

Regulamentul oficial al Campaniei „TEB X Billie Eilish!”
04.05.2022 – 08.05.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **Concurs „TEB X Billie Eilish!”** (denumit in continuare “Campania” sau „Concurs”) este TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A. (denumita in continuare “Telekom Romania Mobile” sau “Organizatorul”), cu sediul in Str. Piata Presei Libere, nr. 3-5, Cladirea City Gate, et. 7-18, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8926.1997, Cod de Inregistrare Fiscala RO 427320, capital social subscris si varsat integral 3118.464.490 RON, Cod IBAN RO76 BPOS 8500 2717789 ROL02 deschis la Banc Post Reprezentanta, legal reprezentata prin Dna. Ruxandra VODA in calitate de Director Comunicare Romania.

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de comunicare BAKERS DIGITAL COMMUNICATION S.R.L. (denumita in continuare “Agentia” sau “Bakers”), cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 61, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare RO 29231020, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul sub nr. J40/12330/2011, avand contul bancar RO23BUCU2762231977015RON deschis la Alpha Bank, sucursala Ion Mihalache, telefon 021.231.9195, fax 021.231.9199, e-mail contact@bakers.ro, reprezentata legal de catre doamna Loredana Visa, in calitate de Administrator.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”) si in conformitate cu dispozitiile legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe https://media.mobile.telekom.ro/images/regulamente_instagram/Regulamentul_oficial_al_concursului_TEB_X_Billie_Eilish_IG.pdf.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/> si pe https://media.mobile.telekom.ro/images/regulamente_instagram/Regulamentul_oficial_al_concursului_TEB_X_Billie_Eilish_IG.pdf. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea lor in vigoare.

1.5. Participantilor la Concurs li se pune in vedere ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica Instagram de organizare a promotiilor, valabila la data demararii Campaniei si orice modificare a politicii Instagram de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament. Totodata, participantilor li se pune in vedere ca prezenta Campanie, independent de organizarea acesteia pe platforma <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>, nu este organizata, initiata, supervizata, sponsorizata, administrata, asociata sau promovata de Instagram, iar marcele promovate sau produsele/serviciile acordate ca premii in cadrul Campaniei nu sunt finantate (total sau partial) de Instagram.

1.6. Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- dreptul de a refuza / descalifica un utilizator daca acesta nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa justifice participantilor decizia luata;
- dreptul de a sterge din pagina Campaniei orice utilizator, daca acesta nu respecta toate prevederile de la 6.2 si 6.3 ale acestui Regulament, fara a anunta utilizatorul in cauza sau participantii si fara a oferi niciun fel de daune in acest sens.
- dreptul de a sterge din pagina Campaniei orice utilizator, daca acesta nu respecta toate prevederile ale acestui Regulament, fara a anunta utilizatorul in cauza sau participantii si fara a oferi niciun fel de daune in acest sens.
- dreptul de a sterge orice comentariu al oricarui utilizator, atat punctual cat si intregul istoric al

postarilor acestuia, daca acesta/ele nu respecta toate prevederile ale acestui Regulament. Organizatorul/Agentia pot efectua aceste operatiuni, in mod unilateral, fara a anunta utilizatorul in cauza sau participantii si fara a oferi niciun fel de daune in acest sens.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata exclusiv in mediul virtual (online), pe pagina de Instagram a Organizatorului <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania incepe la data de 04.05.2022 ora 15:00, si se va desfasura pana la data de 08.05.2022, ora 12:00 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”). Ora la care se publica postarea de concurs pe pagina de Instagram se considera ora de inceput a campaniei.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina utilizata pentru Concurs (<https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>) si cu modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Poate participa la Campanie orice persoana fizica, care întrunește cumulativ următoarele cerințe:

a. este cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara),

b. este posesorul legal al unui cont personal de Instagram

c. participantii cu varsta **mai mica de 14 ani** la data demararii Campaniei **nu pot participa** la Campanie si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.

d. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "**Participantii**")

4.2 Angajatii si colaboratorii Organizatorului si / sau Bakers Digital Communication S.R.L., precum si angajati sau colaboratori Telekom Romania Mobile Communications S.A., inclusiv alte agentii care ofera servicii in legatura cu Campania, angajatii ANCOM si ai Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

4.3 Participantul la aceasta Campanie trebuie sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail si al unui cont de Instagram pentru Campanie (<https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

4.4 Se prezuma ca fiecare participant detine cu titlu legal toate informatiile personale pe care le introduce in Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra

informatiilor personale cu care acesta participa la Campanie si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate ale acestuia de catre Participant.

4.5 Pentru a putea participa la Campanie utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte prezentul Regulament. Participarea la Campanie echivaleaza cu acceptarea integrala, fara obiectiuni, de catre participantii a prezentului Regulament.

4.6 Fiecare utilizator care indeplineste conditiile sus-mentionate si care parcurge toate etapele indicate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament poate intra in procesul de jurizare in vederea stabilirii castigatorilor.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1 In cadrul Campaniei, se va acorda 4 premii, după cum urmează:

Premiul I-IV: fiecare premiu cuprinde 2 bilete la concertul Billie Eilish ce va avea loc pe data de 1 Iunie 2022, la Bonn – Germania.

Se asigură transport aerian dus-intors, din București pana in Bonn, si 2 nopti de cazare.

5.2 Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt detaliate mai jos:

Premii	Cantitate	Valoare nominală (fara TVA)	Valoare totala (fara TVA)
4 x 2 bilete la concert - la Billie Eilish (include transport aerian BUCURESTI – Bonn si 2 nopti de cazare)	8	1.300 euro	10.400 euro

5.3 Valoarea totala a premiilor este **10.400 euro, fara TVA.**

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie si pentru a putea castiga premiul dat de catre Organizator in cadrul acestuia, Participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 4 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament, trebuie sa urmeze intocmai pasii mentionati in urmatorul mecanism:

- Participantii se pot inscrie in Campanie o singura data;
- Pentru a fi eligibili sa participe la concurs, participantii trebuie sa dea **like** postării de pe Instagram si sa fie deja **abonati** ai paginii Telekom Romania Mobile Communications (Instagram) <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>, sau sa se aboneze la aceasta;
- Pentru a fi eligibili sa participe la concurs, participantii trebuie sa **răspundă pe pagina de Instagram Telekom Romania Mobile**, în comentarii, la următoarea întrebare: "Care este piesa ta preferată de la Billie Eilish?"
- Participantii trebuie sa **eticheteze in comentarii 3 persoane** la postarea de concurs de pe pagina Telekom Romania Mobile.

- Participantii vor fi singurii raspunzatori pentru orice incalcare a legislatiei in materia drepturilor de proprietate intelectuala si publicitate, precum si orice alt domeniu relevant.

6.2 Fiecare Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte obligatorii in vederea participarii sale in cadrul Campaniei pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>:

- Participantul nu va adauga in comentariile din platformele Social Media ce promoveaza acest concurs materiale din urmatoarele categorii: materiale cu continut pornografic, ofensator, care contin injurii, care descriu orice forma de violenta sau prezinta scene in care se produce durere cuiva sau scene de violenta sexuala sau de cruzime, scene care prezinta sau sugereaza acte sexuale, care prezinta arme de orice fel, care constituie o incalcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi incalcata, care prezinta consum de droguri sau alte substante ilegale, care prezinta consum excesiv de alcool, care promoveaza rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala, care dovedesc un caracter abuziv, indecent, calomniant sau obscen, care pot aduce prejudicii unei persoane si/sau incalca dreptul la imagine al unei persoane, afaceri sau intreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care contin publicitate sau materiale promotionale ale unor terti, care contravin Regulilor Casei publicate pe pagina de Instagram a Telekom Romania Mobile. Aceste materiale nu vor fi acceptate si vor fi sterse in mod definitiv de pe pagina de Instagram a Telekom Romania Mobile;

- Participantul nu va incarca materiale comerciale, publicitare si nici nu va transmite comentarii de natura comerciala care, in mod direct sau indirect, promoveaza anumite produse sau servicii, promotii, campanii etc. De asemenea, este interzisa solicitarea adresata de catre un Participant altor Participanti sa devina membri/utilizatori/vizitatori ai vreunui site, grup de discutie, organizatie etc.

- Participantul nu va incarca postari si nu va face comentarii a caror obiect este in afara subiectului concursului, caz in care Organizatorul/Agentia le va trata ca fiind neavenite si in afara prevederilor regulamentului, acestea urmand a fi eliminate de Organizator/Agentie, in baza deciziei sale unilaterale.

6.3. La finalul perioadei de desfasurare a Campaniei, va avea loc extragerea aleatorie a 4 castigatori, cu cate 4 rezerve aferente, prin intermediul programului <https://www.random.org/>. Prin urmare, toti participantii care au raspuns corect la intrebarea de concurs si au respectat pasii descrisi in mecanismul Campaniei, intra automat in procesul de selectie aleatorie.

6.4 Participantii care au raspuns la cerinta Campaniei, cu respectarea pasilor de inscriere, vor intra in concurs cu sanse de castig egale.

6.5 Se vor alege 4 castigatori, cu cate 4 rezerve aferente.

6.6 Dupa desemnarea castigatorului, Agentia ii va anunta prin intermediul mesageriei private a paginii unde are loc inscrierea comentariilor incepand cu data de 08.05.2022 si va lua legatura cu acestia in vederea validarii si obtinerii informatiilor necesare pentru expedierea premiului de bilete. Participantii vor avea la dispozitie 24 de ore pentru a furniza datele solicitate. In cazul in care acest lucru nu se va intampla, vor fi contactate rezervele.

6.7 Anuntul oficial al castigatorilor va fi postat in data de 08.05.2022.

6.8 Participantul este singurul responsabil pentru consecintele directe sau indirecte ale publicarii de materiale (comentarii, imagini) in cadrul Campaniei pe pagina de Instagram Telekom Romania Mobile. Sub niciun fel de circumstante, Telekom Romania Mobile nu va fi raspunzatoare pentru orice fel de material (comentarii, imagini), orice fel de erori sau omisiuni in cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de catre Participanti a paginii de Instagram Telekom Romania Mobile si a participarii la Campanie.

6.9 In ceea ce priveste continutul trimis de Participanti in cadrul postarii oficiale de concurs de pe Instagram (text, informatii personale), Organizatorul poate sa utilizeze, distribuie, reproduca, modifice, adapteze, si sa afiseze public acest continut in scopul promovarii sau imbunatatirii paginii de Instagram Telekom Romania Mobile, precum si in orice alt scop considera necesar si util.

6.10 Organizatorul/Agentia are urmatoarele drepturi:

- Folosirea tag-ului către pagina oficială Telekom Romania Mobile din comentarii, de pe <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/> nu este o garanție că Participantul va intra în procesul de selecție, Organizatorul/Agentia având dreptul să refuze/descalifice orice înscriere incompletă sau care nu respectă prevederile acestui Regulament;
- Organizatorul/Agentia are dreptul de a înlătura de pe pagina de Instagram comentariile trimise de către Participanți, dacă Organizatorul descoperă în cadrul lor conținutul menționat la punctul 6.2
- Organizatorul/Agentia este îndreptățit/a să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, costurile acestui concurs sau desfășurarea în bune condiții a acestuia. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea în mod nelegal sau neregulamentar de premii, Organizatorul/Agentia va notifica autoritățile competente cu privire la aceste fapte și totodată va putea solicita atragerea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 La finalul perioadei de concurs, toți cei care au urmat pașii descriși în mecanismul Campaniei vor intra în procesul de extragere. Se consideră că ziua de 08.05.2022, ora 12:00, este ultima zi de concurs, după care orice înscriere nu va mai fi validată. Participanții vor fi selectați dacă au respectat cerințele Campaniei, așa cum a fost explicat anterior în mecanismul de concurs.

7.2 După ce vor fi desemnați câștigătorii, aceștia vor primi un mesaj privat pe pagina de Instagram, în care li se va solicita să trimită următoarele date pe adresa de e-mail contact@bakers.ro: (adresa de e-mail, nume, prenume, copie/fotografie după actul de identitate, adresa de livrare, număr de telefon, cu mențiunea "Sunt de acord cu furnizarea acestei copii către Bakers Digital Communication și cu colectarea datelor personale aflate pe ea"). Participanții au la dispoziție 24 de ore de la contactarea prin intermediul adresei de e-mail să ofere informațiile solicitate.

7.3 Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantul nu răspunde la e-mail-ul oficial solicitat, nu vorbește limba română, are deficiențe vizuale/auditive sau de altă natură sau pentru orice situații în care Participantul nu poate fi contactat, indiferent de motiv, conform prezentului Regulament va fi desemnat necâștigător și se va trece la contactarea rezervelor desemnate, în ordinea extragerii acestora.

7.4 Participantul declarat câștigător are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra în posesia Premiului prin intermediul unui reply la e-mail-ul oficial transmis de către Organizator.

7.5 Refuzul exprimat în aceste condiții va fi consemnat de Organizator și se consideră a fi irevocabil, Organizatorul declarând necâștigător un asemenea Participant și trecând la contactarea rezervelor desemnate, în ordinea extragerii acestora.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

8.1 Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul la Concurs, trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în secțiunile 4, 6 și 7 ale acestui Regulament.

8.2 Contestatiile cu privire la corectitudinea desemnării câștigătorului se pot face în 12 (douăsprezece) ore de la data afisării câștigătorului pe pagina dedicată Campaniei <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa de e-mail: contact@bakers.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele și prenumele, adresa de domiciliu/reședință, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația;

8.3 Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator in termen de 72 (saptezeci si doua) ore de la data primirii.

SECTIUNEA 9. INMANAREA PREMIILOR

9.1 Inmanarea premiului castigatorului se va face prin curier si prin semnarea unui proces verbal de predare - primire, cu confirmare de primire, in **maximum 60 (saizeci) zile calendaristice** de la data validarii castigatorului.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorul de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a acesteia.

10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul castigator isi pierde dreptul de a folosi serviciile oferite de www.instagram.com pe durata Campaniei. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata. Totodata, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea cu titlu valabil a conturilor de Instagram de pe care Participantii intra in Campanie, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizarii neautorizate a acestora.

10.3 Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie sau orice alta campanie organizata de Telekom Romania Mobile si care nu au fost transmise de catre Organizator conform prezentului Regulament. In acest sens, oricaror persoane care intentioneaza sa participe la Campanie sau participa la Campanie, li se pune in vedere ca, in situatia castigarii unui premiu in cadrul acestei Campanii, informarea initiala referitoare la castigarea premiului se va face prin publicarea pe pagina de Instagram dedicata Campaniei a Participantului castigator, urmand ca o confirmare a obtinerii premiului sa se faca telefonic sau pe Instagram, dupa transmiterea informatiilor de catre Participantul castigator, Organizatorului.

10.4 Cu privire la inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii inteleg ca sunt singurii raspunzatori de consecintele acesteia.

10.5 Totodata, la momentul inscrierii, Participantul garanteaza urmatoarele:

- a) Datele de identificare solicitate la inregistrare sunt cele adevarate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente in vigoare.
- b) Nu vor face cereri de trafic excesiv, nu se vor furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondenta aruncata sau nesolicitata sau reclama neautorizata (spam) de orice fel, rezumate, concursuri, scheme piramidale sau sa se angajeze prin orice alt comportament intentionat sa inhibe ceilalti utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site internet, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Telekom Romania Mobile sau reputatia unei terte parti.

10.6 De asemenea, orice persoana care viziteaza pagina de Instagram aferenta Campaniei, <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/> este informata ca se vor lua toate masurile rezonabile in vederea cenzurarii comentariilor si informatiile care se vor publica pe paginile aferente Campaniei. Totusi, orice persoana care viziteaza pagina de Instagram aferenta Campaniei <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>, intelege faptul ca in timpul vizitarii si/sau utilizarii paginilor este expus unui continut obtinut dintr-o varietate de surse si ca nici Organizatorul Campaniei si

nici Agentia nu pot fi tinuti responsabili de acuratetea, utilitatea, siguranta, sau drepturile de proprietate intelectuala ale materialelor de pe pagina.

10.7 Organizatorul/Agentia nu garanteaza ca nu vor exista pe pagina de Instagram comentarii ale unor utilizatori care pot fi neplacute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Utilizatorul intelege faptul ca in timpul vizitarii si/sau utilizarii paginii de Instagram este expus unui continut obtinut dintr-o varietate de surse si ca Site-ul si administratorii sai nu sunt raspunzatori in niciun fel de acuratetea, utilitatea, siguranta, sau drepturile de proprietate intelectuala ale acestui continut.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

11.2 Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Telekom Romania Mobile in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

11.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie, cheltuieli cu deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului conform art. 9.1 din prezentul Regulament, contributii sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

11.4 Prin participarea la Campanie Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament, inainte de a se inscrie in prezenta Campanie. Inscrierea participantilor in Campanie va echivala cu o confirmare a faptului ca au luat la cunostinta de cele mentionate in Nota de informare atasata.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA:

14.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi

controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina <https://www.instagram.com/telekomromaniamobile/>, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

Bakers Digital Communication S.R.L

Administrator

Loredana Visa

Telekom Romania Mobile Communications S.A.

Director Comunicare Romania

Ruxandra Voda

ANEXA nr. 1

la Regulamentul oficial al Campaniei „**TEB X Billie Eilish!**”

Perioada: ”**TEB X Billie Eilish!**” 04.05.2022, ora 15:00 – 08.05.2022, ora 12:00

- **Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1.1. In scopul organizarii prezentei Campanii, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 2016/679 ("**GDPR**") de catre Organizator: TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATION S.A.¹ (denumita in continuare "Telekom Romania Mobile" sau "Organizatorul"), in calitate de operator de date, iar: BAKERS DIGITAL COMMUNICATION S.R.L.² (denumita in continuare "Agentia" sau "Bakers" sau „Imputernicit”), va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului, care va actiona strict sub indrumarile Organizatorului. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter personal catre Organizatorul Campaniei.

La nivelul Organizatorului este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail Dpo_tkrm@telekom.ro.

1.3 Organizatorul si Imputernicitul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Imputernicitul vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:

a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;

b) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;

c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

¹ **TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.** cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei, nr 319G, Etajele 1-2, Cladirea Atrium House, sector 6, 060044, avand CUI/CIF RO427320, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/433/1999.

² **BAKERS DIGITAL COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 61, sector 1, avand cod unic de inregistrare RO 29231020, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul sub nr. J40/12330/2011.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Imputernicit, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Telekom Romania Mobile;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania Mobile;

(iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania Mobile are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo_tkrm@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

Reglementări Covid/NRW, intrare Germania:

Obligația de a face dovada

Începând cu 03.03.2022, există o obligație generală de a deține dovada COVID la intrarea în Germania pentru persoanele cu vârsta de 12 ani și mai mult. Persoanele cu vârsta de peste 12 ani trebuie să aibă dovada testării sau a recuperării sau dovada vaccinării atunci când intră în Germania. În principiu, testele COVID (testele antigene sau testele PCR) nu pot fi mai vechi de 48 de ore la momentul (planificat) de intrare.

Copiii sub 12 ani sunt scutiți de cerința dovezii.

Purtarea măștii este obligatoriu.

https://www.auswaertiges-amt.de/de/quarantaene-einreise/2371468#content_0

Persoanele care au stat într-una dintre zonele de risc (zonă cu risc ridicat sau cu variantă de virus) în ultimele 10 zile înainte de intrarea în Republica Federală Germania trebuie să respecte anumite reguli:

Obligația de înregistrare: Călătorii după șederea anterioară într-o zonă de risc sunt obligați să completeze înregistrarea digitală de intrare la <https://www.einreiseanmeldung.de> și să poarte cu ei confirmarea primită la intrare.

Călătorii după o ședere anterioară într-o zonă cu risc ridicat trebuie să aibă dovada testării, vaccinării sau convalescenței și, dacă folosesc un transportator, trebuie să prezinte dovada transportatorului în scopul transportului. În toate cazurile, dovezile testului PCR sunt necesare pentru șederii anterioare într-o zonă cu variantă de virus; acest lucru este valabil și pentru persoanele vaccinate și convalescente.

Dovezile trebuie să fie încărcate prin portalul de încărcare a aplicației de intrare digitală la <https://www.einreiseanmeldung.de>

Obligația de carantină: Persoanele care au stat într-o zonă de risc trebuie, în general, să meargă acasă - sau la altă cazare de la destinație - imediat după sosire și să se izoleze timp de zece zile (carantină internă). Pentru copiii care nu au împlinit încă vârsta de șase ani, obligația de a se izolare nu se aplică. În cazul șederii anterioare într-o zonă cu virusuri, perioada de segregare este de paisprezece zile.

Încetarea carantinei: carantina internă poate fi încheiată prematur dacă dovada recuperării, dovada vaccinării sau dovada negativă a testării sunt transmise prin portalul de încărcare al aplicației de intrare digitală.

Carantina poate fi încheiată din momentul depunerii în fiecare caz. După șederea anterioară în zone cu risc ridicat, testarea poate fi efectuată cel mai devreme cinci zile de la intrare („testare gratuită” posibilă din ziua a cincea după intrare). Copiii care au împlinit vârsta de șase ani, dar care nu au împlinit încă doisprezece ani, își pot înceta imediat izolarea prin transmiterea unui rezultat negativ al testului. Persoanele vaccinate și recuperate pot pune capăt carantinei din momentul în care dovada vaccinării sau a recuperării este transmisă prin portalul de intrare.

După șederea în zonele cu variante de virus, carantina durează 14 zile și o încetare anticipată a carantinei nu este în general posibilă.

În consecință, nu există nicio scutire de la obligația de carantină pentru persoanele complet vaccinate după șederea prealabilă într-o zonă cu variantă de virus.

În cazul intrării din așa-numitele zone cu variante de virus, există interzicerea transportului de pasageri cu trenul, autobuzul, vaporul și zborul din aceste state.

Zone cu risc ridicat: niciuna

https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/Risikogebiete_neu.html

Zone cu variante de virus: niciuna

https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/Risikogebiete_neu.html

Este statul meu o zonă cu risc ridicat? <https://www.einreiseanmeldung.de/#/1>

Acestea se vor aplica în Renania de Nord-Westfalia de joi, 3 februarie 2022. Pe lângă evenimentele cu până la 750 de persoane deja permise, capacitatea de spectatori poate fi extinsă pentru evenimente supraregionale majore: pentru evenimente indoor, o capacitate maximă de 30 la sută. se va aplica apoi capacitatea maximă respectivă, dar nu mai mult de 4.000 de spectatori în total. Pentru evenimentele în aer liber, ocuparea maximă admisă este de 50 la sută din capacitatea maximă respectivă, dar nu mai mult de un total de 10.000 de spectatori. Dacă se va folosi această capacitate crescută de spectatori, evenimentele sunt în general supuse regulii 2G+ și obligației de a purta cel puțin o mască medicală în toate zonele.

<https://www.land.nrw/pressemitteilung/nordrhein-westfalen-setzt-beschluss-der-laender-zu-grossveranstaltungen-konsequent>

Lista vaccinurilor aprobate UE

1. Vaxzevria (COVID-19 Vaccine AstraZeneca)
2. Spikevax (CO-VID-19 Vaccine Moderna)
3. Nuvaxovid (NVX-CoV2373)
4. Jcovden (COVID-19 Vaccine Janssen)
5. Comirnaty

cu cel puțin două doze administrate

https://www.pei.de/DE/arzneimittel/impfstoffe/covid-19/covid-19-node.html;jsessionid=8F1B4DDAA7D5805DDD3F4C604A0F9C2C.intranet241?cms_gts=221094%DDD3F4C604A0F9C2C.intranet241?cms_gts=221094%DDD3F4C604A0F9C2C