

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Tu recomanzi, noi te răsplătim”

10.03.2025 – 10.05.2025

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Societatea **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/1999, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare **“Telekom Romania Mobile”** sau **“Organizatorul”** organizeaza o campanie publicitara numita **“Tu recomanzi, noi te răsplătim”** (denumita in continuare **“Campania”**).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare **Regulamentul**). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament publicat pe website-ul Organizatorului.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare **„Participanti”**).

1.4. Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv online, pe [www. telekom.ro](http://www.telekom.ro).

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 10.03.2025 – 10.05.2025 ora 23:59:59, ora Romaniei (**„Durata Campaniei”**).

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii uneia dintre actiunile mentionate in art. 5.1 din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricaru solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina <https://mobile.telekom.ro/termeni-si-conditii/>, sectiunea „Campanii promotionale”. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise la adresa Organizatorului la sediul mentionat la art. 1.1 din Regulament.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Este inscrisa automat in Campanie orice persoana fizica, titulara a unui contract activ de abonament pentru servicii postpaid de comunicatii mobile Telekom, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare individual „Participant”).

4.2. Nu pot participa la Campanie salariatii societatii Telekom Romania Mobile, colaboratorii Telekom Romania Mobile implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care Participantul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - “ANCOM”, Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informativale - “MCSI”) sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil pentru a fi desemnat castigator.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili pentru acuratetea informatiilor pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie.

ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1 In cadrul prezentei Campanii, vor fi inscrisi automat si vor primi cate un Premiu (asa cum este descris in sectiunea 6 din prezentul Regulament) Participantii care sunt titulari ai unui cont MyAccount personalizat si ai unui contract activ de abonament pentru servicii postpaid de comunicatii mobile Telekom si care efectueaza, pe Durata Campaniei, actiunea de recomandare descrisa mai jos, daca conditiile prevazute de art. 5.2, 5.3 si 5.4 sunt si ele indeplinite:

i. Participantul acceseaza bannerul Campaniei din aplicatia mobila MyAccount.

ii. Participantul completeaza formularul de recomandare afisat in sectiunea de „Recomanda un prieten” din aplicatia mobila MyAccount si furnizează datele de contact al/e persoanei/lor interesate de contractarea unui abonament pentru servicii de telecomunicatii mobile postpaid Telekom, persoană denumită în continuare „**Persoana recomandată**”. Formularul contine urmatoarele campuri:

(*) Adresa e-mail (a persoanei recomandate)

(*) Telefon mobil (a persoanei recomandate)

(*) Bifa acord Termeni si conditii & Politica de prelucrare a datelor personale

(*) Bifa acord persoana recomandata

5.2 Persoana recomandata va primi un SMS si/sau un e-mail din partea Organizatorului prin care va fi anuntat ca a fost recomandat de catre Participant in cadrul Campaniei si ca poate achizitiona un contract de abonament pentru servicii de comunicatii mobile postpaid Telekom de pe site-ul www.telekom.ro. SMS-ul va contine un link pe care Persoana recomandata trebuie sa il urmeze pentru achizitia unui abonament nou pentru servicii de comunicatii mobile (postpaid) Telekom.

5.3 Daca in termen de cel mult 30 de zile de la primirea mesajului mentionat la art. 5.2 de mai sus, Persoana recomandată (i) contracteaza, exclusiv online pe website-ul www.telekom.ro, utilizand exclusiv link-ul primit prin SMS-ul de recomandare, un abonament pentru servicii de comunicatii mobile (postpaid) Telekom si (ii) abonamentul respectiv este actiivat si ramane activ pana la acordarea Premiului, atunci Participantul la Campanie care a efectuat recomandarea va primi un Premiu (asa cum este definit in sectiunea 6 din Regulament), cu condiția să îndeplinească toate cerințele de validare și de acordare a premiului.

5.4. Persoana recomandata trebuie sa foloseasca link-ul din SMS pentru fiecare achizitie de abonament nou pentru servicii de comunicatii mobile (postpaid) Telekom. Daca Persoana recomandata incheie un abonament nou pentru servicii de comunicatii mobile (postpaid) Telekom direct de pe site-ul www.telekom.ro, atunci nu se poate identifica recomandarea respectiva si aceasta nu va fi premiata in cadrul Campaniei.

5.5 În cazul în care sunt îndeplinite în mod cumulativ condițiile prevăzute de art. 5.1, 5.2, 5.3 și 5.4 din prezentul Regulament pentru acordarea Premiului, Participantul la Campanie care a efectuat recomandarea în cauză va fi anunțat prin e-mail de către Organizator cu privire la validarea sa drept câștigător, urmând ca acordarea premiului să fie efectuată în portofelul electronic (Wallet) din contul sau de MyAccount. Premiul va fi înmănat în termen de 35 de zile calendaristice de la data activării serviciilor de către Persoana recomandată.

5.6. Nu există limita de recomandări introduse, însă se vor premia doar primele 10 recomandări finalizate prin achiziție de abonament nou pentru servicii de comunicații mobile (postpaid) Telekom în cadrul Campaniei. Se va acorda un Premiu pentru fiecare Persoană recomandată care contractează cel puțin un abonament conform Secțiunii 5 din Regulament. Dacă Persoana recomandată încheie mai multe astfel de contracte de abonament, Premiul se va acorda pentru fiecare abonament încheiat ca urmare a utilizării link-ului primit prin SMS.

5.7. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Dacă un Participant nu dorește să fie înscris în Campanie sau solicită retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite către Organizator o cerere la adresa de e-mail: comenzionline.rou02@telekom.ro.

5.7 În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, cu anunțarea în prealabil a Participantului respectiv, prin e-mail/SMS.

5.8. Nu vor fi considerate valide următoarele acțiuni, iar Participanții nu vor fi eligibili pentru a primi Premiul în cazul în care:

i) Participantul completează în formularul de recomandare o adresă de e-mail sau un număr de telefon care nu sunt reale/nu aparțin Persoanei recomandate;

ii) Participantul nu este utilizator de servicii de comunicații Telekom, nu are contul MyAccount personalizat și/sau nu are servicii active;

iii) Persoana recomandată a mai avut încheiat un contract de servicii de comunicații mobile (postpaid) de la Telekom care a fost reziliat din culpa Persoanei recomandate pe durata Campaniei;

iv) Participantul se recomandă pe sine, iar adresa de email și/sau numărul de telefon sunt identice cu ale Persoanei recomandate;

ARTICOLUL 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera un premiu in valoare de 50 de lei („Premiul”) fiecarui Participant cu privire la care sunt indeplinite conditiile prevazute de art. 5.1-5.3 din Regulament, in limita a 500 lei per Participant.

6.2 Participantul la Campanie va primi Premiul in termen de 35 zile calculate de la data incheierii contractului de abonament de catre Persoana recomandata, in portofelul electronic Wallet disponibil in contul sau din aplicatia mobila MyAccount. Premiul va putea fi utilizat fie sub formă de voucher pentru achizitii de telefon sau accesorii, cu sau fără abonament, de pe site-ul Organizatorului, www.telekom.ro, sau sub formă de reducere la factura de servicii Telekom.

6.3 Premiul se poate folosi in cel mult 40 zile de la finalizarea Campaniei. Voucherele au valabilitate 30 zile de la emiterea acestora. Voucherul maxim pe care Participantul il poate genera din Wallet este de 500 lei. Din momentul in care premiile cumulate ating suma de 500 lei, Participantul poate recomanda in continuare, dar nu va mai fi premiat.

6.4. Beneficiarii vor găsi toate informațiile de utilizare a Voucherelor in secțiunea “Campanii promotionale” de pe pagina <https://mobile.telekom.ro/termeni-si-conditii/>

ARTICOLUL 7 - TAXE SI IMPOZITE

7.1. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

7.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

7.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu, dar fara a se limita la: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea Premiului dupa intrarea in posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu, dar fara a se limita la: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie,

cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

7.4. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din Campanie.

ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 10.06.2025 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campanie, pe adresa Organizatorului. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount etc., inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul – acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului , fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii in campanie.

- erorile, independente de vointa Organizatorului, care pot sa apara in procesul de achizitie a unui abonament de pe site.

8.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

8.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

8.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului

ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va determina descalficarea respectivului participant pentru intreaga perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ARTICOLUL 9 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament. Inscrierea participantilor in Campanie va echivala cu o confirmare a faptului ca au luat la cunostinta de cele mentionate in Nota de informare atasata.

9.2. Prin completarea formularului de recomandare, Participantul confirma ca datele furnizate sunt reale, complete si exacte. Este responsabilitatea Participantului sa se asigure ca informatiile introduse sunt corecte. Participantul va fi raspunzator pentru orice daune cauzate Companiei ca urmare a furnizarii de informatii false sau a neobtinerii consimtamantului necesar din partea persoanei recomandate.

9.3. Participantul garanteaza ca Persoana recomandata este de acord sa fie contactata de Companie in legatura cu oferta de abonament. Astfel, Persoana recomandata i-a confirmat si si-a exprimat fata de Participant consimtamantul expres pentru a fi contactata telefonic, prin e-mail sau prin alte metode de comunicare, in vederea prezentarii ofertei de abonament.

ARTICOLUL 10 – LITIGII

10.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 11 - ALTE CLAUZE

11.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor pana la anulara lor printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila.

Anexa la REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Tu recomanzi, noi te răsplătim”

10.03.2025 – 10.05.2025

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 In scopul organizarii prezentei Campanii, Telekom Romania Mobile Communications S.A.¹, ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator de date. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorul Campaniei.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo@telekom.ro.

1.3 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul va prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;

¹ **Telekom Romania Mobile Communications S A.**, cu sediul in Bulevardul Expozitiei nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/1999, CIF RO 11952970.

c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

f) Pentru actiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de catre Organizator, prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de catre fiecare castigator in parte, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Telekom Romania Mobile Communications SA;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania Mobile Communications SA;

(iii) Furnizori de servicii (precum Agentii de servicii de marketing, , firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania Mobile Communications SA are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii impune prelungirea termenului.