

**ACT ADITIONAL 1 din data de 09.08.2024 LA
REGULAMENTUL CONCURSULUI
“Premii Untold” (“Concursul”)**

In conformitate cu prevederile articolului 3.3. din Regulament, Regulamentul se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul I.

Sectiunea 2 “2. SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI”, art. 2.2. din Regulament se modifica dupa cum urmeaza:

“Perioada de desfasurare a Concursului este intre **8 August 2024 si 11 August 2024, in fiecare dintre aceste zile in intervalul orar: 18:00 – 23:00**, ora Romaniei (“Durata Concursului”).”

II DISPOZITII FINALE

Toate celelalte prevederii ale Regulamentului, care nu au fost modificate expres sau implicit prin prezentul Act Aditional, raman nemodificate si continua sa produca efecte intocmai.

Prezentul Act Aditional nr. 1 face parte integranta din Regulament incepand din data de 09.08.2024.

Organizator

Telekom Romania Mobile Communications S.A.

Data: 09.08.2024

REGULAMENTUL CONCURSULUI
"Premii Untold"
din perioada 8 August 2024 – 11 August 2024

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1 **Societatea Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, cu sediul in Bd. Expozitiei Nr. 1C, Cladirea B1, etajele 1, 3 si 3, cod postal 012101, sector 1, Bucuresti, Romania, denumita in continuare **Telekom** sau **Organizatorul**, organizeaza campania promotionala numita "**Premii Untold**" (denumita in continuare "**Concursul**").

1.2. Prezentul regulament ("Regulamentul") este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4.2 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Concurs (denumite in continuare „**Participanti**”). Participarea la Concurs implica acceptarea si insusirea de catre Participanti a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Concursului asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in perimetrul festivalului UNTOLD din Cluj Napoca ("**Locatia**")

2.2. Perioada de desfasurare a Concursului este intre **8 August 2024 si 11 August 2024, in fiecare dintre aceste zile in intervalul orar: 17:00 – 01:00**, ora Romaniei ("**Durata Concursului**").

2.3 Concursul este organizat pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. **PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CONCURS FIIND GRATUITA.**

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga Durata a Concursului, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorului: <https://tkrm.ro/premiiuntold> precum si, la cerere, in Locatie.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide modificarea/suspendarea/incetarea Concursului oricand pe Durata acestuia. Concursul va putea fi intrerupt si/sau incetat si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/ suspendari/incetare vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web: <https://tkrm.ro/premiiuntold> si vor fi disponibile, la cerere, in Locatie. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Concursului sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii, suspendarii sau incetarii acestuia. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face parte integranta din acest Regulament.

3.4. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Concursului, dacă acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului.

3.5. În situația în care Concursul este întrerupt/ suspendat/incetat, Participanții care au câștigat Premii până la data suspendării sau încetării vor putea intra în posesia acestora conform prevederilor prezentului Regulament.

3.6. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor până la anularea lor printr-o hotărâre judecătorească definitivă.

ARTICOLUL 4 - CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CONCURS

4.1. Concursul consta într-un mecanism de recompensare a Participantilor care indeplinesc pe durata Campaniei, condițiile mentionate în art. 4.2 din prezentul Regulament și care raspund corect la întrebări. Acestia primesc un Premiu dintre cele alocate Concursului conform art. 5.1 din prezentul Regulament.

4.2. La prezentul Concurs poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România și cetățeni străini cu rezidența în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 14 ani și care îndeplinește cumulativ pe Durata Concursului următoarele condiții:

- (i) detine un numar de telefon activ, pe care sunt furnizate servicii de voce mobila de catre un operator din Romania;
- (ii) este inregistrat si validat in Locatie de catre promoter-ul Organizatorului cu urmatoarele date cumulative: numarul de telefon, adresa de e-mail si varsta;
- (iii) este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (iv) este indeplinita Actiunea Eligibila mentionata in articolul 4.4 din Regulament.

4.3 Nu pot participa la Concurs salariatii Organizatorului, colaboratorii Organizatorului implicati in organizarea si desfasurarea Concursului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care Participantul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - "ANCOM", Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informatinale - "MCSI") sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil pentru a fi desemnat castigator.

4.4. Pentru inregistrarea in Concurs si validarea indeplinirii de catre Participant a conditiilor prevazute la art. 4.2 din Regulament, Participantul va parcurge urmatoorii pasi:

- Participantul o sa furnizeze promoter-ului Telekom numarul de telefon;
- Participantul va primi pe numarul de telefon un cod prin SMS;
- Promoter-ul Telekom valideaza codul pe care Participantul l-a primit prin SMS si completeaza in aplicatia Organizatorului varsta si adresa de e-mail a Participantului.

Dupa ce a fost inregistrat si validat pentru participarea la Concurs, Participantul se va prezenta la cortul Telekom din Locatie si va parcurge urmatoorii pasi:

- Participantul o sa furnizeze promoter-ului Telekom numarul de telefon care a fost inregistrat si validat in prealabil;
- dupa validarea unicitatii numarului de telefon, Participantul va putea realiza Actiunea Eligibila definita mai jos;
- **Actiunea Eligibila** pe care Participantii o pot realiza este de a raspunde corect la intrebarea adresata de catre reprezentantul Organizatorului. Fiecare intrebare are 3 variante de raspuns, 1 singur raspuns fiind corect.

4.5. Dupa validarea corectitudinii raspunsului Participantului acesta va primi unul dintre Premiile disponibile in Concurs, premii care sunt acordate Participantilor in ordinea cronologica a participarii. In cazul in care Participantul nu a raspuns corect la intrebare, acesta nu va primi un Premiu.

4.6. Participantii trebuie sa respecte toti termenii si toate conditiile din prezentul Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice Participant care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate menționate în Regulament.

4.7. Participand la Concurs, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili pentru informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Concurs, precum si de corectitudinea acestora.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CONCURSULUI

5.1. In cadrul Concursului sunt disponibile pentru castig 1.496 de Premii, alocate in ordine cronologica Participantilor care raspund corect la intrebare, dintr-o lista stabilita de catre Organizator inainte de inceperea Concursului. Caracteristicile, cantitatea si valoarea premiilor din aceasta Campanie se regasesc in tabelul de mai jos.

Nr. crt.	TIP PREMIU	Număr total de Premii	Valoare individuală Premiu (cu TVA inclus)	Valoare totală Premii (cu TVA inclus)
1	Bratară Fitness HONOR Band 9	200	59,8 Euro/buc (297,6 Lei/buc)	11.960 Euro (59.522,5 Lei)
2	Smartphone Honor 200	4	639,8 Euro/buc (3.184,16 Lei/buc)	2.559.2 Euro (12.736,6 Lei)
3	Smartphone Honor Magic 6 Pro	1	1.359,8 Euro/buc (6.767,45 Lei/buc)	1.359.8 Euro (6.767,5 Lei)
4	Bratară Fitness Samsung FIT 3	200	59,8 Euro/buc (297,6 Lei/buc)	11,960 Euro (59.522,5 Lei)
5	Casti Bluetooth Samsung Buds FE	100	85,8 Euro/buc (427 Lei/buc)	8.580 Euro (42.700,9 Lei)
6	Smartphone Samsung Flip 5	4	999,8 Euro/buc (4.975,80 Lei/buc)	3.999.2 Euro (19.903,2 Lei)
7	Smartphone Samsung Flip 6	1	1.199,2 Euro/buc (5.968,18 Lei/buc)	1.199.2 Euro (5.968,18 Lei)
8	Bratară Fitness Huawei Band 8	100	37,8 Euro/buc (188,12 Lei/buc)	3.780 Euro (18.812,3 Lei)
9	Smartphone Huawei Pura 70 Pro	1	1.139,8 Euro/buc (5.672,56 Lei/buc)	1.139,8 Euro (5.672,56 Lei)
10	Bratară Fitness Xiaomi Smart Band 7	100	45 Euro/buc (223,96 Lei/buc)	4.500 Euro (22.395,6 Lei)
11	Smartphone Xiaomi Redmi 12 5G	50	219,8 Euro/buc (1.093,90 Lei/buc)	10.990 Euro (54.695 Lei)
12	Casti Bluetooth ZTE Buds 2	500	11,8 Euro/buc (58,73 Lei/buc)	5.900 Euro (29.363,1 Lei)
13	Smartphone ZTE Nubia Music	15	149,8 Euro/buc (745,52 Lei/buc)	2.247 Euro (11.182,9 Lei)
14	Smartphone Telekom T Phone 2	20	195 Euro/buc (970,48 Lei/buc)	3.900 Euro (19.409,5 Lei)
15	Casti Bluetooth Motorola MOTO Buds Guitar, TWS	200	59,8 Euro/buc (297,61 Lei/buc)	11.960 Euro (59.522,5 Lei)
Valoare totala premii			86.034,2 Euro (TVA inclus)	

	428.175 Lei (TVA inclus)*
--	----------------------------------

*Valoarea premiilor in lei este calculata la un curs de referinta BNR de 4.9768 Lei/1 Euro valabil din data de 07.08.2024.

Premiile vor fi repartizate in limita cantitatilor mentionate in tabelul de mai sus. Premiile necastigate la finalul Concursului raman in proprietatea Organizatorului.

5.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a Premiilor sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor Premiilor.

5.3. Un Participant va putea participa la Concurs o singura data dupa ce a fost inregistrat,validat si a raspuns corect la intrebarea adresata. Un Participant va putea castiga in cadrul Concursului un singur Premiu. Premiile pot fi revendicate și utilizate de către Participanți doar cu respectarea Regulamentului.

5.4. Organizatorul are dreptul de a stabili și de a modifica oricând valoarea, tipul și numărul Premiilor conform propriilor politici comerciale, prin act adițional la Regulament.

5.5. Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea eventualelor cheltuieli de deplasare ale Participantilor pentru intrarea în posesia și/sau utilizarea Premiilor.

ARTICOLUL 6 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Lista castigatorilor Premiilor va fi publicata pe site-ul <https://mobile.telekom.ro/termeni-si-conditii/>, in termen de maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor. In cazul in care exista premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le pastra si a dispune de ele fara constrangeri.

6.2. La momentul intrarii in posesia Premiului constand in casca de telefon sau bratară Fitness, Participantul castigator va trebui sa completeze un Proces Verbal de predare – primire cu detaliile privind data, numele, prenume, premiul castigat, si semnatura de primire a Premiului, care va ramane in posesia Organizatorului.

6.3. La momentul intrarii in posesia Premiului constand in telefon, Participantul castigator va trebui sa completeze un Proces Verbal de predare – primire a premiului cu detaliile privind data, numele, prenume, CNP, premiul castigat, si semnatura de primire a Premiului si sa furnizeze promoterului CI pentru efectuarea unui poze parțiale in vederea obtinerii CNP-ului si a numelui si prenumelui castigatorului.

6.4. In situatia in care castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, fie nu completeaza Procesul Verbal sau in cazul in care Procesul Verbal nu este integral si corect completat sau Clientul nu ofera CI pentru obtinerea pozei in vederea furnizarii CNP-ului vizibil, Participantul va pierde calitatea de castigator si nu va mai avea dreptul de a primi premiul. Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentului Concurs depasesc pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal), precum si pentru transmiterea Premiului.

6.5. Predarea Premiului se va face la cortul Telekom din cadrul Locatiei.

6.6. Procesele Verbale de predare primire se vor pastra pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă in eventualele contestatii de transmitere a Premiilor in Concurs.

ARTICOLUL 7 – TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii persoane fizice ai premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. In acest sens, Telekom in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premiile acordate castigatorilor persoane fizice conform prevederilor Titlului IV din Codul fiscal;
- sa achite pentru castigatorii persoane fizice, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea Premiilor.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea și depunerea oricărei declarații fiscale privind venitul obtinut din câștigarea Premiului după intrarea în posesia Premiului, contributiile sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

7.3. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat Premiilor.

ARTICOLUL 8 –RASPUNDERE

8.1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la desfășurarea Concursului. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Concursului si/sau a Organizatorului.

8.2. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- **acuratețea datelor furnizate Organizatorului incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon, adresa de e-mail și alte date cu caracter personal. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;**
- **posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon/ adreselor de email utilizate în cadrul Concursului;**
- **imposibilitatea unui Participant de a utiliza Premiile din motive independente de Organizator.**

8.3. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- **pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc., inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;**
- **erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;**
- **imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;**
- **cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de eligibilitate si/sau de validare detaliate in prezentul Regulament;**

- **derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Organizatorului nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Concurs.**
- **Prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator în legătura cu Premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;**
- **Erori cauzate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Concursului.**

8.5. Participantul care primește un Premiu este responsabil pentru comportamentul persoanelor fizice desemnate de el pentru a beneficia de Premiu, precum și cu privire la modalitatea în care le desemnează.

8.6. Organizatorul nu își asuma răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament condițiile de eligibilitate și condițiile de validare a calității de câștigător. Din momentul primirii Premiilor de către castigatori răspunderea Organizatorului încetează.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Concursului. În cazul în care se observă tentative de fraudă sau existența de fraude, înscrierile Participantilor respectivi vor fi anulate.

8.8. Organizatorul va acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Concurs în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată ca un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații, după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu acesta.

8.9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Concursului și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Concursului. Încercarea de fraudă va determina descalificarea respectivului participant pentru întreaga Durată a Concursului și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.10. Prejudicierea Organizatorului prin acțiuni frauduloase sau prin încălcarea acestui Regulament îi îndreptățește să întreprindă orice acțiuni pentru recuperarea prejudiciului suferit, incluzând dar fără a se limita la recuperarea valorii premiilor acordate.

8.11. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unui Participant dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Concurs, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a Campaniei, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul Participant din Concurs, indiferent de rezultatul încercării. Organizatorul este îndreptățit la recuperarea prejudiciului suferit.

ARTICOLUL 9 - NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Având în vedere că prin participarea în Concurs se vor prelucra date cu caracter personal, Organizatorul recomandă Participantilor să consulte *Nota de informare cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal* atașată la acest Regulament.

ARTICOLUL 10 – RECLAMAȚII ȘI LITIGII

10.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Concursului va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa info_tkrm@telekom.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sub sancțiunea decăderii din dreptul de a mai formula reclamații.

10.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din București.

11. INCETAREA SAU INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea Duratei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

11.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea Duratei ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, decizie ce va fi comunicată cu respectarea prevederilor Regulamentului.

ORGANIZATOR
TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

Data: 07.08.2024

Anexa 1 la REGULAMENTUL CONCURSULUI
"Premii Untold "
din perioada 8 august – 11 august 2024

Nota de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1.1 In scopul organizarii prezentului Concurs, Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("Telekom"), ca Organizator, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de operator de date. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorul Concursului.

1.2 La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo_TKRM@telekom.ro.

1.3 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. In acest sens, Organizatorul va prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Concursului presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

- a) Includerea clientilor in cadrul Concursului are ca scop consolidarea loialitatii acestora, urmarind interesul legitim al Operatorului de a-si fideliza clientii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- b) Desfasurarea Concursului, ce include derularea acestuia, desemnarea castigatorului si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;
- c) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;
- d) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Concurs, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- e) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Concurs sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;
- f) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Concurs intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Organizator, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Telekom;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom;

(iii) Furnizori de servicii (precum agentii, firme de curierat/posta etc.).

Dupa terminarea Concursului, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu acest Concurs vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Concursului, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Concurs si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces;
- Dreptul de rectificare;
- Dreptul de stergere ;
- Restrictionarea prelucrarii;
- Dreptul de a se opune prelucrarii;
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP.

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Bd. Expozitiei Nr. 1C, Cladirea B1, cod postal 012101, sector 1, Bucuresti, Romania, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_TKRM@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

