

ACTUL ADITIONAL NR. 3 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ **Tu recomanzi, noi te răsplătim**”

Organizatorul campaniei ” **Tu recomanzi, noi te răsplătim**”, TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A., furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Bulevardul Expozitiei, nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 2 si 3, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1999000433406, CIF RO 11952970, capital social subscris si varsat 409.059.998,27 lei, denumita in continuare “Telekom Romania Mobile” sau “Organizatorul” decide modificarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI, art. 5.4 si va avea urmatorul continut:

5.4. Persoana recomandata trebuie sa foloseasca link-ul din SMS pentru fiecare achizitie de abonament nou pentru servicii de comunicatii mobile (postpaid) Telekom. Daca Persoana recomandata incheie un abonament nou pentru servicii de comunicatii mobile (postpaid) Telekom direct de pe site-ul www.telekom.ro, sau prin interactiune cu un operator din Call Center sau magazin, atunci nu se poate identifica recomandarea respectiva si aceasta nu va fi premiata in cadrul Campaniei.

Detalii și regulamentul campaniei pe pagina <https://mobile.telekom.ro/termeni-si-conditii/> , sectiunea „Campanii promotionale.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 2, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.