.

10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Avand in vedere ca prin inscrierea Participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, Participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament.

Daca Participantul furnizeaza Organizatorulu date cu caracter personal (inclusiv limitate la numarul de telefon) ale altor persoane, este responsabilitatea Participantului sa informeze persoanele respective cu privire la transmiterea informatiilor catre Telekom Romania Mobile si sa le anunte ca a transmis catre Telekom Romania Mobile datele lor cu caracter personal in scopurile mentionate. Participantul este, de asemenea, responsabil pentru obtinerea consimtamantului acestor persoane (cu exceptia cazului in care poate oferi un astfel de consimtamant in numele acestora) daca acest consimtamant este necesar pentru transmiterea datelor lor cu caracter personal catre Telekom Romania Mobile.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astazi data autentificării, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Premii surpriză în MyAccount ”
13.09.2023 - 10.11.2023

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 In scopul organizarii prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A., ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator de date iar Interactions Marketing S.R.L., fiind Agentia care va actiona strict sub indrumarile Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo_TKRM@telekom.ro.

1.3 Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

e) Pentru actiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de catre Organizator, prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de catre fiecare castigator in parte, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului

Economic European. In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Partenerii din Campanie unde pot fi utilizate voucherele;
- (ii) Afiliati ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (iii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania Mobile Communications SA;
- (iv) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania Mobile Communications SA si/sau Interactions Marketing are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_TKRM@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.