

ACTUL ADITIONAL NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ **Tu recomanzi, noi te răsplătim**”

Organizatorul campaniei ” **Tu recomanzi, noi te răsplătim**”, TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A., furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1999000433406, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare “Telekom Romania Mobile” sau “Organizatorul” decide modificarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, art. 1.1 si va avea urmatorul continut: Societatea TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A., furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1999000433406, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare “Telekom Romania Mobile” sau “Organizatorul” organizeaza o campanie publicitara numita “Tu recomanzi, noi te răsplătim” (denumita in continuare “Campania”).

Detalii și regulamentul campaniei pe pagina <https://mobile.telekom.ro/termeni-si-conditii/>, sectiunea „Campanii promotionale.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 2, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.